



ÎNDRUMAR DE AFACERI

1. Profil de țară:

Prezentare generală - elemente de monografie

Numele oficial: Republica Populară Chineză (pinyin: Zhonghua Renmin Gongheguo); denumire prescurtată: China (pinyin Zhongguo); prescurtare ISO și domeniu internet: CN.

Ziua națională: 1 octombrie (data proclamării Republicii Populare Chineze, 1949).

Forma de guvernământ: republică.

Sistemul politic: republică semi-prezidențială.

Președinte: Xi Jinping, din 14 martie 2013.

Premier: Li Keqiang, 16 martie 2013.

Limba oficială: chineză.

Fusul orar: UTC + 8, același fus orar pe întregul teritoriu chinez.

Moneda: CNY (yuan)

Capitala: Beijing 19,6 milioane locuitori (al doilea oraș ca mărime din Republica Populară Chineză, după Shanghai). Cf. *2010 Chinese Census*

Orașe principale: Shanghai (23,01 milioane locuitori); Beijing (19,6 milioane locuitori); Guangzhou (12,7 milioane locuitori); Shenzhen (10,3 milioane locuitori); Chongqing (8,6 milioane locuitori); Wuhan (9,7 milioane locuitori). Cf. *2010 Chinese Census*

Suprafața totală: 9.596.960 km² (locul patru la nivel mondial, după Federația Rusă, Canada și Statele Unite ale Americii).

Populația: 1.339.724.852 locuitori (locul întâi la nivel mondial). Cf. *2010 Chinese Census*

Organizarea administrativă:

- 22 de provincii (Anhui, Fujian, Gangsu, Guandonong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan și Zhejiang);
- 5 regiuni autonome (Guangxi, Inner Mongolia, Ningxia, Xinjiang și Tibet);
- 2 regiuni administrative speciale (Hong Kong și Macao);
- 4 municipii (Beijing, Chongqing, Shanghai și Tianjin).

Poziția geografică: China se află în emisfera nordică, în partea de est și centrală a Asiei, pe malul vestic al Oceanului Pacific. La sud și est este orientată spre mare și ocean, iar la nord și la vest spre interiorul țării. De la sud la nord are o lungime de 5.500 km, iar de la vest la est de 5.200 km. Lungimea granițelor terestre: 22.457 kilometri. Lungimea liniei de coastă: 14.500 km. Țări vecine: Coreea de Nord la est, Rusia la nord-est, Mongolia la nord, Rusia și Kazahstan la nord-vest, Kyrgyzstan, Tajikistan, Afganistan și Pakistan la vest, India, Nepal și Bhutan la sud-vest, Myanmar (Birmania) , Laos și Vietnam la sud.

Relief: Relieful Chinei este foarte variat, proporția formelor de relief fiind următoarea: munți 33,3%, podișuri 26,04%, depresiuni 18,75%, câmpii 11,98% și dealuri 9,9%. Relieful este format din trei trepte:

- prima treaptă, la vest, formată din „acoperișul lumii” (podîșul Tibet), cu o altitudine medie de peste 4.000 metri.
- a doua treaptă, formată în principal din zone muntoase, podișuri și depresiuni, cu înălțimi între 1.000 - 2.000 metri, cuprinde podișul Mongoliei Interioare, Xinjiang, podișul de Loess, depresiunea Sichuan, podișul Yungui și depresiunea Talimu.
- a treia treaptă pornește de la lanțul muntos Daxing'an, muntele Taihang, muntele Wushan, muntele Wuling și muntele Xuefeng, aflați la marginea celei de a doua trepte și se întinde spre est, până la malurile Pacificului și cuprinde câmpia de nord-est, câmpia de nord, câmpia cursului mijlociu și inferior al fluviului Yangzi, cu altitudini între 500 - 1.000 metri.

Istoria Chinei, după cronicile antice, începe cu 3300 ani în urmă. Studiile arheologice moderne au demonstrat existența unei orânduiri primitive avansate cultural și economic între anii 2000 și 2500 î.e.n. în ariile râului Huan He în nordul Chinei. Secole de migrații, amalgamare, asimilare și dezvoltare a populației din această regiune a dus la formarea unei sistem distinctiv de scriere, un corpus filozofic, artistic autentic și o organizare politică, care în zilele noastre se numește civilizația chineză. După textele mitologice, civilizația chineză începe de la Pangu, creatorul universului, și o succesiune de împărați, înțelepți și eroi mitici (Huang Di, Yao și Shun), care i-au învățat pe chinezii antici să-și dobândească mâncare, să țese și să construiască case. Prima dinastie preistorică a fost Xia (2100-1700 î.e.n.). Dinastia Xia, în urma unor conflicte între triburi a căzut sub puterea dinastiei Shang. Cele mai semnificative invenții din perioada Shang au fost sistemul ideografic (ieroglific) de scriere și obținerea bronzului pentru metalurgie. Ultimul conducător din dinastia Shang a fost detronat de un șef de trib vecin cu numele Zhou. Zhou care împărtășea limba și cultura epocii Shang a colonizat teritoriile vecine, formând așa-numita „China Centrală” (Zhou) la nord de râul Yangtze. Dinastia Zhou a condus peste 800 de ani. Filosofii acestei dinastii au elaborat doctrina „mandatul cerului”, care susținea că împăratul este fiul cerului și guvernează doar prin voința divină, iar detronarea acestuia ar demonstra că el a pierdut acest mandat. Doctrina a explicat și a justificat căderea dinastiilor precedente, dar a și întărit legitimitatea dinastiei prezente.

Republica Populară Chineză a fost proclamată în 1949 de către Partidul Comunist Chinez, după ce a câștigat războiul civil cu forțele naționaliste reprezentate de partidul Kuomintang. Guvernul format de Kuomintang s-a refugiat în insula Taiwan, unde a proclamat Republica Chineză, care contestă legitimitatea conducerii comuniste a Chinei. În 1997 Republica Populară Chineză a preluat controlul asupra Hong Kong-ului, care fusese stăpânit de Marea Britanie, iar în 1999 asupra teritoriului Macao, care fusese sub stăpânire portugheză, în urma unor înțelegeri cu fostele puteri coloniale, prin care s-a angajat să păstreze economia de piață din aceste zone, conform principiului „o țară, două sisteme”.

Clima: Cea mai mare parte a Chinei se află într-o zonă moderată, cu anotimpuri

distincte, cu diferențe cauzate de influența musonilor și extinderea suprafețelor de uscat. În China centrală și de sud-est este, în general, cald și umed, iar în nord și nord-est este relativ uscat. China ajunge până la 35° latitudine, fapt care produce o mare variație în ceea ce privește climatul regional. În multe zone, vara este fierbinte și ploioasă, cu un mare grad de umiditate, și iarna este uscată. În China de nord, mai mult de 80% din precipitații cad în lunile de vară, dar numai 40% din precipitațiile anuale au loc în China de sud în aceeași perioadă. În China de sud-est, în timpul anotimpului ploios, perioada iulie-septembrie, au loc taifunuri frecvente. La nord de Chang Jiang (Râul Yangzi) iarna este extrem de rece. Partea de nord-est are veri fierbinți și uscate, și ierni lungi și reci. Verile din zonele deșertice din Xinjiang și Mongolia interioară sunt, de asemenea, fierbinți și uscate, iar iernile reci și uscate. În China centrală, verile sunt fierbinți și umede, cu multe precipitații în lunile de sfârșit de vară. În regiunile joase din Yangzi, iarna este mai blândă decât în zonele centrale ale Chinei, cu munții Loess, sau în Sichuan, care este înconjurat de munți. În regiunile din jurul Beijing-ului, Xi'an și Zhenghou, se pot isca furtuni de nisip iarna și primăvara. În podișul Tibet-Qinghai (altitudinea medie 4.000 m), vara este scurtă, moderată și caldă, în timp ce iernile pot fi extrem de reci: nu prea sunt precipitații în timpul anului și diferențele de temperatură zi / noapte sunt mari. Un climat blând, cu veri calde și ierni răcoroase predomină în general în podișul înalt Yunnan - Guizhou; aici nu prea sunt precipitații și înghețurile sunt rare. China centrală are o climă subtropicală.

Populație: conform datelor statistice de la ultimul recensământ din 2010, Republica Populară Chineză are o populație de 1.339.724.852 locuitori (locul întâi la nivel mondial). locuitori. Principalele orașe sunt: Shanghai (23,01 milioane locuitori); Beijing (19,6 milioane locuitori); Guangzhou (12,7 milioane locuitori); Shenzhen (10,3 milioane locuitori); Chongqing (8,6 milioane locuitori); Wuhan (9,7 milioane locuitori).

