



ÎNDRUMAR DE AFACERI ALGERIA

I. Profil de țară

Conform constituției, Algeria este o republică democratică și populară. Țara acoperă o suprafață de 2.381.741km² cu 1200 km de coastă mediteraneană. Țara este membră a Uniunii Maghrebului Arab (*AMU, nefuncțională însă*) alături de Libia, Maroc, Mauritania și Tunisia. Granițele sale sunt comune cu acestea, precum și cu două țări din Sahel, Mali și Niger și cu Sahara de Vest. Este un ținut de contraste și relieful diverse, unde se întâlnesc peisaje mediteraneene, vaste suprafețe semi-aride și spații de deșert lunar.

Poziționată la intersecția a trei lumi total diferite, mediteraneană, arabă și africană, Algeria este, de asemenea, un pământ pe care mai multe popoare l-au ocupat (fenicieni, romani, vandali, bizantini, arabi, turci și francezi), în ciuda rezistenței aprige a locuitorilor săi.

Din punct de vedere cultural, algerienii, a căror populație face parte din același complex socio-cultural ca cel din Maroc și Tunisia, au fost, de asemenea, marcate și influențate de diferitele civilizații care au înflorit și au înflorit în jurul Mediteranei.

Arabii și francezii sunt cei care au lăsat cele mai multe influențe. Primul prin contribuția religiei musulmane și un puternic impact lingvistic, al doilea prin contribuția culturii și a limbii franceze care, astăzi, face din Algeria o țară în care franceza este larg utilizată. Limba franceză este cea mai utilizată limbă de comunicare, în special în domeniul economiei. Cu toate acestea, alte limbi, și în special engleza, încep să câștige teren. Limba engleza este într-adevăr din ce în ce mai practică de tineri, în special în lumea afacerilor.

În plus față de aceste bogății umane și culturale, Algeria se caracterizează printr-o poziție geostrategică privilegiată, bogăție naturală importantă și diversificată: rezervele de gaz din Algeria sunt printre cele mai mari din lume, subsolul adăpostește depozite mari de ulei, fosfat, zinc, fier, aur, uraniu, tungsten, caolin.

Algeria are o populație estimată la cca 42 milioane de locuitori, astfel că poate reprezenta o piață de desfacere importantă pentru companiile românești.

Proiecțiile asupra populației algeriene până în 2100 arată, în principal, o încetinire demografică, o scădere accentuată a ratei fertilității, o îmbătrânire a populației și o creștere a speranței de viață. Se preconizează că populația va crește cu ~ 5% între 2018 și 2020 și cu 16% între 2020 și 2030, apoi cu doar 12% între 2030 și 2040 (44,2 milioane în 2020, 51,3 milioane în 2030 și 57,6 milioane în 2040).

Zona litoralului găzduiește aproape 40% din totalul populației. Peste 14 milioane de oameni trăiesc pe complexul Tellian din nord, cu o densitate medie de 260 de locuitori pe km². În regiunea de coastă, populația este concentrată în principal în jurul marilor orașe. În timp ce sectorul urban a reprezentat doar 12% din populația algeriană în 1960, aceasta a reprezentat mai mult de 70% în 2014.

Cea mai mare parte a populației algeriene este distribuită în aproximativ 121 de centre urbane, 68 de centre semi-urbane și 58 de centre semi-urbane „potențiale”. Principalele orașe ale țării sunt concentrate în Nord și în zona Platourilor Înalte : Alger (*capitală administrativă, economică și culturală*), Oran, Constantin, Annaba, Setif, Tlemcen, Skikda, Bejaia, Tizi-Ouzou, Jijel, Tiaret, Batna, Biskra, Mostaganem, Saida, M'sila, Chlef, Bechar, Ouargla, Ghardaia, Adrar, El-Oued și Tamanrasset.

Din punct de vedere administrativ, statul nord-african are în componere 48 prefecturi, 227 subprefecturi și 1541 comune. Prefectura (wilaya) este condusa de prefect (waly) și de Adunarea Populara a Prefecturii (APW), la nivel localitate fiind primarul și Adunarea populara comunala (APC). Prefecții și subprefecții sunt numiți de președintele republicii. Adunările populare sunt alese în mod direct pentru un mandat de 5 ani.

Unitatea monetară din Algeria este dinarul algerian (DZD). Convertibilitatea monedelor străine în dinari, la cursul oficial, este permisă. Pentru tranzacțiile de convertibilitate dinar în valută, acest lucru este posibil în prezent numai în contextul tranzacțiilor comerciale atunci când sunt domiciliare și, prin urmare, sunt supuse reglementărilor în vigoare.

Rata de schimb la sfârșitul anului 2018 (decembrie):

cumpărare:

1 euro = 135.0877 dinari algerieni;

1 USD = 118.4460 dinari algerieni

vânzare:

1 euro = 135,1285 dinari algerieni;

1 USD = 118.4610 dinari algerieni

De asemenea, autoritățile permit și schimbul la paralel, ratele de schimb fiind mult mai avantajoase.

În Algeria, zilele de week-end sunt ziua de vineri și sâmbătă. Ore de lucru: în general, între orele 8:00 și 16:30. Cu toate acestea, sucursalele bancare sunt închise la ora 15.30, în timp ce cele ale altor servicii publice (stare civilă și oficiul poștal, printre altele) rămân deschise până la ora 18.00.

Sărbători și vacanțe:

- Ziua Independenței Naționale: 5 iulie.
- Sărbătoarea izbucnirii războiului de eliberare națională: 1 noiembrie.
- Ziua Muncii: 1 mai.
- Ziua Anului Nou: 1 ianuarie
- Yenayer (anul nou Amazigh): 12 ianuarie
- Eid el Fitr (Sărbătoarea lunii Ramadanului): 2 sărbători publice.
- Eid el Adha (Sărbătoarea sacrificiului, la 2 luni și 10 zile după Eid el Fitr): 2 sărbători publice.
- Awwal Muharram (Anul Nou Musulman): 1 zi liberă.
- Achoura, a 10-a zi a lunii lunare din Muharram: 1 zi liberă.
- El Mawlid el Nabaoui cunoscut în mod obișnuit drept "Mouloud", a 12-a zi a lunii lunare a lui Rabî 'El Awwal (sărbătorirea nașterii profetului Mohammed): 1 zi liberă.

