
	<p style="text-align: center;"><u>INDIA</u> <u>ÎNDRUMAR</u> <u>DE</u> <u>AFACERI</u> <u>2020</u></p>	
---	--	---

## 1. PROFIL DE ȚARĂ

- **Denumire:** Republica India sau India;
- **Fus orar:** față de meridian O (GMT) : +5h30' (GMT + 5h30')  
față de România : +2h30' în perioada orei de vară (martie – octombrie)  
+3h30' în perioada orei de iarnă (octombrie – martie)
- **Limba oficială :** **Hindi** este limba națională și este folosită de 41,03% din populație, de asemenea sunt 14 limbi oficiale plus alte 24 de limbaje vorbite de peste un milion de oameni, fiecare. Alte limbi folosite sunt Bengali 8.1%, Telugu 7.2%, Marathi 7%, Tamil 5.9%, Urdu 5%, Gujarati 4.5%, Kannada 3.7%, Malayalam 3.2%, Oriya 3.2%, Punjabi 2.8%, Assamese 1.3%, Maithili 1.2%, other 5.9% ;  
**Engleza** are un statut de limbă asociată (sau subsidiar oficială), dar este cel mai important limbaj pentru comunicarea la nivel național, politic și comercial ;
- **Moneda oficială :** rupee, are simbolul Rs (sau INR) iar rata de schimb este 1 USD =75,53 rupees (iunie 2020). Rata medie de schimb pentru anul 2019 a fost 1 USD = 70,50 rupees ;
- **Prefix telefon:** prefixul de țară este +91, iar indicativele de oraș sunt formate din două cifre urmate de numărul de telefon din 7 sau 8 cifre ;
- **Drapelul Indian:** este compus din trei culori așezate în bande orizontale egale, în partea de sus fiind culoarea șofran (portocaliu închis) care

simbolizează curajul, sacrificiul și spiritul de abnegație, la mijloc este prezentă culoarea albă care reprezintă puritate și adevăr, iar în partea de jos se află culoarea verde care sugerează încredere și fertilitate. În mijlocul drapelului în banda albă este desenată o “chakra” albastră, o roată cu 24 de spite care simbolizează roata vieții aflată în permanentă mișcare ;.

- **Simbol Național:** „Lion Capital of Ashoka” reprezintă 4 lei asiatici, stând spate în spate în mod circular, Tigru Bengalez este animalul național;
- **Geografie:** India este localizată în continentul asiatic în partea de Sud - Est și are o suprafață totală de 3.287.590 Kmp, din care pământ 2.973.193 kmp și apă 314.070 kmp, cu o linie de țărm de 7.500 km;  
India se învecinează cu Bangladesh, Bhutan, Birmania, China, Nepal și Pakistan și este marginită de Marea Arabică și Golful Bengal;  
Terenul este divers, cu platou ridicat în sud (Deccan Plateau), plat de-a lungul Gangelui, deșert în vest și munții Hymalaya în nord;
- **Clima :** este variată de la tropical musonică în sud, la temperată în nord. La New Delhi clima are accente mai mult tropicale, cu veri lungi, călduroase și ploioase în sezonul musonului (iunie – septembrie) și ierni scurte și destul de reci (aprox 5 grade) ;
- **Resurse naturale:** cărbune (a patra rezervă mondială), minereu de fier, magneziu, mică, bauxită, elemente rare, minereu de titanium, chromite, gaze naturale, diamante, petrol, teren arabil;
- **Populație:** 1,326,093,247 (iunie 2020 est.) se află pe locul al doilea după China ca număr de locuitori. Rata de creștere a populației este de 1,14% (estimat iunie 2020). Rata natalității este de 18,2 nașteri/1,000 populație (2020). Populația urbană este de 34% din total populație și rata de urbanizare este 2,37% . Speranța de viață este 69.1 ani, din care femei 70,5 ani și bărbați 67,8 ani;  
**Gradul de alfabetizare** a populației este relativ mic comparativ cu cel din țările civilizate, fiind de numai 71,2%, (din care bărbați 81,3% și femei 60,6) ;
- **Grad de risc boli infecțioase:** este foarte ridicat. În India există majoritatea bolilor infecțioase cu transmitere prin alimente, apă, țânțari, animale, contact sexual etc: Principalele boli infecțioase: diareea, hepatita A, C și E, febra

tifoidă, febra dengue, malaria, encefalita japoneză, turbarea, febra aviară, HIV;

- Principalele **grupuri etnice**: Indo - Arianii 72 %, Dravidienii 25 %, Mongoloizi și alții 3 %;
- Principalele **grupuri religioase**: Hinduși 79,8 %, Musulmani 14.2 %, Creștini 2,3 %, Sikh 1.7 %, Budiști 0,8 %, Jainii 0,5 % și altele 0,7 %;

**Principalele orașe** : New Delhi (capitala și zonele adiacente) 25.703 mil.; Mumbai 21.043 mil locuitori; Kolkata 11.766 mil locuitori; Bangalore 10.087 mil locuitori; Chennai 9.62 mil locuitori; Hyderabad 8.944 mil locuitori (2015);

