

REPUBLICA COREEA
ÎNDRUMAR DE AFACERI/2020

CONȚINUT

Capitolul I - PROFIL DE ȚARĂ

Capitolul II - ECONOMIA REPUBLICII COREEA

Capitolul III - CONSTITUIREA SOCIETĂȚILOR ȘI REPREZENTANȚELOR COMERCIALE

Capitolul IV - SISTEMUL DE TAXARE ȘI COMERT

Capitolul V - PROGRAME DESTINATE MEDIULUI DE AFACERI

Capitolul VI - RELATIILE ECONOMICE ROMÂNNO-COREENE

Capitolul VI - TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE IMPORTANTE ORGANIZATE ÎN REPUBLICA COREEA

Capitolul VII - INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII ECONOMICE ÎN REPUBLICA COREEA - DATE DE CONTACT

Capitolul VIII - EVENIMENTE ECONOMICE IMPORTANTE ORGANIZATE ÎN REPUBLICA COREEA

Capitolul IX - ALTE INFORMAȚII UTILE

Capitolul X - BIROUL DE PROMOVARE COMERCIAL-ECONOMICĂ ȘI AMBASADA ROMÂNIEI ÎN REPUBLICA COREEA - DATE DE CONTACT

Capitolul I - PROFIL DE ȚARĂ

Denumirea oficială a țării - **REPUBLICA COREEA**

Poziția geografică - Republica Coreea este situată în Nord - Estul Asiei, ocupând jumătatea sudică a Peninsulei Coreea, între 34° 17' - 38° latitudine nordică și 124° 58' - 129° 35' longitudine estică. Este mărginită de Marea Japoniei (Marea de Est) în partea estică, Marea Galbenă, la Vest, de Strâmtoarea Coreea la Sud - Est, și Republica Populară Democrată Coreeană în partea de Nord. (lungimea frontierei - 238 km).

Clima - Temperată, cu precipitații abundente vara. Iernile sunt deosebit de reci însă fără precipitații semnificative.

Suprafața: 100.210 km².

Populația: 51,34 milioane locuitori (estimare la nivelul 2019)

Limba oficială - Coreeană. În mediile de afaceri se utilizează, în principal, limba engleză, însă nu la un nivel performant.

Capitala - Seoul - 10,2 milioane locuitori

Orașe principale - Busan (3,5 milioane locuitori), Incheon (3,0 milioane locuitori), Daegu (2,5 milioane locuitori), Gwangju (1,5 milioane locuitori), Daejeon (1,6 milioane locuitori), Ulsan (1,2 milioane locuitori).

Organizarea politico-administrativă - Forma de guvernământ este republică. Diviziuni administrative : 9 provincii (Chejudo, Cholla - Namdo, ChollaPukdo, Chungchong - Namdo, Chungchong - Pukdo, Kangwondo, Kyonggido, Kyongsang - Namdo, Kyongsang - Pukdo) și 7 orașe metropole. Sistemul de guvernare are la bază prevederile constituționale privind separarea puterilor în stat:

- **puterea executivă** - este exercitată prin președintele țării, ales prin vot direct, pe o perioadă de 5 ani (un singur mandat). Ultimele alegeri care au avut loc în mai 2017, au desemnat ca președinte pe domnul **Moon Jae-in**.

- Președintele numește pe Primul ministru. La recomandarea Primului ministru, președintele numește adjunctii primului ministru și membrii cabinetului - Consiliul de Stat. Din 31 mai 2017, șeful executivului este domnul **Lee Nak-yeon**.

- **puterea legislativă** - este exercitată de Adunarea Națională, unicamerală, cu 299 membri, aleși prin vot direct pentru un mandat de 4 ani. Ultimele alegeri generale au avut loc la 13 aprilie 2016.

- **puterea judecătorească** - este exercitată de Curtea Supremă de Justiție, Curțile de Apel și Tribunalele Districtuale. Magistrații sunt numiți de președinte, în consens cu Adunarea Națională.

Moneda națională - Won sud-coreean (KRW); Cursul de schimb: 1 dolar SUA = 1.181 KRW; 1 Euro = 1.330 KRW (la 4 iunie 2019).

Ziua națională - 3 octombrie, Ziua națională a întemeierii

Religia - protestanți (19,7%), budiști (15,5%), catolici (7,6%), altele (1%), fără religie (56,9%).

Sărbători legale

- Anul Nou Solar (ianuarie);
- Anul Nou Lunar -Seollal (a 30-a zi din luna a XII-a și prima zi și a 2-a din prima lună a anului lunar);
- Ziua Mișcării pentru Independență (1 martie);
- Ziua Arborelui (5 aprilie);
- Nașterea lui Budha (a 8-a zi din luna IV-a, conform calendarului lunar);
- Ziua Copiilor (5 mai);
- Ziua Comemorării (6 iunie);
- Ziua Constituției (17 iulie);
- Ziua Eliberării Naționale (15 august)
- Chuseok (zilele a 14-a, a 15-a și a 16-a din a VIII-a luna, conform calendarului lunar);
- Ziua creării statului național „ziua națională a întemeierii„(3 octombrie);
- Sărbătoarea Crăciunului (25 decembrie).

Capitolul II - ECONOMIA REPUBLICII COREEA

Pentru o mai bună înțelegere a relațiilor economice bilaterale dintre România și Republica Coreea, este importantă cunoașterea tendințelor economice ale Coreei precum și a perspectivelor sale de viitor, mai ales în domeniul comerțului.

De la începutul anilor '60, Republica Coreea a atins un record incredibil de creștere economică și industrializare. În perioada 1963-1996, creșterea economică medie anuală a fost de 8,7%, una dintre cele mai rapide creșteri din lume, fapt ce i-a adus țării renumele de “miracolul de la râul Han” și a determinat includerea sa în rândul celor „4 tigri asiatici”¹ (alături de Singapore, Hong Kong și Taiwan). Succesul a fost condus atât de procesul rapid de industrializare cât și de dezvoltare a comerțului exterior, din lipsa de resurse materiale importante și o piață internă de desfacere de dimensiune relativ mică.

Un rol major în acest proces l-au avut și grupurile de companii mari și bine conectate politic - cunoscute sub numele de **chaebol**² (Samsung, Hyundai, Lotte, SK, LG). După criza financiară din Asia de la jumătatea anilor '90, când PIB-ul coreean a atins un maxim negativ de 6,9% (în 1998), s-a înregistrat o redresare puternică la începuturile anilor 2000 (de aprox. 8%), care nu a putut fi însă menținută pentru o perioadă îndelungată de timp.

¹ *Tigrii Est Asiatici este un termen ce denumește economiile Hong Kongului, Singaporelui, Coreei de Sud și Taiwanului. Aceste teritorii și state s-au remarcat prin creștere economică susținută și industrializare accelerată între anii 1960-1990.*

² *Chaebol-urile (pronunțat în limba coreeană tɕe:bəl) sunt grupări de multinaționale, sub formă de business conglomerate, din diverse domenii de activitate cu structuri de acționariat încrucișate*

Criza economică și financiară globală din anul 2008 a afectat și economia sud-coreeană. Unul dintre primele și principalele efecte a fost falimentul unei instituții locale majore de creditare, fapt ce a condus la devalorizarea monedei naționale³ cu peste 30%. Cu toate acestea, în anul 2008, PIB-ul a înregistrat o creștere de 2,2%. Urmare a contribuției masive a Statului în economia națională, s-a realizat una dintre cele mai rapide și puternice relansări dintre țările membre ale OECD, având la bază creșterea exporturilor și redefinirea politicilor fiscale. După înregistrarea unui ritm de creștere economică de până la 6%, din anul 2010 s-a intrat pe un trend descendent. Astfel, rata de creștere economică a PIB în anul 2011 a fost de 4%, în 2012 de 2,1%, în 2013 de 2,9%, 3,3% în 2014, 2,6% în 2015 și 2,6% în 2016. În 2017, creșterea economică s-a ridicat peste pragul de 3% (înregistrându-se o creștere de 3.1%, conform statisticilor băncii centrale, emise la data de 25 ianuarie 2018). În 2018, Republica Coreea a înregistrat o creștere de 2,7%, în timp ce prognoza pentru 2019 este de 2,4%, conform declarației OCDE din luna mai 2019.