În plan politic, Algeria este o republică prezidențială, cu sistem politic pluralist.

II. Economia Algeriei

Economia Algeriei este dominată de comerțul său de export de petrol și gaze naturale, mărfuri care, în ciuda fluctuațiilor prețurilor mondiale, contribuie anual la aproximativ o treime din produsul intern brut (PIB) al țării. Până în 1962, economia s-a bazat în mare parte pe agricultură și a completat economia Franței.

De atunci extracția și producția de hidrocarburi au fost cea mai importantă activitate și au facilitat industrializarea rapidă. Guvernul algerian a instituit o economie planificată central în cadrul unui sistem socialist de stat în primele două decenii după independență, naționalizând marile industrii și punând în aplicare planuri economice multianuale. Cu toate acestea, de la începutul anilor 1980 și până în prezent, accentul s-a orientat către privatizare, iar direcția socialistă din Algeria a fost modificată oarecum, însă în acest moment cca 70-80% din mediul economic național este controlat de către stat. Standardele de viață au crescut la cele ale unei țări dezvoltate intermediar, dar producția de produse alimentare a scăzut cu mult sub nivelul autosuficienței.

În ciuda unei nevoi de reforme, economia Algeriei rămâne dominată de stat, moștenire a modelului socialist de dezvoltare a independenței post-independență a țării. În ultimii ani, guvernul algerian a oprit privatizarea industriilor de stat și a impus restricții asupra importurilor și implicării străine în economia sa, urmărind o politică de substituie a importurilor.

Hidrocarburile au fost mult timp coloana vertebrală a economiei, reprezentând aproximativ 30% din PIB, 60% din veniturile bugetare și aproape 95% din veniturile din export. Algeria are a zecea cea mai mare rezerve de gaze naturale din lume - inclusiv cea de-a treia cea mai mare rezervă de gaze de șist - și este al 6-lea cel mai mare exportator de gaze. Este pe locul 16 în rezervele de petrol dovedite.

Exporturile de hidrocarburi au permis Algeriei să mențină stabilitatea macroeconomică, să adune rezerve mari în valută și să mențină datoriile externe scăzute, în timp ce prețurile globale ale petrolului erau mari. Cu prețurile petrolului mai mici începând cu 2014, rezervele valutare din Algeria au scăzut cu mai mult de jumătate, iar fondul său de stabilizare a petrolului a scăzut de la aproximativ 20 de miliarde de dolari la sfârșitul anului 2013 la aproximativ 7 miliarde de dolari în 2017, ceea ce este minimul legal.

Declinul prețurilor petrolului a redus și capacitatea guvernului de a utiliza creșterea statului pentru a distribui chirii și a finanța subvenții publice generoase, iar guvernul a fost sub presiune pentru a reduce cheltuielile. În ultimii trei ani, guvernul a adoptat creșteri incrementale ale unor impozite, ceea ce a dus la creșteri modeste ale prețurilor la benzină, țigări, alcool și anumite mărfuri importate, dar s-a abținut să reducă subvențiile, în special pentru educație, asistență medicală și locuințe. programe.

Algerul a sporit măsuri protecționiste începând cu 2015 pentru a-și limita factura la import și pentru a încuraja producția internă de industrii non-petrol și gaze. Începând cu 2015, guvernul a impus restricții suplimentare privind accesul la schimbul valutar pentru importuri și cote de import pentru produse specifice, precum mașinile. În ianuarie 2018, guvernul a impus o suspendare nedeterminată la importul a aproximativ 850 de produse, sub rezerva revizuirii periodice.

Fostul președinte Bouteflika a anunțat în toamna lui 2017 că Algeria intenționează să își dezvolte resursele energetice neconvenționale. Algeria s-a luptat să dezvolte industrii non-hidrocarburi din cauza reglementărilor grele și a unui accent pe creșterea statului. Algeria nu a

crescut exporturile non-hidrocarburi, iar exporturile de hidrocarburi au scăzut din cauza epuizării câmpului și a creșterii cererii interne.

Date punctuale:

PIB (paritatea puterii de cumpărare):

630 miliarde de dolari (est. 2017)

621,3 miliarde USD (est. 2016)

602 miliarde USD (2015).

PIB (cursul oficial de schimb):

167,6 miliarde USD (est 2017)

PIB - rata de creștere reală:

1,4% (2017).

3,2% (2016).

3,7% (2015).

PIB-ul pe cap de locuitor:

15.200 USD (est. 2017)

15.200 USD (2016).

15.100 USD (2015).

Economie națională brută:

37,8% din PIB (2017).

37,4% din PIB (2016).

36,4% din PIB (2015).

PIB - compoziție, după utilizarea finală:

consumul gospodăriei: 42,7% (2017).

consumul guvernamental: 20,2% (2017).

investiții în capital fix: 38,1% (2017).

investiții în stocuri: 11,2% (2017).

exporturi de bunuri și servicii: 23,6% (2017).

importuri de bunuri și servicii: -35,8% (2017).

PIB - compoziție, pe sectorul de origine:

agricultură: 13,3% (2017).

industrie: 39,3% (2017).

servicii: 47,4% (2017).

Agricultura - produse: grâu, orz, ovăz, struguri, măslina, citrice, fructe; oi, vite

Domenii de activitate: petrol, gaze naturale, industrii ușoare, minerit, electrice, petrochimice, prelucrarea alimentelor

Rata de creștere a producției industriale: 0,6% (2017).

Forță de muncă:

11,82 milioane (est. 2017)

comparație de țară cu lumea: 50

Forța de muncă - prin ocupație:

agricultură: 10,8%

industrie: 30,9%

servicii: 58,4% (2011)

Rată de șomaj:

11,7% (2017).

10,5% (2016).

Buget:

venituri: 54,15 miliarde (est. 2017)

cheltuieli: 70,2 miliarde (est 2017)

Impozite și alte venituri:

32,3% (din PIB) (2017).