2. Economia R.P. Chineze :

Economia RP Chineze a crescut în anul 2019 cu 6,1% comparativ cu anul 2018, luând în calcul valoarea Produsului Intern Brut (PIB) de circa 13.86 trilioane de USD. Principala contribuție la PIB în 2019 și-a adus-o investițiile (42,1%), urmată de consumul privat (39,8%), exporturi (18,9%) și achizițiile publice (15,5%).

Între cele 13.86 trilioane USD, 7,47 trilioane reprezintă valoarea adăugată în industria terțiară (+6.9%), urmată, cu 5,54 trilioane, de industria secundară (+5,7%) și de cea primară, a cărei contribuție a însumat 990 miliarde USD (+3,1%).

Producția industrială a înregistrat o creștere de 5,7%, la care cea mai importantă contribuție și-a adus-o sectorul manufacturier de înaltă tehnicitate (+8,8%), urmat de societățile pe acțiuni (+6,8%), întreprinderile cu capital de stat (+4,8%) și investițiile cu capital majoritar străin (+2%). În domeniul agricol, producția totală de cereale a înregistrat o creștere anuală de 0,9%. Dacă la unele alimente de bază au fost înregistrate creșteri (ouă, 5,8% și lapte, 4,1%), producția de carne a înregistrat o scădere considerabilă, de 10,2% anual, îndeosebi pe segmentul celei de porc (-21,3%). Sectorul serviciilor și-a menținut tendința de creștere, indicele anual al producției pe acest segment fiind apreciat la +5,7%. Topul este condus de segmentele tehnologiei informației (+18,7%), urmată de serviciile de leasing și afaceri (+8,7%), financiare (+7,2) și transporturi, depozitare și poștale (+7,1%).

Valoarea totală a comerțului exterior în anul 2019 a fost de 4,41 trilioane USD (+3,4%). Balanța comercială se menține în continuare pozitivă; exporturile au totalizat 2,41 trilioane USD (+5%) în timp ce importurile au însumat 2 trilioane USD (+1,6). Investițiile în mijloace fixe au însumat 7,84 trilioane USD (în creștere cu 5.1%). Sectorul industrial terțiar deține prim-planul și pe acest segment, cu o majorare de 6,5%. Volumul vânzărilor cu amănuntul a atins valoarea de 5,76 trilioane USD, în creștere cu 8,% față de 2018, în timp ce vânzările on-line au crescut semnificativ, cu 19,5%, totalizând 1,19 trilioane USD. În anul 2019, indicele prețurilor de consum a înregistrat o creștere de 2,9%, iar cel al prețurilor de producție o scădere de 0,3%. Cea mai importantă creștere a prețurilor a fost

consemnată la produsele agricole (14,5%). Se constată o realizare semnificativă în reducerea sărăciei. Numărul populației rurale care trăiește în sărăcie la sfârșitul anului 2019 a fost de 5,51 milioane, 11,09 milioane mai puțin comparativ anul 2018. În 2019, venitul disponibil pe cap de locuitor din mediul rural a fost de 1.617 USD, o creștere de 11,5% față de 2018 sau o creștere reală de 8,0% după deducerea factorilor de preț. Deși au fost create nu mai puțin de aproape 13,52 milioane noi locuri de muncă, rata șomajului înregistrată la sfârșitul anului 2019 în mediul urban este una relativ ridicată, de 5,2%.

La data de 15 martie 2019, Congresul Național al Poporului Chinez a încheiat cele două ședințe prin adoptarea unei noi legi a investițiilor străine. În iunie 2019, Comisia Națională de Dezvoltare și Reformă și Ministerul Comerțului au emis o listă negativă de admitere a investițiilor străine (denumită în continuare „Lista negativă din 2019”); în noiembrie, Consiliul de Stat a emis „Avizele privind îmbunătățirea suplimentară a muncii în utilizarea capitalului străin”; în decembrie, „Interpretarea Curții Populare Supreme cu privire la câteva aspecte referitoare la aplicarea Legii investițiilor străine din Republica Populară Chineză” (denumită în continuare „Interpretare judiciară”) și a Regulamentelor de aplicare a Legii investițiilor străine (denumite în continuare „Regulamentele de punere în aplicare”) au fost aprobate. Legile și reglementările menționate mai sus sunt denumite în continuare „Noile reglementări” pentru investiții străine. „Legea investițiilor străine”, „Regulamentele de implementare” și „Interpretarea judiciară” au intrat în vigoare de la 1 ianuarie 2020. O astfel de introducere intensivă a noilor reglementări este unică în istoria legislației privind investițiile străine în China. Legea investițiilor străine va înlocui cele 3 legi existente cu privire la întreprinderile cu capital integral străin, societățile mixte sino-străine și asocierile contractuale mixte sino-străine. Noua Lege privind investițiile străine urmează acțiunile Chinei de a-și deschide în continuare piața și de a asigura condiții de concurență echitabile între companiile cu capital străin și cel autohton (întreprinderi private sau de stat). China speră că legislația actualizată va îmbunătăți climatul de afaceri (ease of doing business) pentru investitorii străini. *China s-a clasat pe locul 31 în raportul Doing Business 2020 al Băncii Mondiale și printre primele 10 țări cu cea mai rapidă reformă la nivel global pentru al 2-lea an consecutiv.*

Economia RP Chineze, conform estimărilor preliminare publicate de Biroul Național de Statistică, a înregistrat o creștere negativă, în primul trimestru al anului 2020, cu 6,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019, luând în calcul valoarea Produsului Intern Brut (PIB) de circa 2.950 miliarde USD. Este prima contracție a PIB-ului începând cu anul 1992, aspect ce reflectă impactul epidemiei provocate de coronavirus asupra economiei după ce autoritățile chineze au aplicat măsuri restrictive pentru combaterea acesteia.

Guvernul chinez nu a stabilit un obiectiv de creștere a Produsului Intern Brut (PIB) pentru 2020, decizia fiind luată având în vedere că economia chineză se va confrunta cu o serie de factori de incertitudine în zona economică și comercială mondială, din cauza pandemiei COVID-19, potrivit raportului anual de lucru al guvernului emis de Premier Li Keqiang și prezentat în cadrul celui de-al 13-lea Congresul Național Poporului (NPC).

În planul cooperării economice, RP Chineză își propune să rămână pe direcția deschiderii mai largi spre exterior, acționând pentru menținerea stabilă a lanțurilor industriale și de aprovizionare, ca factor de stimul pentru reformă și dezvoltare internă. Premierul Li Keqiang a afirmat că „China își va scurta semnificativ lista negativă a investițiilor străine”, adăugând că va fi întocmită și o listă negativă pentru comerțul transfrontalier de servicii.

În relația cu principalii parteneri economici externi, China va coopera cu Statele Unite „pentru ajungerea la un acord economic și comercial”, va promova semnarea Parteneriatului Economic Integral Regional, dar și negocierile de liber schimb cu Japonia și Coreea de Sud, simultan cu toți partenerii implicați în inițiativa „O centură, un drum” (BRI).

În plan intern, China a stabilit pentru 2020 o serie de ținte: crearea de peste nouă milioane de noi locuri de muncă în mediul urban, cu o rată a șomajului de aproximativ 6%; creșterea Indicele Prețurilor de Consum (IPC) cu aproximativ 3,5%; stabilizarea importurilor și exporturilor, menținerea echilibrului în balanța de plăți; creșterea veniturilor personale, în pas cu creșterea economică; eliminarea sărăciei în mediul rural.

Pentru menținerea controlului guvernamental asupra efectelor generate de epidemia COVID-19, China va emite obligațiuni guvernamentale cu aceeași valoare de un trilion de yuani (aproximativ 140,57 miliarde USD). Controlul bugetar va urmări în 2020 asigurarea bunăstării de bază a oamenilor, în timp ce investițiile, construcția de noi clădiri guvernamentale și cheltuielile bugetare neesențiale vor fi strict interzise, guvernul central urmând să reducă cu peste 50% cheltuielile. R.P. Chineză va urmări o politică monetară prudentă, dar într-un mod mai flexibil și adecvat, „folosind o varietate de instrumente, cum ar fi reducerea ratei de rezervă, reducerea ratelor dobânzii și împrumuturilor, pentru a permite asigurarea masei monetare și finanțarea agregată.