Ponderea principalelor sectoare din PIB sud coreean este următoarea: servicii 57,2%, industrie 38,6%, agricultură 3,2%. Rata șomajului a atins un minim istoric în noiembrie 2013 de 2,9%, iar în anii 2014 și 2015 a crescut ușor înregistrând valorile de 3,1% , respectiv 3,4%. Rata inflației a fost de 1,3 % în 2013, 1,27% în 2014, 0,71% în 2015, 0,97% în 2016. În 2017 s-a înregistrat o creștere semnificativă a ratei inflației, înregistrându-se valori de 1,94%, în timp ce rata șomajului se menține constantă la 3,68% în 2016 și 2017, în timp ce la finalul anului 2018 s-a înregistrat o rată a șomajului de 3,8%, depășind nivelul de 4% în T1 al anului 2019. Această creștere bruscă are loc pe fondul majorării salariului minim pe economie. În ceea ce privește rata inflației, aceasta se menține sub 1% în 2019, spre deosebire de media de 1,5% menținută în 2018.

În prezent, Republica Coreea este una dintre cele mai puternice economii mondiale (locul 11, în Asia locul 4), înregistrând un PIB de 1619 miliarde USD, iar PIB-ul pe cap de locuitor fiind de 31.345 USD. Aceste valori, deosebit de impresionante ținând cont de încetinirea creșterii economice la nivel mondial, au fost obținute, în mare parte, datorită progreselor înregistrate în restructurarea economiei.

Republica Coreea este o importantă forță economică, cu o economie solidă caracterizată prin inflație moderată, șomaj scăzut, un excedent de export și o distribuție destul de egală de venituri. Se numără printre principalii furnizori mondiali de tehnologii și echipamente de înaltă performanță, în special în domeniul tehnologiei informației de vârf. Exporturile au condus, încă o dată, la expansiunea economiei coreene din ultimii ani, fapt ce a determinat și dezvoltarea producției industriale din următoarele sectoare de bază: semiconductori, autovehicule, construcțiile navale, petrochimia, tehnologia informației, aparatura electronică de uz casnic, nanotehnologia, industria de divertisment, biotehnologia și fotonica, unde se află printre principalii producători mondiali.

1.1. Industria

Trecerea economiei sud-coreene la perioada de dezvoltare în ritmuri stabile a necesitat o schimbare în ceea ce privește strategia de dezvoltare industrială a țării.

Strategia procesului de industrializare a pus accentul, în prima fază, pe dezvoltarea industriei ușoare, în special sectorul produselor textile, iar ulterior au cunoscut o puternică dezvoltare industria grea, chimică și petrochimică, bazate pe existența unor importante capacități de rafinare de-a lungul coastelor țării. Odată cu intrarea în funcțiune a celui de-al treilea furnal la combinatul siderurgic Kwanyang, Republica

³ Won sud-coreean (₩)

Coreea a devenit cel de-al șaselea producător de oțel din lume și pe aceasta bază s-a dezvoltat un puternic sector al industriei constructoare de mașini. Construcțiile navale și producția de autovehicule au înregistrat creșteri importante, ca urmare a cererilor de pe piața internă și cea internațională. De altfel, alături de industria electronică, acestea se numără printre principalii piloni ai expansiunii economice și comerciale sud-coreene din ultima decadă. Promovarea constantă a afacerilor principalelor conglomerate Samsung, LG, Hyundai, SK, Doosan etc. a constituit și continuă să fie un atribut esențial al politicii guvernamentale și care a permis concentrarea resurselor în adevărate vârfuri de lance din punct de vedere tehnologic.

Industria electronică a cunoscut, de asemenea, o dezvoltare puternică în ultimul deceniu, cu o pondere din ce în ce mai mare în volumul exportului și al încasărilor valutare. În ultimii ani, sectorul telecomunicațiilor și al tehnologiei informației au cunoscut o dezvoltare deosebită amplitudine, firme precum Samsung Electronics, LG Electronics numărându-se printre principalii jucători de plan mondial.

Sprijinirea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii constituie una dintre prioritățile Republicii Coreea, acest efort fiind destinat creării unor condiții dintre cele mai bune pentru ca astfel de firme să se exprime în parametrii generatori de valoare adăugată și profitabilitate.

1.1.1. Industria auto

Poate cel mai important subsector al industriei construcțiilor de mașini, acest domeniu s-a dovedit a fi și cel mai dinamic în ultimii ani contribuind cu circa 60% la veniturile realizate din exporturile pe piețele externe. Republica Coreea ocupă un loc de frunte la scară mondială, atât din punct de vedere tehnologic, cât și al volumului producției. Începerea producției comerciale la fabrica Hyundai din Republica Cehă și fabrica KIA Motors de la Zilina/Slovacia au contribuit la creșterea volumelor de vânzări în Europa cu efect direct asupra poziției grupului pe plan mondial. În același timp, producția de subansamble și componente a cunoscut o dezvoltare și extindere fără precedent.

Importurile sunt practic ne semnificative nedepășind, în cele mai bune cazuri, 7 - 8 procente din totalul pieței, restul fiind asigurat de producătorii sud-coreeni sau de companii de tip joint venture (Renault/Nissan-Samsung Motors). În următorii ani, se estimează o creștere a cererii cu circa 6 % pe an, ajungând la valoarea de 25 miliarde dolari SUA, aceasta în funcție însă și de evoluția ratei de schimb won-dolar american care poate favoriza sau nu importurile.

NOTĂ: Intrarea în vigoare a Acordului de Liber Schimb dintre Uniunea Europeană și Republica Coreea dinamizează comerțul bilateral în acest domeniu.

1.2. Agricultura

Agricultura sud-coreeană este caracterizată prin existența fermelor agricole de dimensiuni reduse, chiar și în comparație cu standardele asiatice. Suprafața acestora a rămas constantă în ultimele decenii, constând în terenuri de aproximativ 1 hectar. Principalele culturi sunt cele de orez, orz, legume și fructe.

Sectorul agricol a reprezentat și se va menține în continuare printre prioritățile guvernamentale în contextul în care Republica Coreea se află angajată într-o ofensivă pe marginea negocierii și încheierii de noi acorduri de liber schimb în plan regional, dar și bilateral.

Se estimează că sectorul alimentar din Republica Coreea se va dezvolta semnificativ în următorii ani, în special în ceea ce privește sectorul cărnii de vită și de pasăre, cel al legumelor și fructelor prelucrate și cel al vinului. Cererea consumatorilor sud-coreeni

pentru produsele prelucrate din carne, legume și fructe, va continua să se majoreze ca urmare a creșterii numărului de familii, dar și a reluării încrederii acestora în calitatea produselor fabricate pe piețele externe, îndeosebi cele provenite de pe piețele europene. Cu toate că piața sud-coreeană a vinului este restrânsă (182 milioane USD în 2014), aceasta prezintă un potențial semnificativ de absorbție.

NOTĂ: România se află, încă, în procesul de autorizare a importului în Republica Coreea de carne de porc și pasăre și produse din carne de porc și pasăre.

1.3. Comunicațiile și tehnologia informațiilor

Republica Coreea este una dintre țările cele mai avansate din lume în ceea ce privește comunicațiile, având cel mai înalt grad de utilizare al Internetului și a telefoniei mobile cu diverse aplicații. La peste 23 milioane de utilizatori de Internet (dintr-o populație de 50 milioane locuitori), Republica Coreea deține cea mai mare rată de utilizare pe cap de locuitor la telefonie fără fir.

Circa 65 % din volumul tranzacțiilor, inclusiv plățile electronice se efectuează prin intermediul Internetului. Numărul utilizatorilor rețelelor de telefonie mobilă este estimat la peste 40 de milioane de abonați, ceea ce demonstrează rata de penetrare a acestui mijloc de comunicații în rândul populației. Sectorul IT a evoluat într-un ritm dinamic datorită cererii interne ridicate. Numărul de locuințe conectate la Internet prin intermediul tehnologiei broadband aproape s-a dublat începând cu anul 2001, cererea de componente de tehnologie wireless continuând să crească.