Excedent bugetar (+) sau deficit (-):

-9,6% (din PIB) (2017).

Datorie publică:

27,5% din PIB (2017).

20,4% din PIB (2016).

notă: datele acoperă datoriile administrației publice centrale, precum și datoriile emise de entitățile subnaționale și datoria intra-guvernamentală

An fiscal:

an calendaristic

Rata inflației (prețurile de consum):

5,6% (2017).

6,4% (2016).

Soldul contului curent:

- 22,1 miliarde USD (est 2017)

- 26,47 miliarde USD (est. 2016)

comparație de țară cu lumea: 199

[a se vedea, de asemenea: Rândul din țara soldului contului curent]

Exporturi:

34,37 miliarde USD (2017).

29,06 miliarde USD (est. 2016)

Exporturi - parteneri:

Italia 17,4%, Spania 13%, Franța 11,9%, SUA 9,4%, Brazilia 6,2%, Olanda 5,5% (2017)

Exporturi - mărfuri:

petrol, gaze naturale și produse petroliere 97% (est. 2009)

Importuri:

48,54 miliarde USD (est 2017)

49,43 miliarde USD (est. 2016)

Importuri - mărfuri:

bunuri de capital, produse alimentare, bunuri de larg consum

Importuri - parteneri:

China 18,2%, Franța 9,1%, Italia 8%, Germania 7%, Spania 6,9%, Turcia 4,4% (2017)

Rezerve de schimb valutar și aur:

97,89 miliarde USD (31 decembrie 2017 est)

114,7 miliarde USD (31 decembrie 2016 est)

Datorii - externe:

6,26 miliarde USD (31 decembrie 2017 est)

5.088 miliarde USD (31 decembrie 2016 est)

Stoc de investiții străine directe - acasă:

29,05 miliarde USD (31 decembrie 2017 est)

25,74 miliarde USD (31 decembrie 2016 est)

Stoc de investiții străine directe - peste hotare:

1.893 miliarde USD (31 decembrie 2017 est.)

2.025 miliarde USD (31 decembrie 2016 est)

III. Constituirea societăților și reprezentanțelor comerciale

Punctele comune pentru constituirea de societăți algeriene:

Numele companiei: nu poate fi ales un nume deja înregistrat în registrul comercial de către o altă companie sau companie. Prin urmare, Centrul Național al Registrului Comerțului trebuie să ofere un certificat de rezervare a numelui, valabil timp de 6 luni. Denumirea trebuie să fie urmată de forma socială.

Scop social: scopul corporativ este gratuit, sub rezerva respectării condițiilor stabilite în cazul activităților care fac obiectul reglementărilor specifice. Scopul corporativ va include toate activitățile comerciale pe care compania intenționează să le desfășoare, alese printre codurile de activitate enumerate în nomenclatorul algerian de activități economice. Scopul corporativ va fi clar definit în actul constitutiv al companiei care urmează să fie creată, stabilit

de un notar din Algeria. Acestea sunt codurile de activitate omogene care vor fi înregistrate în registrul comercial al companiei. Înregistrarea codurilor de activitate reglementate este supusă obținerii autorizației necesare. Atunci când obiectul social planificat nu corespunde niciunui cod de activitate menționat în Nomenclatorul activităților economice (NAE), se poate solicita Direcției Centrului Național al Registrelor de Afaceri crearea codului de activitate dorit.

Contribuții

Contribuții în numerar: fondurile din abonamentul în numerar sunt depuse fie notarului, fie la o instituție financiară. Pentru acționarii sau asociații nerezidenți, fondurile sunt depuse într-un cont deschis de așteptare în valută străină într-o bancă algeriană în numele companiei în formare.

Contribuții în natură: unul sau mai mulți auditori de contribuții sunt numiți prin hotărâre judecătorească, la cererea fondatorilor sau a unuia dintre aceștia. Ei apreciază, sub responsabilitatea lor, valoarea contribuțiilor în natură. Raportul acestora este anexat la statut.

Statutul: actul constitutiv semnat de toți acționarii sau partenerii, personal sau de către un agent cu autoritate specială, trebuie să fie întocmit prin fapte autentice. Primii directori sau managerul și auditorul, unde se află numirea acestuia obligatorii, sunt desemnate în statut sau într-o adunare generală constitutivă stabilită prin faptă sau faptă privată depusă în procesul-verbal al unui notar. Documentele solicitate de obicei de către notarii pentru constituirea societății trebuie să fie puse la dispoziția notarului ales de acționari.

Personalitatea morală a societății: înregistrarea companiei în registrul comercial este necesară pentru ca societatea să se bucure de personalitate juridică și de drepturi și obligații referitoare la aceasta, pentru companie, persoană juridică și pentru partenerii și administratorii, persoane fizice.

Responsabilități: directorii sau administratorii sunt răspunzători individual sau în comun, după caz, de companie și de terți, fie pentru încălcarea dispozițiilor legale, pentru încălcări ale statutului, fie pentru greșeli comise de aceștia în conducerea lor.

Controlul societății: companiile, sub forma lor, trebuie să numească unul sau mai mulți auditori. În general, misiunea lor permanentă, în afară de orice amestec în management, este de a verifica cărțile și valorile companiei și de a verifica regularitatea și sinceritatea conturilor companiei. De asemenea, aceștia verifică corectitudinea informațiilor date în raportul consiliului de administrație sau al consiliului de administrație, după caz, și în documentele transmise acționarilor, asupra poziției financiare și a conturilor companiei. Acestea atestă regularitatea și sinceritatea inventarului, a conturilor companiei și a bilanțului.

Auditorii legali asigură respectarea egalității între acționari. Aceștia pot efectua, în orice moment al anului, verificările și controalele pe care le consideră adecvate. La fel cum pot convoca adunarea generală în caz de urgență.

Conform articolului 66 din Legea finanțelor din 2011, obligația desemnării este afirmată în mod expres pentru societățile cu capital privat (SARL): "Adunările generale ale societăților cu răspundere limitată generală (SARL) sunt obligate să numească, pentru o perioadă de 03 ani, unul sau mai mulți auditori aleși dintre profesioniștii înregistrați pe rolul Camerei Naționale de Conturi.