- **Forma de guvernământ** Republica Federală;
- **Divizii administrative**: există 29 state și 7 uniuni teritoriale: Andaman and Nicobar Islands, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh\*, Chhattisgarh, Dadra and Nagar Haveli, Daman and Diu, Delhi\*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu and Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep\*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha, Puducherry\*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttar Pradesh, Uttarakhand, West Bengal;
- **Ziua Independenței**: 15 august 1947 (independența câștigată de la UK);
- **Ziua Republicii**: 26 ianuarie 1950 (acceași dată și pentru Ziua Constituției);
- **Sistemul Juridic**: este bazat pe sistemul juridic britanic. Curtea Supremă este instituția cu cel mai înalt grad juridic având în subordine Curțile teritoriale si locale și Curtea Forței de Muncă;
- **Executivul: Șeful Statului – președinte** Ram Nath KOVIND (de la 25 iulie 2017); **Vice-președinte** M. Venkaiah NAIDU (de la 11 august 2017);
- **Șeful Guvernului – primul ministru** este Narendra MODI (din 26 mai 2014, reales la 22 mai 2019). **Cabinetul**: este format din Uniunea Consiliului de Miniștri, numit de președinte la recomandarea primului-ministru.
- **Alegerile prezidențiale**: președintele este ales de un colegiu elector constituit din membrii aleși ai ambelor Camere ale Parlamentului pentru o perioadă de 5 ani. Nu există limită de mandate. Ultimele alegeri

prezidențiale au avut loc în iulie 2017, viitoarele vor avea loc în iulie 2022. Vice-președintele este ales de ambele Camere ale Parlamentului pentru o perioadă de 5 ani. Ultimele alegeri au avut loc în august 2017, viitoarele vor avea loc în august 2022;

- **Primul ministru** este ales de membrii Parlamentului din cadrul partidului majoritar care a câștigat alegerile parlamentare. Ultimele alegeri parlamentare au fost ținute în perioada aprilie – mai 2019. Următoarele se vor desfășura în luna mai 2024;
- **Legislativul:** Format din Parlament Bi-cameral. Camera superioară: **Consiliul Statelor sau Rajya Sabha** – compus din 245 membri, din care 12 sunt numiți de președinte, iar diferența este aleasă de membrii electori ai Statelor și teritoriilor Asociate. Camera inferioară: **Adunarea Poporului sau Lok Sabha** – compus din 543 membri aleși de popor prin vot și 2 persoane numite de președinte. Membrii sunt aleși pe o perioadă de 5 ani. Ultimele alegeri pentru Camera inferioară s-au desfășurat în 10 faze (între 11 aprilie – 19 mai 2019). Următoarele se vor desfășura în luna mai 2024. În prezent, în urma alegerilor din mai 2019, BJP a obținut 303 locuri în timp ce INC (Indian National Congress) a câștigat doar 52 locuri;
- **India este condusă de un guvern format dintr-o coaliție formată în principal de partidul majoritar** care a câștigat detașat alegerile în 2014 și 2019 și anume **BJP – Bharatiya Janata Party**;
- **Principalele partide :** Bharatiya Janata Party or BJP, Indian National Congress (INC), , Samajwadi Party or SP, Bahujan Samaj Party (BSP) Janata Dal (United) or JD(U) etc.  
Aparența la principale **Organizații Internaționale:** ASEAN, BRICS, CERN (observator), FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IMF, IMSO, Interpol, OECD, SAARC, UN, UNCTAD, UNESCO, UNWTO, UPU, WTO etc.

## **2. ECONOMIA INDIEI**

### **A. Scurt istoric**

Deceniul '90 a fost o perioadă de schimbări rapide în India. După mai multe decenii de protecționism și politică de substituire a importurilor, cu limitări severe ale investițiilor străine, India a început să se deschidă schimburilor internaționale și investițiilor străine. Anual au fost luate măsuri pentru ameliorarea treptată a condițiilor de acces pe piața indiană.

La jumătatea deceniului '90, rata reală de creștere a PIB a atins nivelul de 7,7 % (1995 - 1996). Sancțiunile impuse ca rezultat al testelor nucleare din 1998, au determinat scăderea ratei reale a PIB la 4,6 în 1997 - 1998, cu o revenire la 6,8 % în 1998 - 1999 și 6,5 % în 1999 - 2000. În anii 90 s-a stabilit și faptul că anul financiar indian, începe la 1 Aprilie și se încheie la 31 Martie.

India a introdus o serie de politici pentru încurajarea investițiilor străine. Astfel taxele pentru bunurile de investiții au fost micșorate, iar în anumite cazuri, anulate. Cota de proprietate permisă străinilor era limitată la o mică parte din capitalul social, dar acest lucru s-a schimbat treptat și în prezent, în multe sectoare capitalul majoritar străin este permis.

Cu toate acestea, în anumite sectoare, reforma are un ritm mai lent. Produsele petroliere și consumul de energie electrică sunt sprijinite cu subsidii, iar privatizarea planificată a firmelor industriale de stat, are numeroase rămăneri în urmă.

Principala problemă care a afectat economia indiană a fost persistența unui deficit fiscal ridicat atât la nivel unional, cât și statal, ceea ce s-a reflectat într-o cotă majorată a serviciului datoriei în bugetul de cheltuieli, atât la nivel central, cât și local. Din acest motiv, posibilitățile Guvernului în domeniul investițional au fost diminuate, iar aceasta a determinat un declin al cererii pentru produsele industriale indiene. Lipsa de investiții din fonduri publice, a determinat și încetinirea investițiilor private în infrastructură.

Economia indiană, în ultimul deceniu, a rezistat mai multor șocuri economice externe, cum ar fi criza est asiatică din 1997 - 1998, creșterea abruptă a prețurilor la țiței în 2000 - 2001, iar mai recent recesiunea economiei mondiale (2008-2010). De asemenea, mari catastrofe naturale, cum au fost cutremurul din Gujarat, ciclonul din Orissa și seceta prelungită din ultimii ani, au fost depășite fără mari dezechilibre economice, ceea ce arată un grad ridicat de reziliență a economiei indiene.