1.4. Infrastructura și transporturile

Sintagma „Coreea de Sud este un amplu șantier” sugerează avântul și rezultatele obținute de această țară în realizarea unei rețele competitive și moderne de comunicații aero-terestre de nivel mondial. Conștient că fără o astfel de infrastructură este dificil de vorbit despre o dezvoltare armonioasă a țării și de atragere de investiții străine, guvernul sud-coreean este decis să continue acest efort. Planurile mai prevăd și aducerea portului Busan la un nivel de prim rang în cadrul fluxului de mărfuri din continentul asiatic, investițiile avute în vedere urmând să dubleze practic capacitatea de stocare și tranzit a acestuia.

În prezent, Republica Coreea dispune de un total de peste 90.000 km de autostradă și 3.500 km de cale ferată. Prin darea în folosință, în anul 2004, a unei legături de mare viteză pe cale ferată între Seoul și Busan s-a reușit decongestionarea în bună măsură a traficului rutier. Republica Coreea mai dispune de peste 100 aeroporturi și 200 heliporturi.

Republica Coreea deține poziția a 9a în clasamentul mondial al volumului de comerț exterior, având creșteri anuale atât la export și import (excepție 2001, 2009, 2012, 2015 și 2016 pentru export și 2001, 2009, 2012, 2013, 2015 și 2016 pentru import). Cu excepția anului 2008, balanța comercială a Republicii Coreea a fost pozitivă în ultimii 15 ani. Principalele produse exportate sunt semiconductori, roboți industriali, autoturisme, produse și echipamente electronice și IT, iar la importuri predomină produsele petroliere și diverse materii prime.

Structura exporturilor sud-coreene include, în principal produse finite: semiconductori, mijloace de transport (autovehicule, nave), produse electronice și bunuri de larg consum, produse metalurgice, textile și confecții și într-o măsură mai mică materii prime și semifabricate: produse agricole, energie și materii prime (altele decât agricole).

Importurile sud-coreene sunt dominate de țiței, gaze naturale lichefiate, alte resurse energetice, produse agricole, materii prime și materiale. Republica Coreea importă peste 97 % din necesarul de țiței, din care 81% are ca sursă zona Orientului Mijlociu (Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite, Iran, Oman, Kuweit). De asemenea, se continuă activitatea vizând asigurarea diversificării surselor de aprovizionare cu țiței și alte materii prime energetice, din țări precum Egipt, Algeria, Nigeria, Kazahstan, Azerbaidjan și Rusia.

Datele statistice recente arată fără echivoc faptul că economia Republicii Coreea depune serioase eforturi în vederea dezvoltării sectorului de servicii. Acesta contribuie decisiv la formarea PIB sud-coreean și la piața forței de muncă din această țară, dezvoltarea sa spectaculoasă făcându-se pe seama reducerii ponderii industriei prelucrătoare, confruntată cu condiții tot mai dificile pe piețele externe și cu o competiție în creștere din partea Chinei.

Companiile industriale sud-coreene sunt astfel forțate să adopte două căi de asigurare a dezvoltării pe termen lung, respectiv investițiile masive în cercetare-dezvoltare-inovare și creșterea productivității sau relocarea capacităților de producție în țări cu costuri cu forța de muncă mai reduse: Vietnam, Thailanda, Indonezia, Filipine s.a.

3.1. Schimburile comerciale ale Republicii Coreea la 31 decembrie 2019

Volumul total al comerțului exterior sud-coreean, conform statisticilor KITA, a înregistrat valoarea de 1045 miliarde USD, în perioada ianuarie-decembrie 2019. Exporturile au atins valoarea de 542,233 miliarde USD, în scădere cu 10,4% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce importurile au fost 503,345 miliarde USD, în scădere cu 6% față de anul precedent. Volumul total al comerțului exterior sud-coreean în anul 2018 a înregistrat valoarea de 1.140 miliarde USD. Exporturile sud-coreene au atins valoarea de 604,8 miliarde USD, ceea ce reprezintă o creștere de 5,4% față de 2017, în timp ce importurile sud-coreene au fost 535,2 miliarde USD, în creștere cu 11,9% comparativ cu anul precedent.

RP Chineză și Statele Unite ale Americii reprezintă, în continuare, principalii parteneri comerciali ai Republicii Coreea, atât la export cât și la import. În 2019 s-au înregistrat exporturi în valoare de \$136,2 miliarde USD (în scădere cu 16% față de anul precedent) către RP Chineză, în timp ce exporturile către Statele Unite ale Americii au atins \$73,3 miliarde USD (în creștere cu 0,9% față de valoarea înregistrată în 2019), pe locul trei situându-se Vietnam, cu \$48.1 miliarde USD (în scădere cu 0,9%). Importurile din RP Chineză au atins \$107,2 miliarde USD, urmate fiind de cele din SUA (\$61,8 miliarde USD) și de cele către cele din Japonia (\$47,5 miliarde USD).

În 2019, Republica Coreea (2%) a fost cel de-al nouălea cel mai mare partener pentru exporturile de mărfuri din UE și, de asemenea, cel de-al nouălea cel mai mare partener pentru importurile de mărfuri din UE (2%), spre deosebire de poziția a opta ocupată anul precedent. Conform Eurostat, principalele 5 state din rândul țărilor UE, în ordinea descrescândă a volumului importurilor din Rep. Coreea înregistrate, sunt Germania (9,3 miliarde EUR), Olanda (6,3 miliarde EUR), Italia (3,7 miliarde EUR), Polonia (3,6 miliarde EUR) și Slovacia (3,7 miliarde EUR), România situându-se pe locul 18, în timp ce la import sunt Germania (17,5 miliarde EUR), Franța (4,3 miliarde EUR), Italia (4,8 miliarde EUR), Olanda (4,5 miliarde EUR) și Spania (2,2 miliarde EUR), România fiind al 16 stat în acest clasament.

Capitolul III - CONSTITUIREA SOCIETĂȚILOR ȘI REPREZENTANTELOR COMERCIALE

Există trei modalități prin care companiile străine pot începe o afacere în Republica Coreea în scopuri comerciale: prin înființarea unei companii locale, a unei sucursale locale sau a unui birou de legătură.

1. Înființarea unei companii locale

Procedura de constituire a unei companii locale constă în notificarea autorităților cu privire la investiție, înregistrarea înființării, înregistrarea afacerilor și înregistrarea societății cu investiții străine.

O corporație locală deținută de străini este recunoscută drept „investiție străină” conform Legii privind promovarea investițiilor străine din Republica Coreea. Potrivit InvestKorea, compania trebuie să investească cel puțin 100 de milioane KRW. Dacă o societate care beneficiază de investiție este o afacere privată, compania nu poate emite o viză de investiții de afaceri (D-8). O viză comercială (D-9) se emite dacă investește 300 milioane KRW sau mai mult. Investitorii străini și companiile cu capital străin sunt entități separate.

Pași pentru înregistrare:

1. Înființarea sigiliului companiei

Proiectul Doing Business a catalogat elaborarea unui sigiliu al companiei ca fiind primul pas necesar pentru înființarea unei companii în Coreea de Sud. Compania poate apela la orice „sealmaker” local.

Timp: 1 zi

Cost: 30.000 KRW

2. Desemnarea unei bănci pentru depozitul de capital

Deși informațiile nu erau perfect clare, s-a sugerat că poate fi tipic pentru corporații să desemneze mai întâi o bancă de schimb valutar care să depună capitalul necesar înainte de a continua înregistrarea companiei. După înregistrarea companiei, compania poate deschide un cont bancar comercial și poate asigura transferul capitalului în contul bancar al companiei.

Timp: 1 zi

Cost: niciunul (poate include taxele de schimb)

3. Înregistrarea companiei

Anterior, companiile trebuiau să fie înregistrate personal, prin intermediul unor organisme precum KOTRA. Cu toate acestea, odată cu introducerea Start-Biz, fondatorul poate plăti factura de impozit pe înregistrare corporativă și taxa de încorporare online dintr-o sursă. Start Biz Online se găsește la adresa: www.startbiz.go.kr.