În așteptarea numirii de către adunarea generală a auditorilor legali, consiliul de administrație, consiliul executiv, managerul sau organismul autorizat trebuie să întocmească caietul de sarcini, într-o perioadă de maximum 01 luni, după încheierea ultimului exercițiu

financiar al auditorului legal, în conformitate cu dispozițiile Decretului executiv nr. 11-32 din 27 ianuarie 2011 privind numirea auditorilor.

În absența numirii auditorilor de către adunarea generală sau în caz de impediment sau refuz al unuia sau mai multor comisari desemnați, se procedează la numirea acestora sau la înlocuirea acestora prin ordin al președintelui instanței de sediu al societatea cu răspundere limitată.

Comaniile cu o cifră de afaceri mai mică de 10.000.000 DZD nu sunt obligate să certifice conturile lor de către un auditor.

Tipuri de companii și elemente definitorii:

Societatea algeriană cu răspundere limitată (SARL): SRL algerian poate fi deschis doar cu un acționar și un administrator și necesită un capital social minim de 1.000 USD (100.000 DZD). Cu toate acestea, Legea societății algeriene nu le permite străinilor să dețină o cotă majoritară (> 49%) în companiile algeriene, astfel încât clienții noștri vor avea nevoie de o națională pentru a servi drept partener de asociere locală pentru înființarea afacerilor din Algeria. Dacă este necesar, Healy Consultants va fi încântat să ofere clienților noștri servicii de acționari desemnați. Toate SRL-urile cu o cifră de afaceri anuală mai mică de 120.000 USD nu vor fi obligate să obțină auditul situațiilor lor anuale. Toate celelalte SRL-uri trebuie să numească cel puțin un auditor sau sunt supuse unei amenzi de până la 12, 250 USD.

Societatea publică algeriană (SPA): această companie este obligat de legea societății algeriene să numească cel puțin 3 administratori și 7 acționari. Cel puțin unul dintre acționari trebuie să fie național algerian, iar localnicii trebuie să dețină 51% din capitalul social al companiei. În plus, este necesar un depozit de 10.000 USD (1 milion DZD) ca capital social minim plătit pentru înființarea companiei din Algeria. În Algeria, nu este obligatoriu ca un SPA să figureze pe bursă. Compania trebuie să numească un auditor dintr-o listă de experți aprobați pentru a acționa ca auditor statutar timp de trei ani.

Biroul de reprezentare algerian (birou de legătură): În timp ce guvernul algerian a interzis companiilor străine să încorporeze sucursale, acestea pot conduce în continuare 100% reprezentative deținute de străini, care se pot implica doar în i) cercetări de piață și ii) promovarea activității companiei-mamă. Funcționarea unui birou de legătură va necesita i) acreditare din partea autorităților la fiecare doi ani ii) depunere de 20.000 USD în contul bancar rezident înghețat și iii) un cont corporativ convertibil din dinari algerieni cu un depozit minim corespunzător la 3 luni de costuri de operare.

IV. Sistemul de taxare și de comerț

1. Rata standard de impozit pe profit percepută pe toate profiturile nete obținute din Algeria este de 26% pentru activitățile comerciale și de servicii, în timp ce producția de bunuri, turism și construcții plătesc rate reduse de până la 19%. Declarațiile fiscale trebuie depuse înainte de 30 aprilie;

2. Cota standard de TVA percepută pentru majoritatea bunurilor și serviciilor din Algeria este de 17%. O rată redusă de 7% se aplică diferitelor articole de bază, de ex. servicii de construcții și internet. Cu toate acestea, exporturile nu sunt impozitate;

3 Câștigurile de capital sunt supuse unei cote standard de impozit pe profit de 26%. Activele legate de activități industriale, comerciale și agricole beneficiază totuși de rate reduse de i) 16% dacă sunt deținute mai puțin de 3 ani sau ii) 7,5% dacă sunt deținute pentru o perioadă mai lungă;

4. Plățile efectuate către societăți nerezidente sunt supuse impozitului de reținere, cu o rată de i) 15% pentru dividende, ii) 10% pentru dobândă iii) 24% pentru plata redevențelor și iv) 15% pentru rambursări ale sucursalelor, cu excepția cazului în care rata este redus prin tratat fiscal;

5. Angajatorii trebuie să plătească contribuțiilor de securitate socială autorităților la toate salariile în proporție de 26%. Nu există impozit pe salarii;

6. Rata impozitului plătit la transferul de terenuri sau clădiri este de 5% din valoare plus un 1% suplimentar pentru taxa de publicitate a terenurilor;

7. Alte impozite includ i) impozitul pe 2% pe cifra de afaceri, ii) impozitul pe 3% pe importul serviciilor și iii) impozitul pe 2% pe formarea profesională și ucenicia; Algeria a semnat tratate de impunere dublă cu 29 de țări și teritorii dependente, inclusiv Franța, Italia, China, Canada, Indonezia și Emiratele Arabe Unite pentru a reduce impozitul pe reținerea impozitului pe plățile în străinătate.

V. Programe destinate mediului de afaceri

În momentul de față, autoritățile nu derulează programe speciale pentru dezvoltarea mediului de afaceri autohton. În schimb, executivul de la Alger și-a îndreptat atenția către atragerea de investitori externi.