Pentru redresarea economică au fost adoptate măsuri de reformă fiscală care să lărgască baza de impozitare și să simplifice structura taxelor vamale și a accizelor făcând astfel posibile reforme în sfera comerțului și investițiilor externe. S-au luat, de asemenea, măsuri de îmbunătățire a legislației, cu scopul creșterii volumului investițiilor în infrastructură, în sistemul bancar, în producția de energie electrică, în porturi și în telecomunicații.

Adeptă cu rezerve a globalizării, India consideră că în ultimul deceniu, de creșterea comerțului mondial au beneficiat îndeosebi țările dezvoltate și, cu mult mai puțin țările în curs de dezvoltare. De aceea, în cadrul OMC, se pronunță pentru aplicarea completă a angajamentelor asumate de țările dezvoltate în cadrul Rundeii Doha, privind accesul la piață al mărfurilor din țările în curs de dezvoltare și, numai după aceea, să se treacă la lărgirea agendei negocierilor OMC. India este împotriva includerii standardelor de muncă și de protecție a mediului în agenda OMC, considerând că acestea nu sunt teme comerciale, ci subiecte de reflecție pentru alte foruri internaționale.

## **B. Situația recentă**

India a devenit o țară cu economie de piață emergentă în care întreprinderile de stat reprezintă încă un motor principal al economiei, dar mediul privat capătă din ce în ce mai multă forță. Încă din anii 2000 și-a stabilit ca obiectiv central realizarea unei creșteri economice susținute de circa 8-9% pe an, pe o durată de minim 20 ani, în condițiile în care ritmul creșterii populației este de 1,93% pe an. Aceste planificări nu au luat în calcul conjunctura economică globală, factorii disturbatori și disputele comerciale internaționale tot mai intense din ultimi ani, care au implicații vizibile în economiile emergente, cum este cazul Indiei.

Cu toate ca economia Indiei a continuat să înregistreze creșteri economice în ultimii ani, acestea s-au situat sub valorile estimate, înregistrând cifre sub pragul de 7% (6,7% în 2017/18 și respectiv 6,9% în 2018/19) ceea ce face dificilă asigurarea unei dezvoltări economice durabile și viabile care să permită autorităților indiene combaterea problemelor majore cu care se confruntă țara. Dintre aceste probleme și provocări ale autorităților indiene se evidențiază: procentajul ridicat al populației sub limita de sărăcie, rata mare a somajului, numărul mare de analfabeți, accesul limitat la apă și energie electrică, discrepanțele enorme între păturile sociale, infrastructura subdezvoltată, poluarea și problemele de mediu etc.

Pentru anul financiar 2019/20, datele statistice macro-economice indică o economie în derivă, cu un progres mult mai lent, cu scăderi abrupte în majoritatea sectoarelor industriale, cu sectorul bancar aflat în dificultate și cu perspective nu foarte încurajatoare. De la declanșarea pandemiei COVID-19 situația s-a deteriorat și mai mult. Autoritățile indiene, pentru a stavili răspindirea virusului, au decis ca începând cu 24 martie 2020, întreaga țară să intre în carantină totală pentru o perioada de aproape 2 luni. Carantina impusă în India a fost una din cele mai drastice implementate în lume, cu toate activitățile considerate ne-esențiale oprite, inclusiv activitățile industriale și de producție.

Cifrele prezentate de Centrul indian de statistică pentru trimestrul al IV-lea 2019/20 întrec și cele mai pesimiste estimări. Astfel creșterea economică în perioada ianuarie – martie 2020 a înregistrat unul din cele mai scăzute nivele din ultimele două decade. Conform datelor publicate de autoritățile indiene, creșterea în trim al IV-lea 2019/20 a fost de 3,1% (an la an), față de 4,1% (an la an) înregistrat în trimestrul al III-lea, reflectând impactul economic pe care l-a avut introducerea carantiei, începând cu data de 24 martie a.c. Doar o săptămână de carantină a reușit să bulverseze rapid economia, iar analiștii economici precizează că cifra de 3,1% nu este cea reală, aceasta urmând a fi revizuită în jos pe măsură ce mai multe date sunt strânse din teritoriu. Cu datele de până în prezent, creșterea economică a Indiei pe anul financiar 2019/20 se situează la 4,2%, față de estimarea de 5% publicată în trimestrul al III-lea. Încetinirea economică se instalase în India încă înainte de declanșarea pandemiei cu COVID-19, situația fiind destul de severă

și fără instituirea perioadei de carantină totală. Ultimele estimări menționează faptul că India va intra în recesiune în anul 2020/21, cel puțin în primul semestru.

În ceea ce privește trimestrul IV, 2019/20 consumul privat a înregistrat o încetinire evidentă, 2,7% (an/an) față de 6,6% în trimestrul al III-lea. Cheltuielile de capital, de asemenea, înregistrează contracție, fiind a treilea trimestru consecutiv cu regres: Q4 – 6,5% (an/an) , Q3 – 5,2% (an/an). Prăbușirea creșterii globale a condus la o încetinire a activității comerciale în India, atât volumul exporturilor cât și a importurilor continuând să se contracte. Analizând detaliile pe sectoare, creșterea valorii adăugate brute (VAB) a încetinit la 3,0% în trimestrul IV 2019/20, creșterea agriculturii și a mineritului contracarând într-o oarecare măsură, declinul activităților din construcții, producție și comerț. În general, creșterea PIB-ului non-guvernamental și non-agricol a continuat să fie lentă la 1,4% (an/an), ceea ce reprezintă cel mai scăzut nivel din ultimele 44 trimestre și în continuare, cifra ar putea fi revizuită în scădere în lunile următoare.