Ca de obicei, actele de asociere și documentele ce privesc constituirea companiei trebuie să fie pregătite înainte de înregistrarea unei companii.

Primul pas este verificarea numelui companiei, încărcarea documentelor de încorporare, precum și depunerea informațiilor companiei. În această perioadă, oficiul registrului examinează documentele și informațiile furnizate de către solicitanți, iar inspecția adresei companiei este realizată de către biroul fiscal. Ulterior, solicitanții pot continua să plătească factura de impozitare a înregistrării corporative, precum și taxa de înregistrare. Deoarece sistemul are deja informații despre companie, nu este necesar să completați formulare separate pentru plăți.

Timp: 3 zile

Cost: taxă de înregistrare 2.000 KRW

2% din capital pentru taxa de înregistrare a capitalului

„Taxa de învățământ” (20% din taxa de înregistrare)

10.000 KRW pentru taxă de înmatriculare (certificat de înregistrare a sigiliului de încorporare)

4. Plata taxelor de înregistrare la asigurările sociale

În cadrul sistemului, se va redirecționa utilizatorul, după cum este necesar, pentru a plăti diferite înregistrări pentru Programul de asigurări de sănătate publică, Fondul național de pensii, asigurările pentru ocuparea forței de muncă și asigurarea de compensare a accidentelor industriale.

Durata: instantanee (online)

Cost: Fără taxă

5. Deschiderea unui cont bancar comercial

În general, documentația, precum documentele de identificare, ar fi necesară și poate necesita un depozit inițial, precum și numărul de înregistrare a întreprinderii.

Timp: 1 zi

Cost: Fără taxe

6. Înființarea unui birou

În general, o companie trebuie să aibă un birou fizic în Republica Coreea. Nu există nicio restricție în utilizarea unui birou virtual ca adresă de afaceri. Se pare că nu există o cerință de înregistrare specifică a locației biroului la autoritățile guvernamentale. Astfel, nu există un timp estimat sau costuri legate de înființarea unei afaceri (deși vor exista desigur timp și aranjarea costurilor pentru acordarea contractelor de închiriere cu un agent imobiliar sau un birou virtual).

Timp: n / a

Cost: n / a

2. Înființarea unei sucursale străine

O „filială” operează afaceri care generează profituri în Rep. Coreea, dar nu este încorporată local și nu este recunoscută drept investiție directă străină. Potrivit InvestKorea, sediile (firmele-mama) și sucursalele lor străine sunt tratate ca o persoană

juridică unică. Nu există nicio limită în ceea ce privește valoarea investiției sau dreptul de proprietate.

Sucursalele nu necesită constituire formală, ceea ce le face în principiu mai ușor de înființat decât o corporație locală și cu mai puține taxe de înregistrare. Spre deosebire de birourile de legătură, sucursalelor li se permite, de asemenea, să se angajeze în activități de vânzare. Sunt considerate o persoană juridică separată care oferă o anumită separare a datoriilor față de compania-mamă. În general, filialele sunt potrivite pentru operațiuni la scară mai mică. Companiile străine pot trece la o filială locală mai târziu, după caz.

3. Înființarea unui oficiu de legătură

Un „birou de legătură” nu desfășoară activități care generează profituri în Coreea, ci își asumă o funcție de non-vânzare cum ar fi cercetarea de piață, cercetarea și dezvoltarea etc.

În timp ce biroul de legătură nu trebuie să se înregistreze ca o companie sau o filială, acesta trebuie să raporteze în continuare la o bancă de schimb. Potrivit InvestKorea, un birou de legătură trebuie să se înregistreze la departamentul fiscal, unde i se acordă un număr distinct, echivalent cu înregistrarea afacerilor, la un birou jurisdicțional fiscal din Coreea. Nu există nicio restricție asupra proprietății străine.

Restricția asupra activităților de vânzare este principalul dezavantaj al unui birou de legătură, ca și în cazul structurii tipice a reprezentanților. Cu toate acestea, este relativ mai simplu și mai puțin costisitor de stabilit.

Capitolul IV - SISTEMUL DE TAXARE ȘI COMERT

4.1. Licențe de import

Importurile de mărfuri sunt în general liberalizate, licențele de import fiind necesare numai în cazul produselor pentru care sunt necesare aprobări sau înregistrări speciale. Cererile pentru obținerea de licențe în cazul produselor restricționate sunt aprobate după analiza fiecărei cereri și consultarea agențiilor guvernamentale precum și a asociațiilor de producători care activează în domeniu. Majoritatea produselor în cauză, reprezentând 1% din toate pozițiile tarifare, sunt restricționate în vederea asigurării protecției sănătății publice, mediului înconjurător și securității naționale. O comisie pe probleme comerciale poate recomanda instituirea unor contingente tarifare, dacă se consideră că o ramură a economiei naționale a fost afectată.

Sistemul licențelor de import a fost înlocuit cu sistemul declarațiilor de import, astfel încât un astfel de document corect completat este imediat acceptat pentru eliberarea bunurilor din vamă. În plus, Vama Coreeană a implementat sistemul electronic de înregistrare a datelor, care a permis importatorilor efectuarea computerizată a declarațiilor, dar a adoptat și sistemul de interconectare la baza sa de date a tuturor agențiilor de import/export, permițând schimbul electronic de date privind documentele de comerț exterior (aprobări, recomandări, certificate de inspecție și de carantină etc). Astfel, declarațiile de import pot fi completate la Serviciul Vamal înainte ca navele comerciale să intre în porturi sau ca bunurile să fie descărcate în depozitele vamale.

4.2. Documente de import

Declarația de import - trebuie completată la Oficiul Vamal înainte de intrarea vasului în

port sau înainte de descărcarea bunurilor în antrepozitele vamale.

Conosamentul - nu există cerințe speciale privind forma documentului, fiind necesar să conțină informațiile cerute de practica comercială.

Certificatul de origine - nu este necesar într-o formă specifică. Când este, necesar, acesta trebuie obținut de la o Cameră de Comerț, autoritate vamală, consulat sau ambasadă sud-coreeană, fiind necesară legalizarea. Certificatul trebuie să cuprindă și metoda de plată, descrierea mărfurilor, cantitatea, valoarea, numele și adresa importatorului/exportatorului etc. Pentru autentificare trebuie prezentate următoarele documente: atestarea originii de către Camera de Comerț, factura comercială, copie după acreditiv.

Factura comercială - nu este cerută într-un format specific. Trebuie emisă de vânzător în minim trei exemplare și trebuie să conțină minimul de informații general acceptate pe plan internațional.

Factura pro-formă - este necesară în vederea obținerii unei licențe de import și pentru deschiderea unei scrisori de credit. Trebuie să cuprindă descrierea detaliată a mărfurilor, valoarea FOB, costul asigurării și transportului.

Lista de colisaj - este necesară și trebuie emisă în două exemplare, conținând o descriere detaliată a mărfurilor. Un exemplar însoțește marfa, iar celălalt este trimis împreună cu celelalte documente.

Certificatul de inspecție și declarația autorităților competente - este un document emis de autoritățile competente din țara producătorului în cazul importurilor de produse farmaceutice, instrumente medicale și produse cosmetice. Certificatul trebuie emis pentru fiecare dintre aceste produse cu excepția cazului în care un anumit produs a fost exceptat de la această prevedere de către Ministerul pentru Alimente și Medicamente din Republica Coreea.

4.3. Standardizare

Republica Coreea este membră a OMC și semnată a Acordului privind Barierele Tehnice în calea comerțului din anul 1980. Cu toate acestea, implementarea reglementărilor acordului nu este completă, standardele sud - coreene blocând adesea importurile, datorită faptului că nu sunt emise pe o bază nediscriminatorie (afectează numai produsele din import, fără a se aplica și produselor naționale). O altă problemă o constituie perioada, foarte scurtă de implementare a noilor standarde.

Guvernul sud-coreean a adoptat, încă din 1992, ISO 9000 ca sistem național de standardizare, iar ISO 14000 a fost adoptat de companii în 1997.

Pentru produsele alimentare și agricole autoritățile responsabile pentru reglementarea și implementarea standardelor sunt Ministerul pentru Alimente și Medicamente, Ministerul Agriculturii, Alimentației și Afacerilor Rurale și Agenția pentru carantina plantelor și animalelor.