Sunt încurajate investiții în sectoare cheie precum industria, turismul, agricultura, IT&C și energie verde. Astfel, sunt acordate următoarele stimulente pentru investiții:

- Stimulente fiscale importante, până la 10 ani de scutire, în funcție de locația și dimensiunea proiectului;
- Rambursarea parțială sau totală a cheltuielilor aferente lucrărilor de infrastructură din zonele de sud și de pe zona platourilor înalte și a căror dezvoltare necesită o contribuție din partea statului;
- Reducerea contribuției angajatorilor la securitatea socială pentru recrutarea tinerilor solicitanți de locuri de muncă;
- Concesiunea de terenuri de comun acord, pe perioade de 33 de ani reînnoibile și care generează aceleași drepturi de proprietate rezultate din vânzări;
- Reduceri la prețul taxei de închiriere pe terenurile și proprietățile dobândite în cadrul realizării investiției;
- Scutiri de taxe pe toată durata de viață a proiectului pentru exportul de proiecte.
- Scutirea temporară timp de 5 ani, din impozitul pe beneficiile societăților (IBS), din impozitul pe venit global (IRG) și din impozitul pe cifra de afaceri și bonus de 3% din rata dobânzii la împrumuturile bancare acordate investițiilor în anumite activități din sectoarele siderurgice și industriale, lanți hidraulici și aparate electrice, chimie industrială, mecanică și automobile, farmaceutice, industria aerospațială, construcții și reparații navale, tehnologie avansată, prelucrare a produselor alimentare, textile și îmbrăcăminte, piele și derivate, industria lemnului și a mobilierului;

- Scutire de TVA, taxe vamale, taxe cu efect echivalent sau orice altă taxă pentru echipamentele necesare investițiilor companiilor industriale în domeniul cercetării și dezvoltării;
- Reducerea cu 50%, impozitele societăților beneficiază de impozit (IBS) sau impozitul pe venit global (IRG), de drept comun pentru persoanele fizice și juridice, activând și domiciliat fiscal în departamentele Illizi, Tindouf, Tamanrasset și Adrar, iar aceasta pentru o perioadă de 5 ani;
- Prelungirea până la 31 decembrie 2019, a aplicării ratei reduse a taxelor vamale la achizițiile de echipamente și mobilier care nu sunt produse local de standardele hoteliere și în sfera de aplicare a modernizării;
- Reducerea taxelor de contribuție la securitatea socială.

De asemenea, se acorda un sprijin pentru finanțare prin bănci publice, cu următoarele condiții:

- Rata dobânzii la 5,5%;
- O reducere de 2%, poate ajunge la 4,5% (proiect turistic în sud)
- o rețea de 29 de bănci și instituții financiare implicate în proiect, dintre care:
 - * 14 instituții private și 6 instituții publice și 9 financiare
 - * 11.400 miliarde de dinari de credit pentru economie
- Existența companiilor de leasing
- Disponibilitatea fondurilor de investiții
 - * Contribuția FNI se ridică la cca. 34% în proiectele majore
 - * 05 Fonduri de investiții care acoperă întreg teritoriul: participare până la 49% în capitalul IMM-urilor
- Posibilitatea de a apela la garanțiile instituțiilor financiare: Fondul de garantare la credite pentru investiții/CGCI, Fondul de garantare a creditelor pentru IMM-uri.

VI. Relațiile economice româno-algeriene

După aderarea României la Uniunea Europeană cadrul juridic al relațiilor comerciale cu Algeria este reglementat prin Acordul de Asociere a Algeriei cu Uniunea Europeană. În urma semnării Acordului de Asociere din aprilie 2002, Algeria a căpătat statutul de țară asociată U.E. Potrivit prevederilor acestui acord, într-un interval de tranziție care se va întinde pe 12 ani de la data intrării sale în vigoare (*1 septembrie 2005*), barierele tarifare între semnatori vor fi diminuate în mod progresiv până la reducerea lor definitivă, urmând ca la orizontul anului 2017 să fie creată piața liberă algero-europeană.

La solicitarea Algeriei, în 2011 a fost convenită prelungirea termenului pentru reducerea definitivă a barierele tarifare până în 2020.

Pe fondul acestui cadru juridic, în septembrie 2005 a fost inițiat procesul de reducere progresivă și asimetrică a taxelor vamale percepute la import. Astfel, începând cu această dată, produsele originare din Algeria sunt admise la import în țările membre UE fără plată taxelor vamale.

Taxele vamale aplicabile la importul în Algeria a unor produse originare din Uniunea Europeană pentru un număr de 2076 de sub-poziții tarifare (*în majoritate materii prime*), au fost eliminate începând cu intrarea în vigoare a Acordului, urmând ca pentru celelalte produse

reducerea taxelor vamale, să se facă progresiv și diferențiat (*începând cu anul doi de la intrarea în vigoare a Acordului până în anul 2017*), astfel:

- pentru echipamentele agricole reducerea taxelor vamale s-a realizat în perioada 2008-2013;
- pentru produsele industriale în perioada 2008-2017, ulterior până în anul 2020;
- pentru produsele agricole, produsele agricole transformate și produsele din pește calendarul de reducere progresivă este definit în trei protocoale începând cu al șaselea an.

Cu toate acestea, din cauza unei crize economice declanșată de scăderea prețului barilului de petrol în 2014 și diminuarea încasărilor la buget, Algeria a introdus, în perioada 2015 - prezent, o sumedenie de măsuri restrictive (licențe de import, cote, noi taxe de salvagardare, noi mijloace birocratice etc.), netransparente și uneori retroactive, ce nu respectă A.A.

Algeria reprezintă pentru țara noastră unul dintre cele mai importanți parteneri economici și comerciali din Africa. Statul nord-african ocupă în fiecare an poziția 2-3 în ceea ce privește destinația de export pentru produsele românești. Cu o piață de peste 40 milioane locuitori, Algeria poate genera oportunități deosebite pentru companiile din România interesate de extinderea operațiunilor în Africa de Nord și de Vest.

Măsurile de politică economică luate de autoritățile algeriene nu asigură o dezvoltare economică durabilă și viabilă care să permită combaterea problemelor majore cu care se confruntă țara (*dependența de exportul, de hidrocarburi, șomaj ridicat, industrializare scăzută, corupție etc.*).

Conform datelor statistice ale Ministerului Comerțului din Algeria, în anul financiar 2018 - 2019, economia algeriană a cunoscut serioase probleme înregistrând cea mai scăzută rată de creștere din ultimii 10 ani, în primul rând din cauza scăderii prețului de petrol, creșterea nevoii pieței interne și incapacitatea guvernului de a aduce reforme structurale. În condițiile în care economia algeriană este dependentă de exportul de hidrocarburi (*98% din totalul exporturilor*) creșterea economică este strâns legată de evoluția acestui sector.