Redresarea economică a R.P. Chineze va depinde în cele din urmă de succesul în combaterea pandemiei obținut de țările afectate de criza coronavirus. În ciuda creșterii generale negative a piețelor emergente și a economiilor în curs de dezvoltare, China și India vor înregistra o creștere moderată în acest an, cu o rată de 1,2% și, respectiv, 1,9 la sută, conform proiecției FMI.

Relațiile externe

China are relații diplomatice cu 171 de state, România stabilind relații diplomatice cu China, la 5 octombrie 1949. China este membră ONU și unul din cei cinci membri permanenți ai Consiliului de Securitate. De asemenea, este membră APEC, FAO, G-77, UNAMID, UNCTAD, UNESCO și a multor altor organizații internaționale.

În urma Summit-ului UE-China de la Bruxelles din anul 2019 cele două părți au reconfirmat importanța Parteneriatului lor Strategic Cuprinzător și dorința de a conlucra împreună pentru pace, prosperitate și dezvoltare durabilă promovarea multilateralismului și respectarea dreptului internațional.

Politica UE privind China este definită de "Elemente pentru o nouă strategie a UE privind China", care, împreună cu "concluziile Consiliului privind strategia UE privind China", formează Strategia UE privind China. Strategia reflectă premisele fundamentale ale angajamentului UE: promovarea democrației, a statului de drept, a drepturilor omului și respectarea principiilor Cartei ONU și a dreptului internațional, cu căutarea unor beneficii reciproce în relațiile politice și economice

"Agenda strategică de cooperare UE-China 2020", semnată în comun de UE și China în 2013, acoperă domenii precum: pacea și securitatea, prosperitatea, dezvoltarea durabilă și schimburile interpersonale. Relațiile bilaterale se desfășoară la cel mai înalt nivel prin intermediul Summit-ului anual UE-China.

Strategia UE privind China afirmă că implicarea UE în China va fi principală, practică și pragmatică, rămânând fidelă intereselor și valorilor sale. Abordarea UE se bazează pe o agendă pozitivă de parteneriat, combinată cu gestionarea constructivă a diferențelor. Strategia direcționează UE să identifice modalități practice de implicare a Chinei în procesul său de reformă, astfel încât să se obțină beneficii reciproce în relațiile politice, economice, comerciale și de investiții, sociale, de mediu și de altă natură. Reciprocitatea, condiții concurențiale echitabile și concurență loială în toate domeniile de cooperare ar trebui consolidată, în special pe măsură ce UE și China lucrează în direcția finalizării unui acord cuprinzător privind investițiile, pentru a crea noi oportunități de piață. În plus, conectivitatea în domenii precum infrastructură, comerț, IT și people-to-people connectivity între Europa și China ar trebui îmbunătățită pentru a oferi beneficii tuturor țărilor implicate.

Cu ocazia celui de-al 16-lea summit UE-China din 21 noiembrie 2013, de la Beijing, s-a lansat procesul negocierilor pentru Acordul bilateral de investiții cu China, marcând aniversarea a zece ani de la inițierea parteneriatului strategic cuprinzător bilateral. Cu ocazia summit-ului a fost adoptată și Agenda strategică pentru cooperare la orizontul anului 2020, an în care se va fi implementat Agenda reformelor în China. Prin încheierea Acordului bilateral în domeniul investițiilor, este posibilă atenuarea surselor de tensiune din relațiile bilaterale, odată cu sporirea accesului investitorilor comunitari pe piața chineză, atenuarea tendințelor protecționiste și, implicit, restabilirea simetriei în relația bilaterală prin deschiderea pieței chineze; eliminarea restricțiilor pe piața UE în sectoare sensibile, precum energie, infrastructură, utilități publice, telecomunicații.

Totodată, la summit-ul din 2015 a fost lansată Platforma pentru conectivitate, reprezentând conexiunea dintre Planul de investiții pentru Europa și Centura Economică a Drumului Mătăsii și Drumul Maritim al Mătăsii pentru secolul XXI. Platforma își propune să asigure transparența precum și vizibilitatea oportunităților de investiții de-a lungul Drumului Mătăsii pentru investitori și alte părți interesate.

Acordarea de către UE a statului de economie de piață și măsurile de apărare comercială ale UE față de China. Statele membre UE au solicitat Comisiei Europene asigurarea unei concurențe loiale pe piața internă a UE, precum și prezentarea unui studiu de impact cât mai riguros și a unor măsuri concrete pentru ca producătorii europeni să poată să-și continue procesul de producție în Europa. Un element de preocupare la nivel UE îl constituie și capacitățile excedentare de producție ale Chinei în domeniul produselor siderurgice. La data de 9 noiembrie 2016, Comisia Europeană a adoptat o propunere de modificare a legislației UE antidumping și antisubvenție. Modificările propuse sunt menite să actualizeze instrumentele de protecție comercială pentru a face față realităților actuale, cum ar fi distorsiunile semnificative pe piață care există în economiile unora dintre partenerii noștri comerciali. Propunerea adoptată de Comisie va intra în vigoare numai după adoptarea propunerii de către Parlamentul European și Consiliu.

La 21 decembrie 2001, după 15 ani de negocieri, Republica Populară Chineză a devenit al 143-lea stat membru al Organizației Mondiale a Comerțului.

Comerțul exterior

În anul 2019, volumul total al comerțului exterior al Chinei a fost de 31.54 trilioane RMB (aprox 4,6 trilioane USD) înregistrând o creștere de 3,4%; exportul a fost de 17,23 trilioane RMB (aprox. 2,49 trilioane USD) , înregistrând o creștere de 5% față de anul precedent, iar importul a fost de 14,31 trilioane (2,06 trilioane USD), înregistrând o creștere de 1,6% față de anul 2018. Balanța comercială se menține în continuare pozitivă.

În general, în ciuda creșterii riscurilor și provocărilor interne și internaționale, comerțul exterior al Chinei a înregistrat atât o creștere constantă a cantității, cât și o îmbunătățire continuă a calității pe parcursul anului 2019. Creșterea exporturilor a fost o componentă majoră în sprijinul expansiunii economice rapide a Chinei.

Exporturile Chinei au crescut constant în ultimul deceniu, cu excepția anului 2009, când criza financiară și încetinirea creșterii economice globale au încetinit comerțul global, anul 2016 martoriul unei alte scăderi a cererii globale. Pe lângă faptul că este cea mai populată țară, China a devenit și cea mai mare economie de producție și cel mai mare exportator din lume. Uniunea Europeană și Statele Unite au fost principalii parteneri la export ai R.P. Chineze în 2019.

În anul 2019 clasamentul principalilor parteneri comerciali ai R.P. Chineze s-a schimbat, ASEAN devenind al doilea cel mai mare partener comercial al Chinei , al cărui comerț cu China a înregistrat o creștere de 14,1%, în timp ce schimburile comerciale cu SUA au înregistrat o scădere de 10,7%. În 2019, comerțul Chinei cu UE, cel mai mare partener comercial al R.P. Chineze a înregistrat o creștere de 8%;

Valoarea schimburilor comerciale realizate de Republica Populară Chineză în anul 2019:

- export: 2,49 trilioane USD (+5% yoy)
- import: 2,01 trilioane USD (-1,6% yoy)

Principalii parteneri comerciali ai Republicii Populare Chineze la export (2019):

- Statele Unite: 418,6 miliarde USD (16,8% din totalul exporturilor chineze);
- Hong Kong: 279,6 miliarde USD (11,2%)
- Japonia: 143,2 miliarde USD (5,7%)
- Coreea de Sud: 111 miliarde USD (4,4%)
- Vietnam: 98 miliarde de dolari (3,9%)
- Germania: 79,7 miliarde USD (3,2%)
- India: 74.9 miliarde USD (3%)
- Olanda: 73.9 miliarde USD (3%)
- UK: 62.3 miliarde USD (2.5%)
- Taiwan: 55.1 miliarde USD(2.2%)

Principalele categorii de produse exportate de R.P. Chineză în 2019:

- Mașini și echipamente electrice (26,9%)
- Mașini, inclusiv computere (16,7)
- Mobilier, lenjerie de pat (4%)
- Plastic și articole din acestea (3,4%)
- Vehicule (3%)
- Aparatură optică, tehnice, medicale (2,9%)
- Articole și accesorii pentru îmbrăcăminte, tricot sau croșetat (2.9%)
- Articole din fier sau oțel (2,8%)
- Articole și accesorii de îmbrăcăminte, țesături (2.7%)

Principalele categorii de produse importate de R.P. Chineză în 2019:

- Mașini și echipamente electrice (24%)
- Combustibili minerali(16,6%)
- Mașini, inclusiv calculatoare (9,2%)
- Minereuri, zgură și cenușă (7.9%)
- Instrumente optice tehnice, medicale (4.8%)
- Vehicule (3.6%)
- Plastic și articole din plastic (3,5%)
- Pietre și metale prețioase (2.9%)
- Produse chimice organice(2,8%)

Comitetul Central al Partidului Comunist al R.P. Chineze și Consiliul de Stat au emis, la 28.11.2019, o directivă care urmărește să stimuleze dezvoltarea comerțului de înaltă calitate, cu accent pe crearea unei dezvoltări comerciale stabile și mai bine structurate, ca parte a eforturilor continue ale țării de a implementa transformarea profundă și modernizarea economiei. Potrivit documentului, până în 2022, China își propune să aibă o structură comercială optimizată, o îmbunătățire notabilă a eficienței comerciale și să înființeze un sistem de evaluare pentru dezvoltarea comerțului de înaltă calitate. Liniile directoare subliniază necesitatea accelerării dezvoltării serviciilor moderne, care ar trebui să fie integrate mai mult în industria prelucrătoare. China va avansa treptat de la prelucrare și producție la cercetare și proiectare, servicii de marketing și brand management, generând o valoare adăugată superioară prin exporturi. Liniile directoare recomandă, de asemenea, coordonarea dezvoltării comerțului și a mediului, cu un control strict asupra exportului de produse cu un grad ridicat de poluare și de energie. Măsurile mai includ încurajarea instituțiilor financiare să ofere servicii diversificate și integrate, consolidarea prevenirii riscurilor în comerț, accelerarea înființării sistemelor de control al

exporturilor, îmbunătățirea sistemului de investigare a comerțului exterior, aprofundarea cooperării comerciale cu țările implicate în inițiativa Belt & Road și creșterea importurilor. Între timp, China va intensifica construcția zonelor pilot transfrontaliere de comerț electronic și va participa activ la formularea de reguli pentru economia digitală globală și comerțul digital.

Volumul total al schimburilor comerciale în primul trimestru al anului 2020 a înregistrat 6,57 trilioane RMB, marcând o diminuare de 6,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Exporturile au cunoscut cea mai importantă scădere anuală, de 11,4%, în timp ce importurile au fost mai puțin afectate, fiind cu numai 0,7% mai mici decât în trimestru I al anului 2019. Pe acest fundal, se constată o scădere de 80,6% a excedentul comercial (până la 98,33 miliarde RMB), fapt necaracteristic schimburilor comerciale ale Chinei în ultimii ani.

Cauzele principale a declinului sunt atribuite epidemiei provocate de noul coronavirus. Scăderea accentuată a exporturilor a avut la bază sistarea/reducerea activității de producție la nivelul mării majorități a companiilor și restricțiile de circulație impuse în teritoriu. Pe segmentul importurilor, performanța a fost, în ciuda reducerii anuale de 0,7%, superioară așteptărilor, și s-a datorat puterii consistente de cumpărare și achiziții a statului chinez.

În clasamentul regiunilor, ASEAN se plasează pe primul loc, înlocuind Uniunea Europeană după o lungă perioadă, cu un total de 991,34 miliarde RMB în schimburile comerciale ale Chinei și o creștere trimestrială de 6,1%, reprezentând 15,1% din volumul total al schimburilor comerciale. Relația comercială a Chinei cu UE a cunoscut o depreciere accentuată, totalul schimburilor consemnând 875,93 miliarde RMB, cu 10,4% mai puțin decât în trimestru I 2019. În ciuda recentului acord comercial semnat, într-o primă fază, cu SUA, cifrele pe trimestru I 2020 arată una dintre cele mai importante scăderi ale schimburilor Chinei în plan internațional, totalul acestora, în sumă de 668,01 miliarde RMB, fiind inferior cu 18 % celui înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut.

Pentru depășirea impactului economic, autoritățile centrale continuă demersurile pentru identificarea de politici și măsuri stimulative. Dezvoltarea intensivă de proiecte la nivel local pe segmentul "noii infrastructuri" (facilități digitale precum baze 5G, stații electrice de alimentare auto, centre big data, inteligență artificială, internet industrial) este una din prioritățile în 2020 pentru stabilizarea și creșterea economiei și ocuparea forței de muncă, chiar cu riscul ca unele dintre acestea să nu se ridice la standardele de calitate prevăzute.

3. Constituirea societăților și reprezentanțelor comerciale:

Înregistrarea la Beijing a unei reprezentanțe comerciale permanente a unei societăți comerciale străine se aprobă de către Administrația pentru Industrie și Comerț a Guvernului Municipal Beijing.

Dosarul pentru aprobare trebuie să cuprindă toate documentele și certificatele solicitate mai jos, pentru care există formulare tip, în original și traduse în limba chineză de către firme locale autorizate în acest scop. După obținerea aprobării de înregistrare, Administrația pentru Industrie și Comerț va emite un Certificat de înregistrare a reprezentanței. În baza acestui certificat de înregistrare, șeful reprezentanței va primi un Permis de muncă în R.P. Chineză care va fi emis de către Biroul pentru Forța de Muncă din Beijing. După obținerea Permisului de muncă, șeful reprezentanței (dacă este străin) va primi viza de ședere de lungă durată în R.P. Chineză de la Administrația de frontieră a R.P. Chineză (Ministerul Securității Publice).

La depunerea dosarului pentru aprobarea înregistrării, solicitantul trebuie să prezinte contractele de închiriere pentru spațiul în care-și va desfășura activitatea reprezentanța comercială (se acceptă numai spațiile destinate special pentru birouri) și pentru locuința șefului de reprezentanță.

Perioada pentru obținerea tuturor aprobărilor și certificatelor de funcționare a reprezentanței comerciale este de maxim 90 de zile. Înregistrarea se poate face direct de către solicitantul străin, dar este un proces anevoios, întrucât trebuie să fie prezent în China o perioadă destul de lungă. Aceasta necesită obținerea, în prealabil, a unei vize de ședere de cca. 3 luni de zile și angajarea unui translator chinez, întrucât la instituțiile de resort se vorbește numai în limba chineză.

De preferință, se apelează la firme autorizate și specializate pentru prestarea tuturor serviciilor de înregistrare, prelungire sau desființare a reprezentanțelor străine în China, contra cost.

Lista documentelor și certificatelor care urmează să fie depuse pentru înregistrarea unei reprezentanțe include:

1. formular cerere pentru înființarea biroului de reprezentare;
 2. scrisoarea de intenție semnată de către președintele consiliului sau directorul general al firmei „mama” (2 exemplare originale) (denumirea biroului reprezentantului rezident, locul de reședință care urmează să fie expediate, numele reprezentantului șef și reprezentanții, domeniul de activitate, perioada);
 3. fotocopia certificatului de înființare emise de către departamentul de înregistrare al țării în care se află firma „mama” (autentificat notarial);
 4. scurtă prezentare a firmei;
 5. situația financiară emisă de banca firmei „mama” (autentificat notarial);
 6. scrisoare de numire/împuternicire a reprezentantului șef și a reprezentanților, semnat de președintele consiliului sau directorul general al firmei „mama” (copie si original);
 7. fotocopii pașaport și CV-uri ale șefului reprezentanței, 3 fotografii pentru fiecare reprezentant;
 8. Împuternicire;
 9. 2 copii ale formularului de înregistrare a persoanei de contact (Registration form of Enterprise Secretary);
 10. Contractul original de închiriere spațiu și original factură spațiu de închiriere de la reședința biroului, copie xerox a certificatului de proprietate al casei.
- Recomandam studiarea tuturor reglementarilor legale privind înființarea biroului de reprezentare aici.