4.4. Marcarea și etichetarea

Marcarea mărfurilor importate, în vederea indicării țării de origine este obligatorie la intrarea pe teritoriul Republicii Coreea. Cerințele pentru marcarea și etichetarea fiecărui produs sunt prevăzute prin reglementări specifice implementate de agențiile guvernamentale responsabile, în principal Ministerul pentru Alimente și Medicamente (MFD) (Ministerul Sănătății) și Ministerul Agriculturii, Alimentației și Afacerilor Rurale - MAFRA. Serviciul vamal sud-coreean este responsabil de publicarea listei referitoare la cerințele de marcarea a produselor cu țara de origine.

Tuturor produselor alimentare importate li se solicită a avea etichete redactate în limba coreeană. Importatorii coreeni de produse alimentare aplică de obicei etichete redactate în limba coreeană doar atunci când cantitățile importate nu sunt foarte mari, dar în schimb solicită Serviciului Vamal, locul unde pot fi aplicate etichetele.

Începând cu 1 martie 2001, conform normelor de control a calității produselor agricole și piscicole, Republica Coreea solicită ca produsele în a căror componență se găsesc substanțe biotehnologice să fie etichetate, indicându-se faptul că acestea au fost modificate genetic.

Capitolul V - PROGRAME DESTINATE MEDIULUI DE AFACERI

Ministerul pentru Întreprinderi mici și mijlocii din Rep. Coreea a stabilit următoarele patru direcții de sprijin și dezvoltare pentru anul 2019:

1. Inovație în sectorul manufacturii pentru ameliorarea competitivității IMM-urilor și a startup-urilor (prin extinderea sprijinului acordat fabricilor smart, cercetării și dezvoltării și piețelor pentru produsele inovatoare, ameliorarea condițiilor de trai ale angajaților, extinderea creditelor pentru IMM-uri competitive și acordarea de fonduri)
2. Accelerarea boom-ului startup-urilor (prin crearea unui fond de risc de 4,8 trilioane KRW, revitalizarea fuziunilor și achizițiilor, extinderea TIPS - Tech Incubator Program for Startups, creșterea numărului cazurilor de excepții de la garanție comuna, ameliorarea legislației pentru industriile noi prin introducerea Regulation Free Zone).
3. Sprijinul inovației prin separarea micro-întreprinderilor și a liber-profesioniștilor ca target-uri (cardul de cadou Onnuri va fi suplimentat la 2 trilioane KRW, înființarea de centre de sprijin pentru micro-întreprinderi, existând deja 2 în 2019, înființarea unui sistem de decontare al datoriilor pentru afaceri eșuate, sprijin în căutarea unui loc de muncă, proiecte de revigorare a districtelor comerciale)
4. Punerea bazelor pentru o economie echitabilă (eliminarea furtului de tehnologie, introducerea contractelor de confidențialitate obligatorii, etc.)

Capitolul VI - RELAȚIILE ECONOMICE ROMÂNNO-COREENE

4.1 Evoluția schimburilor comerciale bilaterale româno-coreene

	milioane USD									
	1992	2000	2005	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	27,0	239,7	617,3	1119,0	1037,5	995,6	894,6	883,7	887,3	1,016
Export	3,6	28,2	67,4	610,6	412,4	459,3	327,9	451,4	403,8	454,9
Import	23,4	211,5	549,9	508,4	625,1	536,3	566,7	432,3	483,4	561,6

t										
Sold	-	-	-	102,2	-	-77,0	-	19,1	-79,5	-12,6
	19,8	183,3	482,5		212,7		238,8			

(conform statisticilor KITA)

Până în martie 1990, nu au existat relații comerciale directe între România și Republica Coreea. După o perioadă inițială de creștere, între 1992 și 1997, schimburile comerciale bilaterale au intrat în declin, înregistrând valori minimale în perioada 1998-2001. Ulterior, a fost reluată evoluția pozitivă, anul 2011 fiind primul din istoria schimburilor bilaterale când s-a depășit volumul total de 1 miliard USD. În anii 2012 și 2013 s-au înregistrat valori record ale exporturilor românești pe piața coreeană, 2013 fiind primul an în care România a înregistrat o balanță comercială excedentară cu Republica Coreea. O contribuție importantă la creșterea volumului schimburilor bilaterale și, în special, al exporturilor românești l-a avut aportul principalelor investiții sud-coreene din România: Samsung (Oțel Inox Târgoviște) și Doosan (IMGB- Kvarner), care, după preluarea și modernizarea companiilor românești au înregistrat exporturi însemnate pe piața coreeană.

Datele comerțului exterior celor 2 țări sunt înregistrate, în valoare diferită, de statisticile aferente.

a) Conform datelor statistice românești

Potrivit datelor comunicate de Institutul Național de Statistică, la 31 martie 2020, volumul total al schimburilor comerciale între România și Republica Coreea a atins valoarea de 230.388 milioane USD, fiind cu 20,30% în creștere față de aceeași perioadă a anului precedent. Exporturile românești către piața Republicii Coreea au crescut cu 38.16% față de 31 martie 2019, ajungând la 97.232 milioane USD, ocupând locul 3 în topul statelor asiatice de destinație a produselor livrate din țara noastră, în urma R.P. Chineze, a Japoniei și înaintea Indiei. Importurile României din Republica Coreea au crescut cu 9.92%, comparativ cu 31 martie 2019, atingând 133.156 milioane USD (locul 2 în clasamentul statelor asiatice furnizoare de produse în țara noastră, top condus de R. P. Chineză). Soldul balanței comerciale a României pe relația cu Republica Coreea este, în continuare, deficitar: -35.924 milioane USD.

b) Conform datelor statistice din Republica Coreea

În luna martie a anului 2020, KITA a înregistrat un volum total al schimburilor comerciale cu România de 277,995 milioane USD, din care exportul românesc în Republica Coreea a fost de 141.956 milioane USD, iar importul din Republica Coreea de 136.039 milioane USD, soldul fiind de 5,917 milioane USD în favoarea României.

În luna aprilie, conform KITA, volumul total al schimburilor comerciale între România și Republica Coreea a atins valoarea de 370,522 milioane USD. Exporturile românești către piața Republicii Coreea au crescut cu 21.5% față de 31 martie 2019, ajungând la 190.207 milioane USD, în timp ce importurile României din Republica Coreea au crescut cu 8.9%, comparativ cu aprilie 2019, atingând 180.345 milioane USD. Soldul balanței comerciale a României pe relația cu Republica Coreea este pozitiv: 9.862 milioane USD.

c) Cauze / explicații pentru diferențele existente între cele două statistici

Se constată, astfel, diferențe foarte mari între datele statistice ale celor două țări, mai ales la înregistrarea exporturilor românești *Această situație conduce la aprecierea că multe produse românești ajung pe piața sud-coreeană prin intermediul unor companii localizate în terțe țări. (în statistica românească se înregistrează ca export în acestea, iar la import vama sud-coreeană ia în considerare țara de origine).*

Cu toate că 2019 a fost al 8-lea an consecutiv cu valori în jur de un miliard USD ale comerțului bilateral româno-coreean, acestea sunt încă sub potențialul oferit de cele două piețe. Intrarea în vigoare a ALS între UE și Republica Coreea precum și atragerea de noi investiții sud-coreene în România pot contribui decisiv la creșterea volumului de comerț bilateral, în special al majorării și diversificării ofertei de produse românești pentru piața sud-coreeană.