Problemele economice au agravat situația financiară și echilibrul bugetar, astfel că o continuare a actualei crize nu va permite autorităților algeriene combaterea problemelor majore cu care se confruntă țara (*dependența de exportul, de hidrocarburi, șomaj ridicat, industrializare scăzută*). Reducerea actuală a activității economice algeriene mai accentuată decât previziunea autorităților locale se datorează unui ansamblu de factori, atât interni, cât și externi. Dintre factorii externi, amintim diminuarea cererii pe principală sa piață de desfacere SUA (*reducere cu 50% a exporturilor de petrol, în contextul creșterii producției americane de gaze de șist*), la care se adăugă problemă menționată anterior referitor la producția de gaze. Factorii interni sunt numeroși și sunt în principal de natură structurală, dintre aceștia menționând: costul ridicat al păcii sociale prin subvenții la carburanți, faină, lapte ulei și zahăr, creșterea accelerată a consumului intern de gaze, șomajul ridicat, evaziunea fiscală (*40-50% din economie*) costul ridicat al derulării afacerilor, infrastructură slab dezvoltată, ritmul lent al înfăptuirii reformelor (*inclusiv în sfera politicii investiționale*), gradul ridicat de birocrație, cazurile numeroase de corupție, etc. Accentuarea problemelor pe partea livrării unor elemente esențiale în menținerea unui climat atractiv de afaceri (*locul 193 în clasamentul Doing Business*

al Băncii Mondiale, în scădere față de anul precedent) au condus la diminuarea treptată a investițiilor străine productive, cu implicații în reducerea creșterii economice.

Pe fondul creșterii constante a importurilor algeriene din ultimii ani autoritățile algeriene au luat o serie de măsuri pentru reducerea acestui ritm de creștere. Aceste măsuri au generat o orientare a importatorilor spre produse cu preț scăzut, ceea ce a făcut ca primul furnizor de produse să devină China.

Pentru 2019-2020 se prognozează o diminuare a creșterii economice a Algeriei, mediul economic fiind destul de rezervat față de capacitatea guvernului algerian de a reuși să implementeze de reforme structurale, mai ales în contextul crizei politice și sociale declanșată de demiterea președintelui Abdelaziz Bouteflika și apariția protestelor la nivel național.

Relațiile tradiționale dintre România și Republica Algeriană Democratică și Populară au cunoscut în ultima perioadă o dezvoltare constantă, mai ales după aderarea României la UE.

România acordă o atenție deosebită relațiilor sale pe toate planurile cu țările Africii de Nord, între care Republica Algeriană Democratică și Populară, cea mai întinsă țară de pe întreg continentul african, deține o poziție importantă, fiind printre principalul partener comercial al României din continentul african. În același timp, România reprezintă primul partener comercial al Republicii Algeriene Democratice și Populare în Europa Centrală și de Est. Având în vedere faptul ca 98% din exporturile algeriene sunt reprezentate de hidrocarburi, importurile românești din Algeria se mențin la un nivel foarte scăzut.

Un alt element pozitiv, care se remarcă în cadrul relațiilor bilaterale, este menținerea constantă a unei balanțe comerciale excedentare, în favoarea României.

Evoluția schimburilor comerciale România - Algeria în perioada 2010 - 2019 (6 luni):

- Mil. USD -

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Total	150,2	300,3	489,5	507,0	530,1	458,8	395,6	396,1	370,29	186,7
Export	149,9	298,5	488,1	506,1	529,5	458,3	390,5	386,3	356,7	182
Import	0,30	1,74	1,36	0,87	0,66	0,57	5,07	9,79	13,54	4,6
Sold	+149,6	+296,8	+486,8	+505,3	+528,8	+457,7	+385,4	+376,5	+343,2	+177,3

Principalele produse care au făcut obiectul schimburilor comerciale ale României cu Algeria în anul 2018 sunt:

➤ *la export:* autoturisme Dacia (*Duster, Sandero și Logan*) și Renault Symbol, produse metalurgice, cereale, produse și îngrășăminte chimice, materiale de construcții (*cherestea, fier beton etc.*), uleiuri vegetale, piese și materiale electrice și electrotehnice, produse din plastic și cauciuc, celuloză, hârtie și carton, textile, aparate optice și de fotografiere, mobilă;

➤ *la import:* fructe (*curmale, smochine etc.*) și sucuri naturale, produse minerale.

Prin eforturile depuse de BPCE Alger și prin contactele directe realizate cu mediul de afaceri algerian, au fost create premisele necesare introducerii sau reintroducerii pe piața algeriană, a unor noi produse românești, printre care: echipamente electrice și electronice, utilaje agricole, echipamente agro-alimentare, veselă din sticlă și porțelan, mangal, echipamente HORECA, produse chimice, ferestre termopan și uși metalice pentru locuințe, produse textile și încălțăminte din piele, aluminiu și profile din aluminiu, materiale construcții etc.

Piața algeriană rămâne atractivă pentru exportul românesc în principal la următoarele produse:

1. piese de schimb pentru tractoare și autoturisme Dacia și Renault;
2. oțeluri în forme primare (*bare, profile, rulouri, tablă, sârmă*);
3. produse din oțel (*țevi și tuburi*);
4. structuri metalice pentru construcții;
5. echipamente pentru industria petrochimică;
6. produse chimice;
7. pompe hidraulice și de apă;
8. instalații complete pentru fabrici de ciment;
9. mobilier;
10. produse textile și confecții;
11. medicamente de uz uman și veterinar.

Având o economie centralizată, cu o industrie aproape inexistentă și cu un buget care se bazează exclusiv pe veniturile din comercializarea hidrocarburilor, Algeria este dependentă de importul unei game foarte variată și extinsă de produse, aspect ce poate reprezenta o oportunitate pentru dezvoltarea exporturilor țării noastre către statul nord-african.