În context, agenția de rating Moody a anunțat că reduce ratingul aferent datoriei guvernamentale a Indiei pe termen lung și scurt în valută și în moneda locală, la Baa3, de la Baa2 stabilit anterior. Reprezentanții agenției au argumentat faptul că, scăderea ratingului are legătură cu șocul produs de Covid-19 care amplifică vulnerabilitățile în profilul de creditare al Indiei care deja era deteriorat. După această revizuire, Moody s-a aliniat cu celelalte două agenții de rating S&P și Fitch care amândouă scăzuseră ratingul Indiei la BBB-(stable outlook). O perspectivă scăzută este legată de riscurile ce privesc încetinirea creșterii economice și respectiv problemele din sectorul financiar. Conform raportului Moody, perspectiva pentru India se va putea schimba în stabilă, dacă creșterea economică reală și nominală va cunoaște rate mari, date de implementarea unor măsuri care să sporească stabilitatea financiară. De asemenea, trebuie urmărite măsuri care să stopeze și să inverseze traiectoria de creștere a datoriei țării.

Rata șomajului în India a crescut la 27,11% în contextul COVID-19. Conform Centrului pentru Monitorizarea Economiei Indiene (CMIE) o agenție economică privată indiană, criza datorată COVID-19 a dus la creșterea ratei șomajului din țară la 27,11% pentru săptămâna încheiată pe 3 mai 2020, în creștere de la nivelul de 7-8% înainte de începutul pandemiei, la jumătatea lunii martie a.c.. CMIE a raportat



că rata șomajului a fost mai mare în zonele urbane, la 29,22%, față de 26,69% pentru zonele rurale. Datele săptămânale raportate de CMIE indică o creștere constantă a șomajului de la începutul pandemiei COVID-19 în India, cu săptămâna 23 - 29 martie prezentând cea mai puternică creștere până la 23,81% (prima săptămână de carantină totală). Rata lunară a șomajului în aprilie a fost de 23,52%, față de 8,74% din martie.

Pentru a susține revigorarea economică Banca Centrală a Indiei a scăzut dobânda de referință cu 40 puncte procentuale în luna mai 2020, până la 4% fiind cea mai joasă din ultimii ani. Problema este că aceste reduceri ale ratei de referință, nu sunt în realitate transferate de băncile comerciale către clienți. Băncile se confruntă cu volume mari ale activelor și creditelor neperformante care pun o presiune puternică pe balanța contabilă, de aceea există rețineri să transfere reducerile de dobândă către clienți.

Guvernul indian este decis să introducă reforme care să stimuleze creșterea economică și deschiderea moderată a pieței. În paralel cu reformele economice, guvernul își propune să continue cu implementarea anumitor programe care să impulsioneze dezvoltarea producției locale, îmbunătățirea mediului înconjurător și generarea bunăstării populației. Dintre aceste programe menționăm: «Make in India», «Smart Cities India», «Clean Gange», «Skill India» etc. Cel mai susținut și mai ambițios program rămâne « Make in India » care are drept scop transformarea țării într-un «hub de producție» la nivel mondial. Guvernul a identificat 25 de sectoare industriale în care India poate deveni un lider de producție, dintre acestea amintim: componente auto, autovehicule, biotehnologie, mașini electrice, prelucrarea produselor alimentare, farmaceutice, energie din surse regenerabile etc.

În ceea ce privește comerțul, atât exportul cât și importul sunt în scădere, iar perspectivele nu sunt încurajatoare în perioada următoare, datorită situației externe globale și a tensiunilor de ordin comercial între marii actori internaționali. Un aspect important care ajută în păstrarea unei situații totuși echilibrate, îl constituie faptul că prețul la materiile prime, în special la petrol, sunt la un nivel scăzut, ceea ce ajută mult balanța comercială a Indiei și păstrarea unui deficit de cont curent în margini acceptabile. India importă peste 80% din necesarul de petrol, astfel că este expusă factorilor externi conjuncturali.

Pentru atragerea investițiilor străine directe și stimularea economiei în multe sectoare considerate sensibile, autoritățile indiene au decis să majoreze cota de participare a firmelor străine la 75% cum este cazul industriei de apărare, industriei de telecomunicații, industriei farmaceutice, transporturi etc. În multe sectoare plafonul de investiții a fost înlăturat în totalitate, fiind permise investiții străine directe 100%. Restricțiile asupra proprietății de către străini fiind relaxate se estimează că India se află pe drumul cel bun și va reveni la o creștere economică susținută și durabilă.

Deficitul de cont curent a scăzut la 0,2% din produsul intern brut în cel de-al treilea trimestru al anului fiscal 2019/20, de la 2,7% în aceeași perioadă a anului anterior. Pe o bază trimestrială, acesta s-a redus de la 0,9% din PIB în al doilea trimestru al 2019/20. Constrația deficitului (în trimestrul 3 - 2019/20) a fost determinată în principal de un deficit comercial mai mic de 34,6 miliarde de dolari și o creștere a încasărilor serviciilor nete de 21,9 miliarde de dolari.

Guvernul a trasat ținta de deficit fiscal pentru anul 2020/21, la 3,5% din PIB însă în noua conjunctură COVID, analiștii economici estimează ca deficitul fiscal va ajunge la 5,5% din PIB ca urmare a împrumuturilor suplimentare. Guvernul este nevoit să recurgă la împrumuturi suplimentare dată fiind scăderea masivă în veniturile la buget și a cheltuielilor neașteptate din perioada COVID-19.