2. Structura schimburilor comerciale bilaterale:

Structura comerțului bilateral româno - coreean la 31 martie 2020 în comparație cu 2019

Nr. crt	Categoria de marfă	2019 (3 luni) mii USD	2019 (3 luni) mii USD	2020 (3 luni) mii USD	2020 (3 luni) mii USD
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
	TOTAL	70379	121137	97231,2	133156,1
	din care:				
1	Animale vii și produse ale regnului animal	0,0	0,0	126,5	0,0
2	Grăsimi și uleiuri de origine animală sau vegetală	0,2	0,0	0,0	0,0
3	Produse ale regnului vegetal	8879,1	23,4	43796,0	13,6
4	Produse alimentare, băuturi, tutun	156,7	402,2	4899,5	604,5
5	Produse minerale	0,0	35,9	0,0	32,7
6	Produse ale ind.chimice și conexe	1766,0	3291,5	2166,7	7989,1
7	Mase plastice, cauciuc, art.conexe	8024,1	17493,6	4095,1	19233,5

8	Piei brute/tăbăcite, blănuri și art din ac.	38,6	811,1	44,2	418,0
9	Lemn, cărbune lemn, plută, împletituri	3109,4	17,2	3305,1	0,8
10	Pastă lemn, hârtie, carton, și art.conexe	27,9	393,0	6,7	697,3
11	Materii textile și articole din acestea	1299,5	14982,0	1284,3	13863,8
12	Încălțăminte, pălării, umbrele, bastoane	32,2	100,2	60,4	83,2
13	Articole piatră, ciment, sticlă, ceramică	12,8	777,6	110,2	193,9
14	Metale comune și articole metalice	4721,4	25926,8	4970,9	40685,7
15	Mașini, aparate echipamente electrice	35376,3	40630,0	24554,9	35718,8
16	Vehicule, aeronave și echip. transport	4703,3	12155,6	5424,5	8000,9
17	Aparate optice, foto și de măsură	2128,7	3398,4	2095,5	5263,2
18	Mărfuri și produse diverse	79,8	683,1	272,7	350,0
19	Alte mărfuri	23,2	15,9	18,7	7,3

a) Principalele categorii de produse exportate de România în Republica Coreea

Principalele produse la exportul României în Republica Coreea sunt: pompe de injecție, compresoare și turbocompresoare, rulmenți și arbori de transmisie, utilaje și echipamente, mașini și aparate electrice, tablă din oțel, blocuri din aluminiu, mașini-unelte, boilere, schimbătoare de căldură, cereale (grâu, porumb), lemn și articole din lemn, produse metalurgice (în special din oțel și deșeuri din cupru), produse chimice (coloranți și pigmenți, polimeri), materiale plastice și anvelope, tutun, vinuri, apă minerală, articole din sticlă și confecții - tricotaje și articole de îmbrăcăminte etc.

În prima lună a anului 2019 s-au evidențiat noi categorii de produse românești pe piața sud-coreeană: porumbul (969,1 mii USD), mașini pentru asamblare, lampi, tuburi și becuri electrice (446,9 mii USD), instrumente și aparate pentru analize fizice sau

chimice (220 mii USD), produse de brutarie, patiserie și biscuiți cu sau fără cacao (56,3 mii USD).

Conform tendințelor observate pe parcursul anului 2019, următoarele categorii și subcategorii de produse au cunoscut creșteri remarcabile: cereale (69781,0 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 1680,1 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), grăsimi și uleiuri vegetale (859,8 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 0 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), preparare de cereale, făină, amidon (540,6 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 54,9 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent) băuturi, lichide alcoolice și oteturi (147,5 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 37,6 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), sticlă și articole din sticlă (174,6 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 47,0 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), produse de fonta, fier sau oțel (6744,8 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 896,2 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), plumb și articole din plumb (1015,7 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 466,9 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent), instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice (7134,5 mii USD în octombrie 2019, în comparație cu 4115,8 mii USD în aceeași perioadă a anului precedent).

Anul 2019 a permis observarea unei ușoare scăderi în cazul exportului și al importurilor de mașini, aparate și echipamente electrice - principala categorie de produse, în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent: exporturile au scăzut de la **105,0 milioane USD** la 150 milioane USD. De remarcat este și scăderea exportului din categoria lemn, cărbune lemn, plută, împletituri către Republica Coreea, de la valoarea de 15 milioane USD înregistrată în 2018 la 8,4 milioane USD în 2018.

În T1 al 2020, subcategoria cerealelor a cunoscut o creștere spectaculoasă (de la 8869,1 mii USD în martie 2019, la 43796,0 în martie 2020).

b) Principalele categorii de produse importate de România din Republica Coreea

Principalele produse la import sunt : televizoare, tuburi cinescop, aparatură electronică, audio-video, produse chimice, baterii auto, autovehicule și componente, centrale telefonice digitale, cabluri din fibră optică, bandă laminată la cald, fire și fibre sintetice, produse din materiale plastice și instrumente și aparate optice etc.

4. Produse românești cu potențial pe piața sud-coreeană

Având în vedere tendința pozitivă a schimburilor comerciale cu Republica Coreea, înregistrată în special în ultimii 6 ani, posibilitățile economiei noastre, precum și perspectiva revitalizării activității economice pe această piață în condițiile deschiderilor asigurate de semnarea Acordului de Comerț Liber între UE și Republica Coreea, se poate aprecia că sunt condiții pentru o promovare mai eficientă a produselor, echipamentelor și serviciilor românești pe această piață.

Posibilități reale în acest sens există pe linia exportului următoarelor produse : turbine, generatoare, pompe, combustibili, uleiuri minerale, bituminoase, alte produse petroliere, mașini și aparate electrice, rulmenți, produse chimice - extracte tanante sau colorante etc., cereale, produse metalurgice, semifabricate plate, bare, profile, sârmă, materiale de construcții din fontă, fier și oțel (burlane, țevi, flanșe, rezervoare), faianță, obiecte sanitare, transformatoare electrice, lemn și produse din lemn, cabluri, conductori și izolatori electrici, băuturi alcoolice (vinuri), ulei de soia, apă minerală, tutun, miere, gemuri, conserve, dulciuri și produse de patiserie, produse din pește, produse din carne de porc și pasăre (după autorizarea importurilor în cauză).

4.4 Investițiile sud - coreene în România

La **30 aprilie**, în România operau **267** societăți comerciale cu capital sud-coreean, reprezentând 0,11% din totalul firmelor cu capital străin înregistrate în țara noastră. Volumul total al investițiilor sud-coreene în România, la aceeași dată, a însumat **291.442,6 milioane USD**, Republica Coreea ocupând **locul 24** în clasamentul pe țări de rezidență al investitorilor în societățile comerciale cu participare străină la capitalul social, cu o pondere de 0,48 din totalul capitalului străin subscris (*date ONRC*).

Valoarea reală a investițiilor sud-coreene în România este mai mare decât cea evidențiată în statistica românească deoarece unele investiții, precum SAMSUNG la Oțeluri Târgoviște și Giurgiu (parc fotovoltaic, 2013) figurează ca investiții germane. De menționat că până în anul 2006 principala investiție sud-coreeană în România a fost fabrica de automobile Daewoo de la Craiova, care a fost închisă datorită falimentului grupului sud-coreean.

Valoarea reală a investițiilor sud-coreene în România este mai mare decât cea evidențiată în statistica românească deoarece unele investiții, precum SAMSUNG la Oțeluri Târgoviște și Giurgiu (parc fotovoltaic, 2013) figurează ca investiții germane. De menționat că până în anul 2006 principala investiție sud-coreeană în România a fost fabrica de automobile Daewoo de la Craiova, care a fost închisă datorită falimentului grupului sud-coreean. Sunt de remarcat investițiile aparținând grupului, DOOSAN care a preluat în iunie 2006 Kvaerner/IMGB, SAMSUNG care a preluat Oțel Inox Târgoviște, și, mai recent, 2012-2013, ale grupului HYOSUNG la Sighișoara (fabrica de airbaguri). Alte investiții sud-coreene importante sunt : modernizarea sistemelor de telecomunicații din județele Prahova, Buzău și Alba, în baza contractelor dintre RA Romtelecom și LG Information and Communication și a creditelor acordate de guvernul Republicii Coreea în valoare de cca. 100 milioane USD; desulfurizarea de benzine la nivelul de calitate din UE la PETROM PITEȘTI (ARPECHIM Pitești) în baza contractului semnat de PETROM SA cu firmele LG International și SK Engineering Co; construirea unei termocentrale electrice în sistem de cooperare la SC PETRO BRAZI SA, cu o putere instalată de 50 MW, în colaborare cu HYUNDAI Engineering and Construction; societatea mixtă EMGS pentru producerea de centrale telefonice digitale de mică și medie capacitate, între SC ELECTROMAGNETICA SA și firma LG Information and Communication, societatea mixtă POLIFLEX SRL pentru producerea de polietilena expandată.