În continuare, vor fi prezentate ramurile economice și industriale algeriene care depind, într-o mare măsură, de importuri și care pot fi accesate de către companiile românești, fie prin export direct către Algeria fie prin încheierea de parteneriate și producerea pe plan local:

➤ Industria alimentară și producția agricolă. Algeria este un mare importator de cereale (*grâu, porumb, orz etc.*) și alimente pentru a acoperi un mare deficit structural în aprovizionarea populației, în ciuda planurilor ambițioase ale autorităților de a crește producția autohtonă. Statul intenționează să îmbunătățească tehnică și infrastructură agricolă, însă probabil Algeria va rămâne o piață importantă pentru exportatorii de cereale precum Franța, Canada, Germania, SUA, Spania și Mexic. Algeria are un sector agricol deficitar, care a contribuit cu 14% din PIB în 2016 și nu poate satisface nevoile de produse alimentare și băuturi (*carbogazoase, sucuri naturale etc.*) pentru o populație de 41 de milioane și cu o rată de creștere anuală de 1,8%. Prin urmare, aproximativ 45% din produsele alimentare sunt importate. Potrivit UKTI (2015), 27% din populația algeriană este sub vârsta de 14 ani, fiind astfel o piață importantă pentru produsele din zahăr și de cofetărie (*biscuiți, chipsuri, bomboane de ciocolată etc.*) și băuturi răcoritoare. Potrivit datelor ONU COMTRADE, Algeria a importat în anul 2016 cereale în valoare de 2,78 miliarde USD și lactate, ouă, miere și alte produse alimentare în valoare de aprox. 1 miliard USD.

➤ Industria materialelor de construcții. Producția locală de ciment (16 mil. tone/an) nu acoperă necesarul intern. Datorită programului prioritar de construcții de locuințe se importă anual ciment în valoare de 100 - 150 milioane USD. Totodată, Algeria importă piatră, ipsos, azbest, văr, articole din fier și oțel, rond beton în valoare de 4 miliarde USD.

➤ Industria de medicamente și produse farmaceutice. În 2016 Algeria a importat produse din această categorie în valoare de 2 miliarde USD. Producția locală algeriană nu acoperă din punct de vedere cantitativ și calitativ cererea pieței interne și nevoia populației având în vedere infrastructură insuficientă și lipsa personalului calificat. România se bucură de capacități multiple și de tradiție în acest domeniu, aspect care poate impulsiona exportul de

medicamente dar și realizarea de investiții pentru producerea pe plan local. Mai mult, legislația algeriană facilitează potențiale investiții locale, autoritățile impunând oricărui distribuitor de produse farmaceutice dezvoltarea de capacități de producție proprii. Pentru medicamentele de top (anti-cancerigene, hematologice, etc.) există posibilitatea garantării pieței în regim de exclusivitate, pentru un volum de până la 1 milion de unități, pe o perioadă de maxim 3 ani;

➤ Echipamente electrice și electronice. În 2018 Algeria a importat produse din această categorie în valoare de cca. 4.5 miliarde USD;

➤ Combustibili minerali, uleiuri, produse de distilare. În 2018 Algeria a importat produse din această categorie în valoare de cca. 1.5 miliarde USD;

➤ Aparate optice, foto, tehnice, medicale. În 2018 Algeria a importat produse din această categorie în valoare de aprox. 700 milioane USD;

➤ Lemn și articole din lemn, cărbune din lemn. În 2018 Algeria a importat produse din această categorie în valoare de cca. 700 milioane USD.

VII. Târguri și expoziții internaționale importante organizate în Algeria

În Algeria se organizează o multitudine de evenimente adresate mediului economic, printre cele mai importante amintim:

Forumul Internațional Alger (FIA) - industria alimentară, textile, energie, chimie, petrochimie, sectorul electric și electrotehnic, lucrări publice, construcții etc.

<https://www.safex.dz>

BATIMATEC EXPO, Alger - lucrări publice, construcții, materiale și echipamente etc.

<https://www.batimatecexpo.com/>

DJAZAGRO, Alger - industria agro-alimentară, materiale și echipamente specifice etc.

<https://en.djazagro.com/>

NAPEC DZ, Oran - forum și expoziție în sectorul oil&gas.

<http://www.napec-dz.com/>

Alte evenimente:

SE - SÉCURITÉ ÉNERGÉTIQUE <i>International Congress on Energy Security</i>	1/3 ani	06/25/2019 - 3 zile
INTERLAB <i>Maghreb Lab is the largest Laboratory exhibition and conference in the Maghreb region</i>	1/an	09/25/2019 - 3 zile
MAGHREB HEALTH <i>The largest international medical exhibition and conference in Algeria</i>	1/an	09/25/2019 - 3 zile
MAGHREB PHARMA EXPO <i>International Trade Exhibition of Pharmaceutical Industry Suppliers in Algeria</i>	1/an	10/01/2019 - 3 zile
ALGER INDUSTRIES <i>International Industrial Trade Fair</i>	1/an	10/07/2019 - 4 zile
SIMA-SIPSA ALGÉRIE <i>International Agribusiness Show. Agricultural Machinery, Agri-supplies, Animal husbandry, Services - Genetics, Health, Foodstuffs and Equipment for cattle. Equipment and Techniques for Intensive Livestock Breeding</i>	1/an	10/07/2019 - 4 zile
SIPSA-AGRISIME & SIPSA-AGROFOOD <i>International Exhibition of Livestock & Agricultural Machinery</i>	1/an	10/07/2019 - 4 zile
SITP <i>International Public Works and Construction Trade Fair</i>	1/an	11/19/2019 - 5 zile
BEST5 ALGERIA <i>International Construction and Building Industry Exhibition</i>	1/an	11/20/2019 - 4 zile
ELECTRICITY EXPO <i>International Electricity, Power Generation and IT Exhibition</i>	1/an	11/20/2019 - 4 zile