### **3. Constituirea societăților și reprezentanțelor comerciale**

Formele în care societățile străine își pot desfășura activitatea în India sunt:

**a) Companie** – care poate fi înființată în următoarele moduri:

- înregistrarea ca firmă indiană cu participare străină la capital în proporție de 100%, care va acționa ca o filială a **societății-mamă**.
- înregistrarea sub formă de Joint Venture Company (JVC) cu un partener indian sau cu acțiuni oferite publicului, firma operând ca o companie publică.
- înregistrarea sub forma de JVC cu partener(i) indian, firma acționând ca o companie privată.

**b) Branch Office** – o sucursala a societății mamă care desfășoară aceeași activitate cu aceasta. Este necesară aprobarea RBI (Reserve Bank of India). Activitățile desfășurate pot fi: export-import, consultanță de specialitate, cercetare în domeniul în care este specializată compania mamă, promovarea colaborării tehnice sau financiare între firme indiene și compania străină, reprezentarea companiei străine (se poate acționa ca agent pentru import-export), servicii IT, linii aeriene străine sau companii de navigație.

**c) Liaison Office** – reprezintă compania străină în India pentru explorarea mediului de afaceri și investițional. Nu are dreptul să efectueze activități economice direct sau indirect. Înființarea se aproba de RBI

**d) Project Office** – are un obiect de activitate bine determinat, respectiv urmărirea realizării unui anume obiectiv. Poate efectua operațiuni comerciale, dar numai în legătură cu proiectul respectiv. Aprobarea RBI este necesară.

În ceea ce privește companiile înregistrate în India, acestea trebuie înregistrate la Ministerul Afacerilor Corporatiste în registrul de companii. Conform legii companiilor din 1956 (Companies Act 1956) există două tipuri de companii: companie publică sau companie privată. În cazul celor private, cele mai uzuale sunt cele Limited.

Pentru înregistrarea unei companii în India sunt necesari 4 pași principali și anume:

- a). obținerea numărului de identificare a directorului companiei ("Acquire Director Identification Number – DIN");
- b). obținerea unei semnături digitale ("Acquire Digital Signature Certificate – DSC");
- c). crearea unui cont pe portalul Ministerului pentru Afaceri Corporatiste ("Create account on MCA Portal – New user registration");
- d). solicitarea de înregistrare a companiei, (on-line) pe portalul Ministerului pentru Afaceri Corporatiste. ("Apply for the company to be registered").

Toți acești pași se pot realiza on-line și practic trebuie completate câteva formulare și încărcate documentele de identificare. Procedura durează aproximativ 10 zile, timp în care se primește răspunsul pentru acceptarea înregistrării companiei sau respingerea solicitării. În cazul respingerii, se furnizează cauzele și recomandări.

## 4. Sistemul de taxare si de comert

### A. Sistemul de taxare

India și-a propus îmbunătățirea sistemului de taxare indirectă, prin trecerea de la o formă complexă și diferențiată, către un sistem simplificat, uniform și previzibil, care să îmbunătățească climatul economic general al Indiei și să atragă investițiile și dezvoltarea afacerilor. Guvernul indian a luat inițiativa modificării sistemului de taxare indirectă pentru produse și servicii, prin introducerea unei noi legi de taxare a produselor și serviciilor denumită „**Goods and Services Tax**” cu abrevierea de **GST**. Mai mult de doi ani a fost nevoie pentru adoptarea acestei legi, timp în care guvernul Indian a depus eforturi continue pentru susținerea acestui amplu proces de reformă fiscală, prin trecerea în Parlament a proiectului de lege și apoi stabilirea în detaliu a formei finale de taxare și metodologia de aplicare.

După lungi negocieri cu partidele de opoziție, cu structurile asociative private, cu entități și analiști economici, guvernul indian a reușit să contureze ansamblul și detaliile acestei importante reforme fiscale, care a intrat în vigoare, începând cu 1 iulie 2017. Conform acestei reforme fiscale care se referă la un nou sistem de taxare pentru produse și servicii, există patru nivele de taxare principale, în care se încadrează peste 90% din mărfurile și serviciile existente.

**Cele patru nivele de taxare sunt: 5%, 12%, 18% și 28%.** Pentru aproximativ 81% din produsele din India, nivelul de taxare va fi de 18%, sau mai jos, restul de 19% din produse încadrându-se la nivelul de 28%. Există și anumite produse cărora sub incidența acestei reforme, li se va aplica taxa zero, dintre acestea se numără produse de bază de uz zilnic, precum: lapte, legume, miere naturală, cereale, nucă de cocos, frunze de ceai neprocesate, făină din grâu etc. O altă grupă de produse la care taxarea se face în afara celor patru nivele este aurul, bijuteriile

din aur, argintul si diamantele căroara li se va aplica o taxă de **3%**. În ceea ce privește serviciile, au fost stabilite aceleași patru nivele de taxare **5%, 12%, 18% si 28%**, iar majoritatea serviciilor vor intra la nivelul de taxare de 18%, față de 15% cât era până în prezent.

Principiul de bază care a stat la stabilirea ratelor de taxare, a fost acela că actuala lege GST să se apropie cât mai mult de taxarea care a fost aplicată până în prezent, în multe cazuri situându-se sub această taxare (până acum taxa indirectă era formată din taxa pe valoarea adăugată TVA, accize, taxa pe servicii și taxa interstatală de comerț (CST), adică undeva în jurul valorii de 28%. În general, se urmărește ca noua taxare să nu fie inițitoare de inflație, ci doar să stimuleze colectarea taxelor, să creeze un sistem simplificat și să vină în sprijinul afacerilor. Guvernul Indiei va furniza un număr de identificare unic cunoscut sub numele de ”numar de identificare GST” sau GSTIN tuturor entităților comerciale care sunt plătitoare de GST.