5. Cadrul juridic

Apartenența la acorduri multilaterale și organizații internaționale

Republica Coreea este membră a următoarelor organizații internaționale și regionale:

- Organizația Națiunilor Unite
- Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO)
- Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură
- Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD)
- Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială (UNIDO)
- Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD)
- Organizația Mondială a Comerțului (OMC)
- Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE)

- Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BIRD)
- Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (EBERD)
- Organizația Aviației Civile Internaționale (ICAO)
- Asociația Internațională pentru Dezvoltare (IAA)
- Agenția Internațională pentru Energie (IEA)
- Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU).
- Forumul de Cooperare Economică Asia-Pacific (APEC)

5.1. Cadrul juridic al relațiilor comerciale cu România

- Acord de cooperare economică, științifică și tehnică între Guvernul României și Guvernul Republicii Coreea (1990).
- Acord între Guvernul României și Guvernul Republicii Coreea cu privire la promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor (1990);
- Convenție pentru evitarea dublei impunerii și evitarea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit și capital (1993);
- Convenție consulară de desființare a vizelor (1996);
- Acordul interguvernamental privind transporturile aeriene civile (1997);
- Memorandumul de Înțelegere privind cooperarea dintre Ministerul Comerțului, Industrii și Energiei al Republicii Coreea și Ministerul Economiei și Comerțului din România privind cooperarea în domeniul nuclear (2003);
- Memorandum de înțelegere privind cooperarea în plan financiar-bancar între Banca de Export Import a României și Banca de Export Import a Republicii Coreea (documentul a fost încheiat în cursul lunii mai 2006)
- Program de Cooperare între Agenția Română pentru Investiții Străine (ARIS) și Korea International Trade Association (2006);
- Acord de cooperare între Confederația Industriașilor din România (UGIR 1903) și Federația Industriilor sud-coreene (2004);
- Acord de cooperare între Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România și Asociația Importatorilor sud - coreeni (octombrie 2005);
- Acord de cooperare între Asociația Română pentru Electronică și Industrie IT și International Cooperation Agency for Korea IT (ICA);
- Acord de cooperare între Camera de Comerț și Industrie a României și Korea Trade-Investment Promotion Agency - KOTRA;
- Acord de cooperare între Banca de Export Import a României și Korea Export Import Bank (mai 2005);
- Acord de cooperare între Bursa de Valori București și Korea Stock Exchange (aprilie 2005);
- Acord de cooperare între Agenția Națională pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) și Small Business Corporation of Korea (octombrie 2005);
- Acord de cooperare între Alianța Confederațiilor Patronale din România și Korea Plant Industries Association (octombrie 2005);

- Acord de cooperare tehnică între CNCAN și Korea Institute of Nuclear safety (noiembrie 2006);

- Acordul de cooperare între SN Nuclearelectrica și KHNP.

5.2. Acordurile de liber schimb ale Republicii Coreea

Cu o economie care depinde în mare măsură de comerțul exterior, Republica Coreea a avut o politică activă de promovare a acordurilor comerciale de liber schimb în ultimul deceniu. Această politică a executivului de la Seoul de deschidere a piețelor externe prin acorduri de liber schimb a contribuit la creșterea volumului schimburilor comerciale a țării la peste 1000 miliarde dolari/an. Aceste acorduri reprezintă doar o parte a strategiei de. Având în vedere că cea mai mare provocare cu care Republica Coreea se confruntă este lipsa de resurse, singura modalitate de obținere continuă de creștere economică o constituie necesitatea realizării de produse și servicii de calitate, folosind materii prime importate la prețuri cât mai scăzute, companiile locale fiind în acest mod ajutate, aspect care ar conduce implicit la stimularea exporturilor. Presiunea deschiderii noilor piețe de servicii și producție a condus la crearea mediului propice eficientizării în economie. Deși această politică a fost criticată de unii producători locali, în viziunea guvernului sud-coreean liberalizarea comerțului va promova concurența și va oferi beneficii pe termen lung, cum ar fi îmbunătățirea productivității și modernizarea sistemelor de producție. De asemenea, consumatorii vor avea mult de câștigat de pe urma acestor acorduri. În prezent, aproximativ 70% din exporturile și din importurile sud-coreene sunt dependente de ALS, făcându-le un factor esențial pentru buna dezvoltare a economiei țării.

Intrarea în vigoare a noilor ALS ale Republicii Coreea cu RP Chineză, Vietnam și Noua Zeelandă (20 decembrie 2015) au stimulat puternic comerțul exterior și economia sud-coreeană în 2017, fiind preconizată o contribuție de cel puțin 1% în creșterea PIB-ului.

Republica Coreea deține, în prezent, 12 ALS intrate în vigoare, cronologic, după cum urmează: Chile, Singapore, țările EFTA, țările ASEAN, India, UE, Peru, SUA, Columbia, RP Chineză, Vietnam și Noua Zeelandă. De asemenea, este finalizat acordul cu Turcia și se află în negociere alte 10, cele mai importante fiind cu Japonia, Canada, Mexic și Australia.

5.3. Acordul de liber schimb Uniunea Europeană - Republica Coreea

La 1 iulie 2011 a intrat în vigoare Acordul de Liber Schimb UE - Republica Coreea, marcând o nouă etapă în istoria relațiilor bilaterale. România a ratificat acest ALS la 31 iulie 2012, care este primul acord complet dintr-o nouă generație de ALS, lansate de UE după 2007. De asemenea, acesta reprezintă primul ALS al UE cu o țară din Asia. Principalele prevederi ale acestui ALS sunt: eliminarea graduală a tarifelor vamale pentru produsele industriale și agricole⁴, eliminarea barierelor netarifare din calea comerțului bilateral, clauze referitoare la servicii și investiții, concurență, achiziții publice etc. și transparența în reglementarea dezvoltării sustenabile. Taxele la import vor fi eliminate pentru aproape toate produsele (în următorii 5 ani 98,7% dintre taxe, direct legate de valoarea comercială, vor fi eliminate), instaurându-se o profundă liberalizare a comerțului cu servicii (inclusiv servicii de telecomunicații, mediu, transport maritim, servicii financiare și juridice), care acoperă toate modurile de furnizare.

Se preconizează că ALS va crea numeroase oportunități noi în comerțul cu mărfuri și servicii (în valoare de până la 19,1 miliarde EURO, conform unui studiu), precum și în

⁴ Doar o parte de produse agricole sunt exceptate de la eliminarea tarifelor

ceea ce privește investițiile. Accesul suplimentar pe piață furnizat de ALS va consolida poziția furnizorilor din UE pe piața coreeană. Acordul cuprinde dispoziții privind investițiile, atât în sectorul serviciilor, cât și în sectorul industriei și acoperă, de asemenea, domenii importante, precum protecția drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv a indicațiilor geografice) și achizițiile publice. În plus, angajamente specifice pentru eliminarea și prevenirea apariției barierelor netarifare în calea comerțului au fost convenite pentru sectoare cum ar fi industria automobilelor, produsele farmaceutice și electronicele. De remarcat că, după intrarea în vigoare a ALS UE- Republica Coreea (2011), exporturile UE în Republica Coreea au avut creșteri anuale (22,5%/2011, 6,2%/2012, 11,6%/2013, 11,0%/2014), cu excepția anilor 2015 și 2016 când s-au înregistrat o scăderi de 8,4%, respectiv 9,3%. Exporturile sud-coreene în UE au înregistrat fluctuații (4,1%/2011, -11,4%/2012, -1,1%/2013, +5,7% 2014, +6,9%/2015, -3,0%/2016). Totodată volumul total al schimburilor bilaterale UE-Republica Coreea s-a stabilizat la cca 100 miliarde USD, în ultimii 5 ani.