Pentru închiderea biroului de reprezentare, procedura este mai complexă funcție de tipul de activitate:

Deregistration of Representative Offices of Foreign Enterprises in Beijing - Step 4: Follow-up Deregistration					
(with the customs, bank, the competent administration for industry and commerce)					
Functional departments	List of Documents			Time limit	Remarks
	The following documents are to be provided by the head office	The following documents are to be provided by the representative office	The following documents are to be provided by HIGHSTAR		
Customs	Deregistration application	1. Customs Registration Certificate (not applicable if unregistered yet) 2. Deregistration		3 business days	The certificate to be presented by the head office must be submitted in the document paper of the head office and must be in the native language where the head office is

		application presented by the representative office			located or in English
Administration of foreign exchange	Deregistration application	Deregistration application presented by the representative office		3 business days	Not applicable if no foreign currency account is yet established
Bank		1. Permit for bank account opening 2. Signature card 3. Remaining cheques and other bank documents etc.			When the bank deregistration is to proceed depends on the progress of tax deregistration
Administration for industry and commerce	Deregistration application	1. The Registration Certificate of Representative Offices of Foreign Enterprises and Representative Certificates 2. Tax clearance certificates provided by local and state tax administrations, customs clearance certificate provided by the customs and account clearance certificate provided by the deposit bank	1. Deregistration application for representative offices of foreign (region) enterprises 2. Limited Power of Attorney	5 business days	
Administration of Quality and Technology Supervision		1. Certificate of industrial and commercial deregistration 2. Organization code certificate in original and duplicate, IC card		1 business day	
Exit & Entry Administration Division of Beijing Public Security Bureau	Deregistration application provided by the head office	1. Certificate of industrial and commercial deregistration 2. Filing and Registration Record of Beijing Municipal Public Security Bureau 3. Company seal and financial seal of the representative office		1 business day	

4. Sistemul de taxare și de comerț

Ca efect al integrării României în Uniunea Europeană, începând cu 1 ianuarie 2007 totalitatea reglementărilor de comerț exterior comunitare se aplică unitar asupra operațiunilor comerciale între România și R. P. Chineză.

Din punct de vedere al reglementărilor interne, R. P. Chineză se află într-un proces de armonizare al cadrului juridic comercial, în rezonanță cu obligațiile asumate prin aderarea în 2001 la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) și adaptat elementelor economiei de piață.

Licențe de import:

Continuă, deși mult redus, sistemul de acordare a licențelor de import, dar a crescut numărul firmelor care pot fi autorizate să desfășoare operațiuni de comerț exterior. Autorizarea firmelor private reprezintă un pas decisiv spre liberalizarea economiei chineze, în concordanță cu obligațiile asumate de China odată cu admiterea la OMC.

Asistăm la o tendință de echilibrare a prerogativelor în domeniul operațiunilor de comerț exterior, respectiv punerea treptată pe picior de egalitate a firmelor de stat cu cele colective și private. Întreprinderile de stat de comerț exterior (ICE) au numai rolul de intermediari: când o firmă nu dispune de licența de import, recurge la un ICE pentru realizarea operațiunii respective, în schimbul unui comision.

Tarif vamal:

Începând cu anul 1992, tariful vamal chinez se bazează pe Nomenclatorul Internațional al Sistemului Armonizat de Desemnare și Codificare, până la nivelul de 6 cifre și constă în subdiviziuni până la 8 cifre. La 1 ianuarie 2006 a intrat în vigoare noul tarif Vamal al R.P. Chineze care se aplică nediscriminatoriu tuturor produselor de import provenite din țările membre OMC. Taxele vamale se aplica asupra valorii CIF a mărfurilor.

Impozite:

Din ianuarie 1994, R.P. Chineză a introdus în sistemul său fiscal taxa pe valoare adăugată (TVA), care se aplică asupra tuturor bunurilor, inclusiv a celor din import. TVA este de 17%, dar asupra anumitor produse (cereale, uleiuri vegetale, îngrășăminte agricole și cărți) se aplică TVA 13%. Sunt exceptate de TVA cărțile vechi, ajutoarele internaționale și produsele importate pentru handicapați și destinate în exclusivitate folosinței acestora.

Anumitor produse, considerate de lux și celor care dăunează sănătății li se aplică un impozit special asupra consumului, situat în marja 3 - 45%. În această categorie se includ tutunul, băuturile alcoolice, cosmeticele, parfumurile, bijuteriile, benzina, motocicletele, vehiculele cu motor și articolele pentru jocurile de artificii.

Mărci:

Drepturile de protecție a mărcilor în R. P. Chineză se dobândesc prin înregistrare, aplicându-se principiul primului care obține dreptul respectiv. Ca atare, firmele trebuie să-și înregistreze mărcile cât pot de rapid, pentru a nu se confrunța cu situații neplăcute. Mărcile pentru servicii, publicitate, bănci, restaurante, învățământ, telecomunicații etc. pot fi înregistrate și se bucură de aceeași protecție ca și bunurile. Dreptul asupra mărcilor este valabil timp de 10 ani de la data aprobării acestuia și înscris ca atare în registrul mărcilor. Se reînnoiește pe perioade de 10 ani. Proprietarii unei mărci pot autoriza folosirea acesteia de către terți, pe bază de licență. Mărcile se înregistrează sub jurisdicția State Administration for Industry and Commerce.

Patente:

Regimul acestora este reglementat prin Legea Patentelor din anul 1985. R. P. Chineză este membră a Tratatului de Cooperare în materie de Patente (PCT), din anul 1994. Patentele în R. P. Chineză sunt garantate conform principiului primei solicitări de înregistrare. Sunt 3 tipuri de patente recunoscute: invenții, modele utile și proiecte. Patentele se administrează de Biroul de Stat pentru Patente.

Etichetare:

Există reglementări privind modul de etichetare a alimentelor și băuturilor. Organismul care supraveghează îndeplinirea normativelor respective este China State Bureau of Technical Supervision.

Exportatorul trebuie să-și înregistreze etichetele și să prezinte apoi etichete noi cu specificații tehnice redactate în limba chineză, care trebuie lipite pe ambalaj sub controlul organismului menționat. Pentru celelalte grupe de produse trebuie lipite etichete scrise în limba chineză pe care să figureze: numele țării de origine, producătorul, produsul și o certificare din care să reiasă că îndeplinește normativul impus de către țara de origine.

Inspecția mărfurilor:

Guvernul chinez acordă mare importanță inspecției bunurilor importate și exportate. La 29 martie 1998, a luat ființă State Administration for Entry-Exit Inspection and Quarantine (AQSIQ), restructurat și sub actuala denumire de Administrația Generală a Vămirilor din R.P. Chineză (GACC). Acest organism publică o listă cu bunurile importate care sunt supuse inspecției. Inspecțiile se referă la aspecte de calitate, cantitate, greutate și la norme de sănătate și igienă. La baza efectuării inspecției stau standardele obligatorii stabilite prin legi sau clauzele stabilite prin contractele internaționale. Dacă mărfurile inspectate nu îndeplinesc standardele prevăzute, GACC emite un certificat în baza căruia se pot emite reclamații de compensare.

Pentru produsele de origine animală (carne, produse din carne, piei brute, lână, produse lactate, produse din pește, etc.), la importul acestora în R.P. Chineză, autoritățile solicită un certificat sanitar-veterinar special (SPS), pentru care producătorul / exportatorul străin trebuie să urmeze o procedură specială în vederea obținerii acestuia, inclusiv vizitarea de către experți chinezi a unităților de producție din țara exportatoare.

Vânzarea mărfurilor:

Negocierile cu partenerii chinezi au un caracter specific, aparte. Exportatorul român trebuie să se înarmeze cu multă răbdare, pentru a depăși cu bine etapele absolut necesare în negociere: crearea de relații apropiate, stabilirea unei încrederi reciproce, de prietenie cu importatorul. O cerință de bază o reprezintă seriozitatea, prezentarea fără echivoc a poziției în negociere, stabilirea unor eventuale scăderi de prețuri numai după discuții serioase etc.

În R. P. Chineză nu există instituții care să ofere gratuit date despre bonitatea companiilor. Aceste date pot fi obținute contra cost de la case de avocatură sau de

la China International Electronic Commerce Center (CIECC), instituție de stat aflată în subordinea Ministerului chinez al Comerțului.

Distribuția:

Distribuția în China prin firme străine este încă limitată. Investițiile străine au contribuit la creșterea gradului de cunoaștere a funcționarii sistemului de distribuție în țările occidentale, ceea ce va avea consecințe favorabile pe termen mediu.

Principalele canale de vânzare și distribuție sunt:

- marii distribuitori de stat, începând de la întreprinderile de comerț exterior și terminând cu marile magazine și alte firme de stat;
- vânzarea directă către întreprinderi și firme;
- companii autonome locale de distribuție;
- intermediari, angroșiști și firme de import-export care dețin licența;
- distribuitori străini;
- rețele proprii de distribuție;
- mari magazine, hoteluri de 5 stele.