Prin hotărâre de guvern a fost creat un Consiliu care se ocupă cu aplicarea Legii taxelor pentru bunuri și servicii denumit « GST Council» si care după convenirea nivelelor de taxare, s-a concentrat pe clasificarea produsele, funcție de importanța si utilizarea acestora. Consiliul GST este condus de ministrul de finanțe și este compus din experți din Ministerul de finanțe si din ministerele cu activități financiare din toate statele Indiei.

### **Sistemul de taxare vamală**

Sistemul de taxare vamală în India este complex, **taxa finală** constituindu-se din următoarele componente:

1. **Basic Coustom Duty (BCD) (Taxa vamală de bază)** - care se aplică la valoarea vamală a mărfii (valoarea CIF) sau la unitatea de măsură (greutate, număr etc). Cateodată se aplică combinat;
2. **Countervailing Duty (CVD)** (sau taxa adițională) - este percepută asupra valorii evaluate a mărfurilor. Bunurile căroră li se aplică această taxă, (suplimentară față de BCD) sunt cele care au corespondență cu produse fabricate în India. Obiectivul este de a proteja industria domestică de importuri. Taxa nu se aplică la vinuri, alcool, bauturi alcoolice;
3. **Education cess** (Taxa pentru educație) care este de 3% din BCD și CVD;

4. **Special CVD** (taxa adițională specială) (cunoscută inițial ca suprataxă) – se aplică la toate importurile și este de 4%

### **Taxarea profitului companiei**

Taxarea efectivă a profiturilor, pentru companiile indiene este de 30%, însă guvernul Indian a anunțat prin proiectul de buget pe anul financiar 2019/20 o reducere a taxării pentru companiile micro, mici și mijlocii, cu intenția de a sprijini creșterea economică și generarea de locuri de muncă. Astfel, pentru companiile cu o cifră de afaceri până la 2,5 mild rupee (40 mil USD), rata impozitului pe profit a fost redusă la **25%, de la 30%**. Companiile cu o cifră de afaceri de peste 2,5 mild rupee vor avea în continuare o rata de 30%.

De asemenea, **s-a introdus o taxă de 10% pe câștigurile de capital la termen lung**, realizate după 31 ianuarie 2018. Această taxă era discutată de mai mult timp, și în cele din urmă a fost introdusă prin bugetul din acest an.

Companiile cu capital mixt înregistrate în India, chiar și cele cu capital integral străin, sunt considerate indiene în privința impozitării profitului.

Majoritatea companiilor își plătesc impozitele eşalonat, termenele fiind următoarele:

15 iunie	15%
15 septembrie	45%
15 decembrie	75%
15 martie	100%

### **Repatrierea profitului**

Dividendele și toate celelalte venituri realizate de companiile cu capital străin, pot fi repatriate, numai cu permisiunea prealabilă a RBI.

În caz de lichidare a companiei, partenerul străin poate repatria contribuția sa la capitalul social, numai după plata tuturor taxelor și obligațiilor către statul indian. Pachetul său de acțiuni poate fi tranzacționat liber sau poate fi cedat partenerului indian, sau altei companii.

## **B. Politica comercială**

### **Reglementare**

*Activitatea de comerț exterior* este coordonată de către Ministerul Industriei și Comerțului – Departamentul de Comerț.

Activitatea se desfășoară în baza ”Foreign Trade Development & Regulatory Act” nr.22 din 7.08.1992, care a suferit pe parcurs modificări și adăugiri.

Companiile care desfășoară operațiuni de comerț exterior trebuie să dețină un Cod de import-export valabil, care se obține de la Autoritatea Regională a Licențelor.

*Licentele de import* sunt eliberate de către Departamentul de Comerț, pentru majoritatea produselor fiind necesare *licențe de ordin general (Open General License)*.

### **Mărfurile care nu sunt supuse Open General License sunt:**

- mărfuri interzise (produse care afectează siguranța națională, mediul înconjurător, ordinea publică etc.)
- mărfuri restricționate (cele care pot fi asigurate din producția locală-bunuri de larg consum, pietre prețioase și semiprețioase, insecticide, pesticide, produse farmaceutice, unele produse chimice, semințe, plante și animale etc.). Aceste produse se importă pe baza de *licențe speciale*.
- mărfuri cu destinație specială (sunt importate de firme de stat – produse agricole în vrac, produsele petroliere, îngrășăminte (uree), avioane, nave maritime etc.).

### **Măsuri recente**

În planul activității de comerț exterior în ultima perioadă, nu s-au remarcat modificări față de anul 2015, când s-au anunțat noile orientări de politică

comercială, pentru perioada 2015 – 2020 și care și-au propus revigorarea și creșterea exporturilor indiene pe piețele externe. În contextul COVID-19, autoritățile au decis să extindă actuala politică comercială trasată pentru perioada 2015-20 cu încă un an, un nou document fiind preconizat să fie publicat în aprilie 2021.