Capitolul VI - TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE IMPORTANTE ORGANIZATE ÎN REPUBLICA COREEA

- Manifestarea “**Seoul International Wine&Spirits Expo (SIWSE)**”, cea mai mare din domeniul vinului din Republica Coreea, 27-29 iunie 2019;
- Manifestarea “**Korea Import Goods Fair,, (IGF 2018)**” din perioada, 21-23 iunie 2019 care a avut loc la centrul expozițional Coex din Seoul;
- Târgul internațional de vinuri „**Daejeon International Wine & Spirits Fair 2019**” în perioada, 23-25 august 2019;
- **K-Beauty Expo 2019**, cea mai importantă manifestare de promovare a industriei cosmetice din Republica Coreea, pe care KOTRA a organizat-o în perioada 10-13 octombrie 2019 la KINTEX
- **G-Fair Korea 2018, 31 octombrie -03 noiembrie**, o importantă manifestare de promovare a produselor alimentare, a băuturilor, echipamentelor de uz casnic;
- **Busan International Seafood & Fisheries Expo 2019 (BISFE 2019)**, se adresează companiilor interesate să intre în contact cu industria piscicolă (pește și produse din pește și fructe de mare, pescuit maritim, pescuit ape interioare, acvacultură, echipamente procesare pește, echipamente pescuit etc.)

Capitolul VII - INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII ECONOMICE ÎN REPUBLICA COREEA - DATE DE CONTACT

Asociația pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor (KOTRA)

Tel.: (82-2) 3460 7263

Fax: (82-2)3460 7918

Web site: www.kotra.or.kr/eng

Asociația Importatorilor Sud-Coreeni - KOIMA

Tel: (82-2) 792 1581

Fax: (82-2) 780 1830

Web site: www.koima.or.kr

Ministerul Comerțului, Industriei și Energiei - MOTIE

Tel : (82-44) 2035655

Fax : (82-44) 2034803

Web site : www.motie.go.kr

Ministerul Afacerilor Externe - MOFA

Tel.: (82-2) 2100.7459

Web site: www.mofa.go.kr/en

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Coreea - KORCHAM

Tel.: (82-2) 6050 3556

Fax: (82-2) 6050 3900

Web site: www.korcham.net

Asociația Coreeană pentru Comerț Internațional (KITA)

Tel.: (82-2) 6000 5305;

Fax: (82-2) 6000 5300

Web site: www.kita.net

Capitolul VIII - EVENIMENTE ECONOMICE IMPORTANTE ORGANIZATE ÎN REPUBLICA COREEA

1. Asian Public Governance Forum on Regulatory Policy and International Regulatory Co-operation(IRC)

Forumul APG (guvernanța publică asiatică) privind politica de reglementare și cooperarea internațională în materie de reglementare (IRC). În anul 2019, forumul a fost co-găzduit de divizia de politici de reglementare OCDE și Programul de guvernare publică KPC OCDE și a durat 2 zile, în perioada 24-25 iunie, în Seoul. Aproximativ 40 de experți și oficiali publici din Coreea, OCDE, țările ASEAN și Europa au urmărit și contribuit la creșterea nivelului de conștientizare cu privire la cooperarea internațională de reglementare împotriva provocărilor transfrontaliere și a politicilor de reglementare privind noile industrii și tehnologii în era digitală. Participanții au discutat și despre rolul parlamentelor în politica de reglementare.

2. The 106th Tax Seminar on How Tax Administrations Cooperate and Exchange Information

Al 106-lea seminar fiscal al OCDE a avut loc la Seoul, în perioada 12 - 15 martie, susținut de programul fiscal al Centrului de politici OECD pentru Coreea. Subiectul a fost „Modul în care administrațiile fiscale cooperează și schimbă informațiile” și a fost evidențiat în ultimii ani, atât timp cât cooperarea internațională devine mai substanțială în domeniul impozitării internaționale.

3. The 105th Tax Seminar on Transfer Pricing Workshop on Dispute Resolution and Avoidance

Programul fiscal al Centrului de politici al OCDE Coreea a organizat al 105-lea seminar fiscal privind „Atelierul de stabilire a prețurilor de transfer privind soluționarea și evitarea litigiilor”, în perioada 4 - 9 decembrie, pe Insula Jeju. Trei experți din OCDE și țări membre și mai mult de treizeci de participanți din economiile non-OCDE au venit la acest eveniment pentru a dezbate problemele care se concentrează asupra procedurii acordului reciproc și a acordului de prețuri anticipate care reflectă proiectul BEPS.

4. Korea Economic Forum 2019

Forumul Economic din Republica Coreea din 2019 a avut loc în, 24 mai, 2019, fiind organizat de Korea JoongAng Daily și The New York Times. Forumul a urmărit să ofere ambasadurilor, consilierilor economici, directorilor generali ai companiilor străine și corespondenților străini o înțelegere mai profundă a economiei coreene și a politicilor care o afectează. Forumul anual, al 13-lea de acest fel, a avut loc în limba engleză, cu interpretare simultană.

5. KSP Dissemination Conference: Beyond the Uncertainty 2019

Programul de partajare a cunoștințelor (KSP) este un program de dezvoltare și cooperare economică intensiv în cunoștințe conceput pentru a împărtăși experiența de dezvoltare a Coreei cu țările partenere. Ministerul Economiei și Finanțelor (MOEF) din Republica Coreea supraveghează KSP pentru țările partenere pentru consolidarea capacității lor de politică și dezvoltarea durabilă începând cu 2004. Începând cu 2019, aproximativ 1000 de consultări politice au fost efectuate în 70 de țări pentru promovarea socio-durabilă dezvoltare economică. KSP a oferit consultări politice complete, adaptate nevoilor țărilor partenere, care includ analize aprofundate, consultări politice și oportunități de formare.

6. The 8th Global Fiscal Forum: Towards Fiscal Innovation in the Platform Era

Economia globală actuală se confruntă cu provocări economice și sociale monumentale, în mijlocul unui peisaj tehnologic și al unei structuri demografice în evoluție rapidă. În special, impactul socioeconomic al schimbărilor fundamentale din industrie și ocuparea forței de muncă, stimulat de revoluția digitală, este de așteptat să fie semnificativ și de anvergură. În consecință, este necesară o acțiune imediată pentru îmbunătățirea acumulării de capital uman, consolidarea rețelelor de siguranță socială și crearea unui mediu favorabil inovării.

Schimbările profunde ale structurilor sociale și economice ale Coreei necesită politici mai eficiente și mai avantajoase. În acest scop, Ministerul Economiei și Finanțelor (MOEF) și Institutul de Dezvoltare din Coreea (KDI) vor organiza al 8-lea Forum fiscal global pentru a examina și discuta despre stabilirea strategiilor fiscale și a măsurilor de implementare ca răspuns la noile sarcini care vor rezulta din Revoluția digitală și epoca platformei.

7. The East Asia Railway Community Initiative International Seminar

Inițiativa comunității feroviare din Asia de Est, propusă de președintele Moon Jae-in din Coreea, își propune să creeze o organizație multinațională de cooperare. Prin această organizație, țările din Asia de Nord-Est (Coreea de Sud, Coreea de Nord, China, Rusia, Mongolia și Japonia) și Statele Unite vor colabora, investind în infrastructură și implementând proiecte privind căile ferate, pentru a pune bazele

păcii și a împărtășirii prosperitate în Asia de Est. Ministerul Infrastructurii și Transporturilor, Autoritatea pentru Rețeaua Feroviară din Coreea și Institutul pentru Dezvoltare din Coreea (KDI) au creat o echipă de experți în economie, transport, afaceri externe și domenii conexe și au implementat proiecte de cercetare privind înființarea EARC.

În cadrul acestui seminar, se urmărește împărtășirea planului detaliat și metodele de implementare a înființării EARC cu reprezentanții guvernamentali și experți din țările invitate în acest schimb de experiență.

Capitolul IX - ALTE INFORMAȚII UTILE

Capitolul X - BIROUL DE PROMOVARE COMERCIAL-ECONOMICĂ ȘI AMBASADA ROMÂNIEI ÎN REPUBLICA COREEA - DATE DE CONTACT

Ambasada României

50 Jangmun-ro, Yongsan - Gu, Seoul, 140-809

Tel.: (82-2) 797 4924

Biroul pentru Promovarea Economico-Comercială:

tel. : (82-2) 792 4277

Fax: (82-2) 794 3114

E-mail: seoul@mae.ro

seoul.economic@mae.ro