Modalități de plată a exporturilor:

- Depozitul: exportatorul încasează exclusiv în funcție de cantitatea de marfă efectiv vândută de detailist din depozit;
- Finanțarea: se folosesc frecvent termene de plata la 150-180 de zile după livrarea mărfii;
- Acreditivul: și în acest caz se întâmpină dificultăți la încasare, fiind uzual ca încasarea să se efectueze după intrarea efectivă a mărfurilor în China (după vămire).

Se recomandă constituirea de depozite bancare de câte 10 - 15% din valoarea contractelor încheiate, care să fie sigur încasate, iar restul după intrarea mărfurilor în China.

Bănci:

- Banca Centrală: People's Bank of China;
- Bănci principale: Industrial and Commercial Bank of China, Bank of China, China Construction Bank, Bank of Communications, Agricultural Bank of China, China Citic Bank, China Merchants Bank, China Mingsheng Banking Corp.

5. Relațiile economice româno-chineze :

Republica Populară Chineză este principalul partener comercial al României în zona asiatică din punct de vedere al valorii schimburilor comerciale, atât la export cât și la import.

Până în anul 1990, relațiile economice româno-chineze au fost reglementate de acorduri guvernamentale, care au asigurat un echilibru al schimburilor economice și comerciale. Încetarea livrărilor pe piața chineză a produselor noastre ce intrau în cadrul compensării creanțelor dintre cele două țări au determinat scăderea drastică a exporturilor în anii '90, atingându-se în anul 1998 nivelul de 22,8 milioane USD.

După anul 2000, s-a înregistrat o tendință de redresare a schimburilor comerciale bilaterale, astfel încât la finele anului 2010, exportul românesc în R. P. Chineză a atins valoarea de 410 milioane USD. În același timp, datorită expansiunii puternice și agresive a exportului chinez pe piața internațională, mai ales datorită oferirii de produse la prețuri foarte mici și atractive, importurile din R. P. Chineză au crescut puternic, atingând în anul 2010 valoarea de 3,38 miliarde USD, generând o balanță comercială negativă, în defavoarea României. Deși efectele crizei economice globale au fost resimțite în perimetrul economic și social al României, exporturile românești în R. P. Chineză și-au continuat trendul ascendent, astfel încât la finalul anului 2011 s-a înregistrat cea mai mare valoare a exporturilor românești pe piața chineză.

Evoluția schimburilor comerciale ale României cu Republica Populară Chineză arata ca în anul 2015, pe fondul conjuncturii economice defavorabile la nivel mondial, s-a înregistrat o diminuare a schimburilor comerciale bilaterale, cu precădere la export, față de recordul înregistrat la finele anului 2014, când valoarea exportului românesc a fost de 759,44 milioane USD, înregistrându-se, la finele anului 2015, un volum total de 3,788 miliarde USD, cu o scădere de 3,13%, din care exportul a fost de 581,79 milioane USD, cu o scădere de 23,37% față de anul 2014, iar importul a înregistrat o ușoară creștere de 1,75%, cu o valoare totală de 3,21 miliarde USD.

În anul 2019, valoarea schimburilor comerciale româno - chineze au totalizat 5,9 miliarde USD, din care 849,94 milioane USD exporturi românești (-3,8%) și 5,09 miliarde USD importuri (-2,2%). Pentru prima oară după mai mulți ani, deficitul înregistrat în 2019 (4.244,64 milioane USD) a fost inferior celui din 2018 (4.327,45 milioane USD). Reducerea de 2% poate părea nesemnificativă în context procentual, însă valoric, este una relativ consistentă (aprox. 83 milioane USD) și evidențiază faptul că exporturile românești au performat mai bine în 2019 în comparație cu cele chineze în plan bilateral.

Tabel valori:

Anul		Total milioane USD	Export milioane USD	Import milioane USD	Sold milioane USD
2017	Total, din care	5.167,78	899,10	4.268,68	-3.369,58
	RP Chineză	5.079,86	827,06	4.252,80	-3.425,74
	RAS Hong Kong	87,92	72,04	15,88	56,16
2018	Total din care	6.235,89	1.002,22	5.233,67	-4.231,44
	R.P. Chineză	6.094,55	883,55	5.210,99	-4.327,44
	RAS Hong Kong	141,34	118,67	22,67	96,00
2019	Total din care	6.032,11	917,43	5.114,62	-4.197,19
	R.P. Chineză	5.944,58	849,94	5.094,58	-4.244,64
	RAS Hong Kong	87,53	67,49	20,04	47,45

Structura schimburilor comerciale

Principalele 10 produse românești sau grupe de produse exportate pe piața chineză în anul 2019 au fost: rulmenți în configurații diverse (130 milioane USD, 15,3% din total); lemn și articole din lemn, în special cherestea (108 milioane USD, 12,7%); tablouri electrice, panouri, console, pupitre (75.1 milioane USD, 8,8%); panouri de particule și panouri similare din lemn (57,9 milioane USD, 6,8%); cocs de petrol, bitum de petrol și alte reziduuri (36,7 milioane USD, 4,3%); instrumente și

aparate pentru reglare sau control automat (23,8 milioane USD, 2,8%); părți și accesorii de autovehicule (22,4 milioane USD, 2,6%); comutatoare, întrerupătoare, izolatori electrici (20,1 milioane USD, 2,4%); pompe pentru lichide (18,1 milioane USD, 2,1%); anvelope din cauciuc (17,2 milioane USD, 2%).

Principalele 10 produse prezentate mai sus acoperă 60% din exporturile românești în China. Structura acestora în 2019 a fost similară celei din 2018, singura prezență nouă în acest top fiind aceea a cocsului de petrol și bitumului, printr-o creștere anuală record de peste trei ori. Se constată, de asemenea, un export semnificativ constituit din produse cu valoare adăugată mare, reprezentat de segmentul mașinilor și aparatelor, echipamentelor electrice și aparaturii audiovideo, a cărui contribuție depășește 30% din total.

Lemnul și articolele din lemn, în forme primare de prelucrare din păcate, se menține și în acest an în top 3 mărfuri la export, într-o proporție de circa 20%.

Principalele 10 produse sau grupe de produse importate de România din R.P. Chineză în anul 2019 au fost: aparate electrice pentru telefonie sau telegrafie (304,7 milioane USD, 6% din total); circuite imprimate (253,5 milioane USD, 5%); turboreactoare, turbopropulsoare și alte turbine cu gaz (171,7 milioane USD, 3,4%); mașini de prelucrare automată a datelor, părți ale lor (161,4 milioane USD, 3,2%); pompe și compresoare cu aer sau gaze (140,1 milioane USD, 2,8%); părți și accesorii de autovehicule (112,5 milioane USD, 2,2%); contoare de gaz, de lichide sau de electricitate (101,5 milioane USD, 2%); transformatoare electrice, convertizoare electrostatice (94,3 milioane USD, 1,9%); comutatoare, întrerupătoare, izolatori electrici (86,3 milioane USD, 1,7%); unelte pneumatice, hidraulice pentru uz manual (81,3 milioane USD, 1,6%).

Spre deosebire de produsele exportate în China, primele 10 la import însumează numai 30% din total, fapt relativ normal având în vedere diversitatea mai mare a gamei și potențialul de export al partenerului. Structura top 10 este majoritar aceeași ca în 2018, excepția de marcă fiind părăsirea acestui clasament de mătasea brută, aflată pe locul 9 în 2018 (83,6 mil. USD), în condițiile în care valoarea importului în 2019 s-a redus până la 51,6 milioane dolari. Ca și în cazul exporturilor, importurile din China se axează majoritar pe segmentul mașinilor și aparatelor, echipamentelor electrice și aparaturii audiovideo.

Există interes deosebit pe piața chineză pentru importul din România de produse agroalimentare de origine animală și vegetală (lucernă uscată, miere de albine, grâu, porumb, , zahăr din sfeclă de zahăr, carne de vită și de ovine, carne de porc și produse procesate din carne de porc, bovine vii pentru reproducție, etc.). Pentru aceste produse autoritățile chineze solicită obținerea, în prealabil, a accesului pe piața chineză și confirmarea certificatelor sanitar - veterinar și fito-sanitare.

Procedura obținerii accesului pe piața chineză a produselor de origine animală și vegetală presupune solicitarea oficială în acest sens adresată de către ANSVSA autorității de resort din R. P. Chineză. Companiile românești interesate să exporte astfel de produse pe piața chineză trebuie să se adreseze ANSVSA pentru începerea procedurii.