MEGA CLIMA EXPO – ALGERIA <i>International Air Conditioning & Refrigeration Exhibition</i>	1/an	11/20/2019 - 4 zile
ALGERIA FIRE, SAFETY AND SECURITY EXPO <i>Fire, Rescue, Police, Emergency Response and all types of Security</i>	1/an	12/02/2019 - 3 zile
ALGERIA WATER AND ELECTRICITY EXPO <i>Exhibition devoted to Algeria's Electricity & Water Sectors</i>	1/an	12/02/2019 - 3 zile
MICA <i>International Exhibition on Mining Industry</i>	1/an	Jan. 2020 (?)
SIPHAL <i>International Pharmacy and Parapharmacy Exhibition in Algeria</i>	1/an	Jan. 2020 (?)
SIEL ALGER <i>International Exhibition of Equipments and Services for Hotels, Restaurants and Communities</i>	1/an	02/08/2020 - 4 zile
TEXTYLE EXPO <i>International Textile and Fashion Exhibition. TEXTYLE EXPO will showcase Fabric, Cotton, Silk & Polyester textiles, broidery, leather, textile machines, industrial textile, home textile, ready-to-wear, sport wear, footwear, fashion & accessories</i>	1/an	02/25/2020 - 3 zile
SIEHM <i>Medical & Hospital Equipment International Expo</i>	1/ 2 ani	March 2020 (?)
EQUIP AUTO ALGERIA <i>International Trade Fair for Spare Parts, Equipment, Services & Maintenance for Automotive and Industrial Vehicles</i>	1/an	03/02/2020 - 4 zile
PLAST ALGER <i>International Plastics and Rubber Industry Exhibition for Algeria and North Africa</i>	1/ 2 ani	03/09/2020 - 3 zile
PRINTPACK ALGER <i>International Printing and Packaging Technology Exhibition</i>	1/ 2 ani	03/09/2020 - 3 zile

VIII. Instituții și organizații economice în Algeria - date de contact

1. Misterul Finantelor

Cité Maleki, Ben Aknoun - Alger

Tel : +213(0)21 59 51 51/ 59 52 52 / Fax : +213(0)21 59 53 53/ 59 54 54

www.mf.gov.dz

2. Ministerul Comerțului

Ex. les Bannaniers, Mohammadia - Alger

Tel : +213(0)21 63 12 24 / Fax : +213(0)21 64 32 44/45

www.mincommerce.gov.dz

3. Ministerul Energiei

Tour A, val d'Hydra, BP 677 - Alger

Tel : +213(0)21 488 / 526 Fax: +213(0)21 488 557

www.energy.gov.dz

4. Direcția Generală a Vămilelor

19 rue docteur Saadane - Alger

Tel : +213(0)21 72 59 59 / 72 60 00 / Fax : +213(0)21 52 11 26

www.douane.gov.dz

5. Camera Algeriană de Comerț și Industrie - CACI

Palais consulaire 6, Boulevard Amilacr Cabral - Alger

Tel : +213(0)21 96 77 77/21 96 66 66 / Fax : +213(0)21 96 70 70

www.caci.dz

6. Societatea Algeriană de Târguri și Expoziții - (SAFEX)

Palais des Expositions - Pins Maritimes - Alger

Tel : +213(0)21 2 01 23 - 021 01 35 à 42 / Fax : +213(0)21 21 05 40 - 021 21 06 30

www.safex-algerie.com

7. Centrul Național al Registrului de Comerț - (CNRC)

Route Nationale n°24 BP.18 - Alger

Tel : +213(0)21 20 55 38/20 37 53 / Fax : +213(0)21 20 37 53

www.cnrc.org.dz

8. Oficiul Național pentru Statistică - (ONS)

8 et 10, rue des Moussebilines - Alger

Tel : +213(0)21 63 99 74 à 76 / Fax : +213(0)21 63 79 55

www.ons.dz

9. Banca Algeriei

Immeuble Joly, 38 Avenue Franklin Roosevelt - Alger

Tel : +213(0)21 23 00 23 / Fax : +213(0)21 66 499/21 66 443

www.bank-of-algeria.dz

10. Centrul Algerian pentru Controlul Calității și al Ambalajului-(CACQE)

Route nationale n°05 - Bab Ezzouar - Alger

Tel : +213(0)21 24 31 65 / Fax : +213(0)21 24 30 11 Site :

www.cacqe.org

11. Compania Algeriana pentru Asigurări și Garanție la Export (CAGEX)

10 Route Nationale - Dély Ibrahim - BP 116 - Alger

Tel : +213(0) 21 91 00 49/ 91 00 51

Fax : +213(0) 21 91 00 44 à 45

www.cagex.dz

12. Organismul Algerian pentru Accreditare -(ALGERAC)

17 rue Abdelkader RAKOUBA, Hussein Dey - Alger

Tel : +213(0)21 77 41 49 / 77 42 65 / Fax : +213(0)21 77 42 60

www.algerac.org

13. Institutul Algerian de Normalizare - (IANOR)

5, rue Abou Hamou Moussa - BP.104 RP - Alger

Tel : +213(0)21 63 96 38/ 42 92 12 / Fax : +213(0)21 42 03 96

www.ianor.org

14. Asociația Națională a Exportatorilor Algerieni - ANEXAL

Immeuble Algex ,RN 5, Cinq Maison, Mohammadia - Alger

Tél : 213(0)21 82 42 28 / Fax :213(0)21 82 24 27

<http://www.exportateur-algerie.org/>

15. Asociația patronala Forumul Șefilor de Întreprinderi

Rue Sylvain FOURASTIER N°08 El Mouradia, Alger

Web: www.fce.dz

e-mail : contact@fce-dz.com

16. Buletinul Oficial de Piața al Operatorului Public

<http://anep.eldjazair.net.dz>

IX. Evenimente economice importante organizate în Algeria:

Fiind o țară cu o economie ce se bazează preponderent pe exploatarea resurselor energetice, se organizează o sumedenie de conferințe și seminarii precum JST (Sonatrach), Algeria Summit sau Ogex.

X. Alte informații utile

Platforme digitale pentru cereri de ofertă, licitații etc. pentru toate sectoarele industriale algeriene:

www.appel-offre.com

www.algeriatenders.com

<https://rhinotenders.com>

<https://bomop.anep.dz/en/home/>

Buletinul oficial pentru licitații din domeniul energie și mine: www.baosem.dz

XI. Biroul de Promovare Comercial-Economică și Ambasada României în Algeria - date de contact

BPCE Alger, reprezentant Ioan Tepelus, secretar economic

Ambasada Romaniei la Alger

24, Rue Abri Arezki, Hydra, 16035, Alger, Algerie

Tel.: +213 (0) 23 48 55 89

Mob.: +213 (0) 554 93 60 76

E-mail: ioan.tepelus@dce.gov.ro / economic.alger@mae.ro