Documentul respectiv conține unele elemente de noutate, însă nu reprezintă o schimbare radicală în politica indiană în materie de comerț exterior. Practic strategia comercială este adaptată politicilor promovate de guvernul indian, în perspectiva unui ritm accelerat de creștere economică, obiectivul major fiind de a genera o creștere economică de cel puțin 7,5 %. Ambiția cabinetului Narendra Modi trasată prin acel document și anume ca valoarea exporturilor să atingă 900 miliarde USD în anul fiscal 2019/20, nu se va putea realiza. Ținând cont de faptul că în anul 2018/19 exporturile au însumat de abia 330 miliarde USD, este imposibil ca într-un termen așa de scurt să apară o creștere atât de semnificativă. Obiectivul ar fi necesitat investiții foarte mari și adoptarea unor pachete legislative de facilitare a comerțului și reducere a barierelor, ceea ce nu s-a întâmplat, dimpotrivă în bugetul 2018/19 s-au introdus creșteri de taxe vamale pe mai multe sectoare, promovând în continuare ideea de protecționism, care se perpetuează din ce în ce mai des în ultimii ani.

Un element de noutate în materie de comerț exterior îl reprezintă identificarea de noi spații pentru promovarea exporturilor indiene. Practic, se are în vedere negocierea și semnarea unor acorduri de liber schimb cu state din America latină și Africa. În ceea ce privește statele continentului asiatic, principalul competitor în ceea ce privește exporturile, rămâne în continuare China.

Între elementele pozitive aduse de strategia de comerț exterior indiană se numără încercarea de aliniere a numeroaselor scheme de ajutor, având ca obiective reducerea complexității procedurilor și a etapelor, respectiv utilizarea pe scară cât mai largă a tehnologiilor on-line pentru reducerea costurilor de tranzacție și a utilizării documentelor fizice. De asemenea, printre mecanismele avute în vedere pentru încurajarea exporturilor și a producției locale, se numără extinderea beneficiilor la schema de Promovare a Exporturilor Bunurilor de Capital (EPCG),



precum și introducerea unei game mai mari de mărfuri în schema de Promovare a Exporturilor de Produse (Merchandise Exports from India Scheme).

Noua politică în comerțul exterior prevede diverse stimulente pentru exportatori (sub forma a diverse scheme de export) cu accente pe îmbunătățirea statutului uniăților cu activitate de export, înființarea de depozite și zone libere, crearea de zone economice speciale pentru producători, simplificări procedurale, etc.

În cadrul politicii comerciale indiene se regăsesc următoarele aspecte:

- **”target plus”**: exportatorii care depășesc o anumită rată de creștere beneficiază de “duty free credit”.
- **”served from India”**: exportatorii de servicii individuale care obțin devize de cel puțin 500 mii rupii și alți furnizori de servicii care obțin devize de cel puțin 1 mil rupii beneficiază de “duty free credit”.
- **”Export Promotion Capital Goods Scheme - EPCG”**: schema își propune să faciliteze exporturile de bunuri, modernizările tehnologice și încurajarea comerțului. Schema permite producătorilor de bunuri, care derulează activități de export, să introducă în țară bunuri de capital (bunuri utilizate în fluxul de producție) cu scutire de taxe. În același timp însă, producătorul se angajează să efectueze exporturi care să aducă valută în țară, în valoare de 6 ori scutirea de taxe.
- înființarea **”Services Export Promotion Council - SEPC”** pentru identificarea oportunităților în piețe-țintă și implementarea unor programe pentru penetrarea unor piețe strategice în sectorul serviciilor.
- program de înființare a unor **Centre de Promovare a Produselor indiene pe diverse piețe ( ”India Trade Center”)**, cu sprijin financiar și logistic de la Ministerul Comerțului.
- **”Free Trade and Warehousing Zone”**: are rolul de a crea infrastructura comercială necesară pentru facilitarea importului și exportului de bunuri și servicii. Investițiile străine directe sunt permise în proporție de 100%.
- **”Export Oriented Units” (EOU): firmele încadrate în această categorie** sunt scutite de taxele pe servicii (GST) ca procentaj din exportul lor de bunuri și servicii

și au dreptul să rețină integral veniturile în devize rezultate din export. Activitățile sunt orientate doar către export.

- înființarea de **”Software Technology Park” (STP), ”Electronics Hardware Technology Park” (EHTP)** și **”Biotechnological Parks”**. Acest tip de zone sunt înființate de către Guvernul Central, Guvernele Statale, respectiv de sectorul privat sau în regim mixt. Companiile din interiorul acestor zone vor beneficia de avantajele EOU.

- **”Special Economic Zone” SEZ (Zonele Economice Speciale)** - zone libere din punct de vedere al taxelor și tarifelor. Bunurile care intră în SEZ din teritoriul vamal indian sunt considerate exporturi, iar cele care ies din SEZ în teritoriul vamal indian sunt importuri. **Firmele din SEZ pot beneficia de: a) scutire de taxe pe venit, b) import de bunuri fără plata de taxe vamale, c) scutire de service tax etc.**

Se consideră că zonele economice speciale (SEZ) pot contribui în mod decisiv la creșterea producției de export și în acest sens în noua politică se stipulează anumite măsuri pentru impulsivarea acestor zone și anume: reducerea suprafeței minime pentru formarea unui SEZ de la 100 hectare la 50 hectare, implementarea „Graded Scale for Minimum Land Criteria” care permite includerea unui nou sector pentru fiecare contingent de 50 hectare utilizat. Pentru sectorul de IT din cadrul unui SEZ nu vor mai fi impuse utilizarea unei anumite suprafețe. (inițial suprafața utilizată era de 10 hectare)

### Comerțul exterior al Indiei

În anul fiscal 2018/19 valoarea comerțului exterior a Indiei a înregistrat 844,148 mild USD, în creștere cu 9,76% față de anul fiscal precedent. Din acestea, exporturile au atins 330,078 mild USD în creștere cu 8,74% față de anul fiscal precedent, iar importurile au înregistrat 514,078 mild USD, în creștere cu 10,41%.