Cadrul juridic

Uniunea Europeană și R.P. Chineză se consideră, reciproc, parteneri strategici, cadrul general de derulare al evenimentelor de natură politico-economică dintre cele două entități fiind caracterizat de o componentă suplimentară de diplomatie. În pofida multiplelor disfuncții de natură comercială, relația dintre Uniunea Europeană și R. P. Chineză are continuitate și consistență.

Întrucât „Tratatul de Cooperare Economică și Comercială” din anul 1985 nu mai corespunde situației actuale, cele două părți au convenit să negocieze un nou Acord mai amplu care să cuprindă atât aspectele cooperării economice cât și pe cele politice, respectiv „Acordul Cadru Uniunea Europeană - China pentru Parteneriat și Cooperare” (PCA). Negocierea acestui nou acord a început în anul 2008 și, până în prezent, au avut loc mai multe runde de consultări și negocieri.

Între România și R.P. Chineză au fost semnate și sunt în vigoare o serie de acorduri, protocoale și convenții de cooperare în numeroase alte domenii economice care sprijină dezvoltarea unor sectoare economice de interes pentru ambele părți, între care: Acordul de cooperare economică, Acordul de evitare a dublei impunerii, Acordul de promovare și protejare a investițiilor, Acordul de cooperare în domeniul Agriculturii, Memorandumul de înțelegere privind promovarea schimburilor și cooperării în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, Memorandumul de înțelegere privind dezvoltarea cooperării în domeniul comunicațiilor și tehnologiei informației, Acordul cu privire la consolidarea colaborării în domeniul infrastructurii, Memorandumul de înțelegere privind sănătatea animală și siguranța alimentelor, Memorandumul de înțelegere privind promovarea cooperării investiționale, Acordul de Cooperare Financiară între Eximbank România și China Eximbank cu privire la promovarea investițiilor companiilor chineze în România, altele.

Mediul de afaceri

România înregistrează o creștere a vizibilității pe piața asiatică în general și chineză în special, atrăgând interesul companiilor locale prin avantajele oferite de mediul investițional și de elementele rezultate din calitatea de membru al Uniunii Europene. Firmele românești care accesează piața chineză găsesc cu mult mai multă ușurință parteneri formați în economia liberă chineză, în care statul are din ce în ce mai puține intervenții.

Recomandăm deosebită precauție în stabilirea partenerului de afaceri, în ultimul timp existând cazuri de firme a căror activitate este concentrată pe operațiuni ilegale, prejudiciind în mai multe rânduri agenți economici străini și români.

Pentru protejarea intereselor firmelor românești, este necesar ca la negocierea contractului cu partenerul extern să fie prevăzute clauze asiguratorii (folosirea de instrumente bancare și semnarea unui contract cu clauze ferme privind specificația tehnică a produsului, condițiile de livrare și plată, penalizări, precum și arbitrajul).

Înregistrarea legală a unei companii chineze poate fi verificată în baza de date a Administrației Naționale pentru Industrie și Comerț (SAIC) a Republicii Populare Chineze. Pagina este disponibilă numai în limba chineză. Semnificația câmpurilor de căutare este, de sus în jos: numele companiei, numele reprezentantului legal al companiei, numărul de înregistrare al companiei.

Reguli generale pentru a evita dispute comerciale cu parteneri chinezi:

- Derulați orice operațiuni în baza unor contracte ferme care să prevadă clauze asiguratorii referitoare la livrare, plată și încasarea facturilor. Nu practicați operațiuni comerciale pe bază de facturi pro forma!
- Verificați înregistrarea firmei pe site-ul SAIC (la adresa de mai sus) și solicitați o copie a licenței de export, dacă partenerul chinez este exportator.
- Solicitați înscrierea în contract a numelui firmei inclusiv în limba chineză (chiar dacă contractul este redactat în limba engleză) și anexați o copie a documentului de înregistrare.
- Includeți în contract specificații detaliate privind cerințele de calitate ale produselor și solicitați trimiterea unor mostre, în cazul în care partenerul chinez este exportator. În funcție de situație, se poate include o clauză care să prevadă verificarea calității de către un laborator independent, precum și efectuarea unei inspecții la unitatea de producție.
- Includeți în contract clauze clare privind durata și acoperirea garanției pentru produsele care fac obiectul contractului.
- În cazul în care partenerul chinez este importator, includeți în contract plata unui avans înainte de livrarea sau introducerea în producție a mărfurilor pe care dumneavoastră le exportați.
- În cazul în care partenerul chinez este exportator, stabiliți un instrument de plată care să confere siguranța că exportatorul își îndeplinește obligațiile contractuale și conveniți efectuarea plății după inspecția sau controlul produselor livrate. Nu se recomandă plata integrală în avans! Totodată, este bine să negociați o condiție de livrare cât mai angajantă pentru exportator.
- Includeți în contract clauze care să prevadă compensații în situația neîndeplinirii obligațiilor contractuale, de exemplu în cazul întârzierilor la livrare.
- Dacă este cazul, includeți în contract clauze de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală și, eventual, semnarea unui contract de confidențialitate. În astfel de situații, este necesar să vă înregistrați drepturile de proprietate intelectuală cât mai curând posibil la autoritățile chineze abilitate, având în vedere că, în Republica Populară Chineză, funcționează principiul „primului aplicant”.
- Stabiliți în contract jurisdicția care guvernează eventuale litigii, precum și curtea de arbitraj care va reglementa eventuale dispute ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.
- Solicitați înscrierea în clar a numelui reprezentantului companiei chineze care semnează contractul și cereți o copie a documentului său de identitate. De asemenea, solicitați aplicarea pe contract a ștampilei firmei.

Situații care pot indica o intenție de fraudă din partea partenerului chinez:

- Firma chineză a transmis un document numit „Business License” (în limba engleză), deși conform legislației naționale toate documentele oficiale se întocmesc în limba chineză, așadar documentul prezentat nu poate fi considerat autentic.
- Firma chineză solicită plata unor taxe notariale sau de altă natură pentru o pretinsă autentificare a contractului, fapt ce indică o intenție de fraudă deoarece legislația chineză nu impune o astfel de procedură.
- Firma chineză insistă pentru derularea operațiunilor comerciale fără un contract ferm, doar în baza unei facturi pro-forma care nu include clauze

specifice unui contract, respectiv detaliile tehnice ale produsului, condiția de livrare, jurisdicția care guvernează un eventual litigiu etc.

- Firma chineză, acționând ca exportator, solicită plata unui avans la semnarea contractului și restul sumei înaintea încărcării în container, așadar dorește plata integrală înainte de livrare.
- Firma chineză refuză să prezinte documente de înregistrare sau de identitate ale reprezentantului său legal. Chiar dacă este dificil de stabilit autenticitatea acestor documente, acceptarea prezentării acestora reprezintă o dovadă de seriozitate și bună-intenție a partenerului chinez.

6. Târguri și expoziții internaționale importante organizate în R.P. Chineză

- **SIAL CHINA** - Târgul se organizează anual la Shanghai și este profilat pe produse agro-alimentare și băuturi alcoolice și ne-alcoolice. Este cea mai mare expoziție de profil care se organizează în China împreună cu o companie din Franța. SIAL China 2020 va avea loc în perioada 28-30 septembrie 2020, la Centrul Național de Expoziții și Convenții (Shanghai). www.sialchina.com.
- **China International Import Expo (CIIE)** - Expoziție de produse de import care se organizează anual în luna noiembrie la Shanghai. Prima ediție a CIIE Shanghai s-a desfășurat în perioada 05-10.11.2018, evenimentul fiind patronat de instituția prezidențială chineză. Intenția autorităților chineze a fost de a organiza prin intermediul acestui eveniment singurul târg din lume dedicat importurilor de produse și servicii și să deschidă piața chineză. www.ciie.org
- **"Expoziției pentru produse tradiționale din Europa Centrală și de Est"**, se organizează anual, în luna iunie, la Ningbo. Evenimentul ce face parte din platforma "17+1" și are parte de o mediatizare largă la nivel național, constituind și o rampa de lansare pentru brandul de țară, turism, produse și servicii și investiții. Evenimentul are o caracteristică politică majoră, ajutând la dezvoltarea relațiilor cu R. P. Chineză. http://www.cceecexpo.org/site_en/
- **China Hi -Tech Fair** - Târgul se desfășoară anual la Shenzhen, în luna noiembrie și este profilat pe produse ale tehnologiilor de vârf, IT, electronică. În prezent, este cel mai mare și cel mai influent târg științific și tehnologic din China și este renumit ca "The No.1 Technology Show in China". www.chtf.com/english/
- **Interwine China Guangzhou, International Wine & Spirits Exhibition**. Cel mai important eveniment de profil care se organizează în sudul Chinei, în fiecare an, în ediția de primăvară (luna mai) și ediția de toamnă (luna noiembrie). www.interwine.org
- **China International Meat Industry Exhibition (CIMIE)**, se organizează în decada a III a lunii septembrie la Beijing, reprezentând cea mai mare manifestare expozițională pentru carne, produse din carne și echipamente pentru prelucrarea cărnii. www.cimie.com
- **ANUFOOD China** - Manifestare expozițională pentru produse agro-alimentare din regiunea de nord a Chinei. ANUFOOD este organizată de Koelnmesse și este recunoscută pentru profesionalismul cu care este promovată și pentru numărul foarte mare de vizitatori profesionali și numărul mare de contracte care se semnează în cadrul evenimentului. www.anufoodchina.com

- **Top Wine China** - Eveniment de profil care se organizează în Beijing, în fiecare an. TopWine China 2019 a atras un număr de 10.885 participanți pe parcursul a 3 zile. Un eveniment relevant în vederea promovării vinurilor românești. www.topwinechina.com
- **China International Furniture Fair** - cea mai mare expoziție de mobilă din lume și cel mai important eveniment de design de mobilă din China. <https://www.ciff.furniture/ciff-the-exhibitions/ciff-guangzhou-2020.html>
- **FOOD2CHINA EXPO (Imported Food Expo)** - Manifestare expozițională pentru produse din carne și produse procesate, conserve de fructe și legume, sucuri, bauturi alcoolice. Are loc în Gungzhou, în perioada 24-26.09.2020. <http://www.fhwchina.com/>

Pentru mai multe informatii despre târguri și expoziții din R.P. Chineză regăsiți accesând website-ul www.Chinaexhibition.com

7. Instituții și organizații economice în Republica Populară Chineză - date de contact

Ministerul Comerțului (MOFCOM)

Adresa: 2, Dong Chang An Da Jie, Beijing, P.R. China
 Telefon: 0086-10-6519 8694
 Fax: 0086-10-6519 8902
 E-mail: mofcom@mofcom.gov.cn
 Web: www.mofcom.gov.cn

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

Adresa: Fu Xing Men Wai, nr1, 100860, Beijing, P.R. China
 Telefon: 0086-10-680 13344
 Fax: 0086-10-680 11370
 E-mail: ccpit@ccpit.org
 Web: www.ccpit.org

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing

Adresa: Lufthansa Center, Office S-123, 50 Liangmaqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100016, P.R. China
 Telefon: 0086-10-6462 2066
 Fax: 0086-10-6462 2067
 E-mail: euccc@europeanchamber.com.cn

Chengdu

Adresa: 04-A, F16, Tower 1, Central Plaza, No. 8 Shuncheng Avenue, Jinjiang District, Chengdu, P.R. China

Telefon: 0086-28-8529 3447

Fax: 0086-28-8529 3447

E-mail: chengdu@european-chamber.com.cn

Guangzhou

Adresa: Unit 2817, 28/F, Tower A, China Shine Plaza, No. 9 Linhe Xi Road, Tianhe District, Guangzhou, 510613, P.R. China

Telefon: 0086-20-3801 0269

Fax: 0086-20-3801 0275

E-mail: prd@european-chamber.com.cn

Shanghai

Adresa: Unit 2204, Shui On Plaza, 333 Huai Hai Zhong Road, Shanghai, 200021, P.R. China

Telefon: 0086-21-6385 2023

Fax: 0086-21-6385 2381

Email: shanghai@european-chamber.com.cn

Nanjing

Adresa: Zhuliang No 1 Building, 30F, E 1, 1 Yhujiang Road, Nanjing 210008, P.R. China

Telefon: 0086-25-8362 7330

Fax: 0086-25-8362 7332

E-mail: nanjing@european-chamber.com.cn

Shenyang

Adresa: Room 20-10, Office Tower 1, Shenyang Rich Gate Playa, No 7, Tuanjie Road, Shenhe District, Shenyang, P.R. China

Telefon: 0086-24-2334 2428

Fax: 0086-24-2334 2328

E-mail: shenyang@european-chamber.com.cn

Shenzhen

Adresa: Room 308, 3/F Shenzhen Hi tech Industry Park, Shenzhen 518057, P.R. China

Telefon: 0086-755-8632 9114

Fax: 0086-755-8632 9785

E-mail: prd@european-chamber.com.cn

Tianjin

Adresa: Magnetic Plaza, Building 17, Room 15A17, Junction of Binshui West & Shuishang East Road, Nankai district, Tianjin, 300381, P.R. China

Telefon: 0086-22-2374 1122

Fax: 0086-22-2374 1122

E-mail: tianjin@european-chamber.com.cn

8. Evenimente economice importante organizate în Republica Populară Chineză

China -CEEC Investment and Trade Expo, evenimentul face parte din formatul 17+1 și se desfășoară anual la Ningbo, în luna iunie. Expoziția este structurată în patru activități principale: simpozioane pe tema investițiilor, expozițiile pentru promovarea comerțului, conferințe și forumuri.

Belt and Road Forum for International Cooperation - Intenția de organizare a Forumului Noilor Drumuri ale Mătăsii („The Belt and Road Forum for International Cooperation”) a fost anunțată de ministrul chinez al Afacerilor Externe în decembrie 2016 și reluată de Președintele Xi Jinping la Davos, la 17 ianuarie 2017. Prima ediție a forumului a avut loc în luna mai 2017 urmată de a 2-a ediție în luna aprilie 2019. <http://www.beltandroadforum.org/english/>

China Overseas Investment Fair (COIFAIR). COIFAIR este una dintre cele mai importante manifestări promoționale dedicate investițiilor chineze în străinătate, organizată de 11 ani consecutiv de către „China Overseas Development Association” (CODA). <http://en.codafair.org/>

Târgul internațional pentru investiții și comerț din China (CIFIT). CIFIT aprobat de Consiliul de Stat al R.P. Chineze, are loc în septembrie în fiecare an la Xiamen, China. Tematica evenimentului se axează pe „Introducerea ISD” și „Going Global”, CIFIT se concentrează pe negocierea investițiilor și promovarea politicii de investiții, dezvoltarea coordonată a economiei naționale și regionale.

9. Alte informații utile

Servicii oferite de ambasadă cetățenilor români care călătoresc în China în scop de afaceri:

- Informații de piață precum și oportunități în vederea inițierii de contacte comerciale;
- Organizare de evenimente cu caracter economic promoțional: seminarii de afaceri, forumuri, prezentări și expozeuri comerciale și de marketing, contacte punctuale și participări la târguri, expoziții;
- Spații pentru organizarea unor activități de lucru: întâlniri, negocieri, semnare de documente oficiale etc.
- Prin intermediul secției consulare a ambasadei se pot legaliza înscrisuri și documente cu caracter comercial sau corporative, conform legii;

- Diseminarea informațiilor aferente ofertelor comerciale românești în mediul de afaceri chinez, prin intermediul Consiliului chinez pentru Promovarea Comerțului Internațional (CCPIT) sau a Departamentelor de Comerț Centrale și Provinciale, precum și prin publicarea pe WEB site-ul unor organizații locale cu atribuții în domeniul dezvoltării afacerilor;
- Susținerea intereselor companiilor românești care operează pe spațiul chinez, prin apelarea la structurile centrale și locale ale administrației R. P. Chineze.

10. Biroul de Promovare Comercial-Economică și Ambasada României în Republica Populară Chineză - date de contact

- **Ambasada României la Beijing**

Adresa: Ri Tan Lu, Dong Er Jie, nr. 2, 100600, Beijing, P. R. China
 Telefon: +86 10 6532 3442
 Fax: +86 10 6532 5728
 E-mail: beijing@mae.ro

- **Biroul de Promovare Comercial-Economică Beijing**

Adresa: Ri Tan Lu, Dong Er Jie, nr. 2, 100600, Beijing, P. R. China
 Telefon: +86 10 6532 3315
 Fax: +86 10 6532 5728
 E-mail: beijing.economic@mae.ro; beijing.economic1@mae.ro;
beijing.economic2@mae.ro

- **Consulatul General al României la Shanghai și BPCE Shanghai**

Adresa: 502 Room, Honi International Plaza, 199 Chengdu North Road, Jing An District, Shanghai, 200041, P.R. China
 Telefon: +86 21 6270 1146
 Fax: +86 21 6208 5105
 E-mail: shanghai@mae.ro