În perioada aprilie 2019 – februarie 2020 valoarea comerțului exterior de bunuri a Indiei a înregistrat nivelul de 734,448 mild USD (date estimate), în scădere cu 3,89% față de aceeași perioadă a anului precedent. Din acestea, exporturile indiene au atins valoarea de 291,651 mil USD, o scădere de 1,92%, iar importurile indiene au înregistrat valoarea de 442,81 mild USD, o scădere de 5,86%. Deficitul comercial s-a apreciat la 151,159 mild USD, față de 172,99 mild USD în perioada

similară a anului precedent.

În ceea ce privesc direcțiile de export acestea raman aproximativ aceleasi, în care pietele UE, SUA, China, EAU, Arabia Saudita, Hong Kong, Singapore etc ocupa locurile fruntase.

**Structura exportului în perioada aprilie 2019 – feb 2020** (pentru detalieri se ia în considerare clasificarea cu două cifre a grupelor de produse și se enumeră cele care reprezintă peste 2% din export): uleiuri minerale, combustibili și produse bituminoase 13,72%, perle și pietre prețioase, bijuterii 11,67%, mașini și dispozitive mecanice, reactori, boilere 6,63%, produse chimice organice 5,56%, vehicule (în afară de căi ferate și tramvaie) 5,32%, produse farmaceutice 5,16%, masinări și aparatură electrică 4,85%, oțel și fier 2,96%, obiecte de îmbrăcăminte și accesorii (ne tricotate) 2,52%, obiecte de îmbrăcăminte tricotate 2,41%, produse din plastic 2,22%, cereale 2,04%, obiecte din oțel și fier 2,25%, etc.

**Structura importului în perioada aprilie 2019 – feb 2020** (pentru detalieri se ia în considerare clasificarea cu două cifre a grupelor de produse și se enumeră cele care reprezintă peste 2% din import): uleiuri minerale, țiței, produse petroliere 32,05%, perle, pietre prețioase, metale prețioase 11,66%, echipamente electrice și aparatură 10,45%, reactori și echipamente mecanice 9,21%, produse chimice organice 4,19%, plastic și articole 2,99%, oțel și fier 2,29%, grăsimi și uleiuri vegetale și animale 2,07% etc.

**Deficitul comercial** în perioada **aprilie 2019 – feb 2020** s-a apreciat la 151,159 mild USD, față de 172,99 mild USD în perioada similară a anului precedent.

**Repartiția geografică a exportului top 10 țări:** SUA (16,92%), EAU (9,31%), China (5,32%), Hong Kong (3,40%), Singapore 2,85%, UK (2,80%), Olanda (2,68%), Germania (2,64%), Bangladesh (2,58%), Nepal (2,27%),

**Repartiția geografică a importului top 10 țări:** China (14,08%), SUA (7,58%), EAU (6,38%), Arabia Saudita (5,64%), Iraq (4,94%), Elvetia (3,62%), , Hong Kong (3,54%), Coreea de Sud (3,27%), Indonesia (3,20%), Singapore (3,11%),.

## **5. Programe destinate mediului de afaceri**

### **„Make în India”:**

Programul „Make în India” a fost lansat de către primul ministru Indian Narendra Modi în luna Septembrie 2014, ca parte a unor seturi de inițiative destinate dezvoltării și modernizării țării.

Ideea de bază a proiectului constă în intenția autorităților indiene de a transforma India într-un centru global de producție, prin revitalizarea industriilor manufacturiere ca principal contributor la formarea PIB-ului, ținând cont că, în prezent, industria producătoare se limitează la doar 14-17 % din PIB. Prin această campanie, se estimează o contribuție a industriei manufacturiere de 25% din PIB, până în anul 2022. Esența politicii economice a guvernului indian s-a concentrat astfel pe atragerea investitorilor și companiilor străine pentru realizarea de unități de producție în India, cu intenția ca ulterior să fie creat și un centru global de export. De asemenea, necesitatea creării de noi locuri de muncă este un alt aspect avut în vedere de guvernul indian, iar proiectul « Make în India » se adresează implicit creării de noi locuri de muncă. Unul din atuurile pe care se bazează India, în convingerea companiilor străine de a implementa linii de producție sunt: forța de muncă ieftină și respectiv potențialul uriaș de absorbție a pieței, dată de dimensiunea acesteia (1,30 mild locuitori).

La lansarea programului „Make în India”, autoritățile indiene au luat în considerare și contextul în care se afla India, la momentul respectiv, un context mai dificil din punct de vedere economic, anii 2012 și 2013 înregistrând încetiniri sensibile în creșterea economică a Indiei, cu cifre de sub 6%, față de 8-9% în anii 2008- 2010. Criza economică se făcea simțită tot mai pregnant în India, ca de altfel și în celălalte piețe emergente. Investitorii străini erau sceptici și rămâneau în expectativă urmărind, dacă cea mai mare democrație din lume (cum se autointitulează India) avea să își revină sau să continue căderea economică.

În acest context, programul “Make în India” își propunea redarea încrederii comunității internaționale asupra potențialului uriaș de care dispune India, pe fondul preluării conducerii țării de către un guvern, perceput ca « pro-busîness » și « pro-reforms ».

Au fost selectate 25 de sectoare ca elemente esențiale în dezvoltarea industrială a țării și care au o contribuție majoră la relansarea economică a țării. Aceste sectoare sunt promovate cu prioritate pentru atragerea de investiții, fiind cele care crează și cele mai multe locuri de muncă și care deja au o contribuție bună la formarea PIB-ului Indiei. În aceste sectoare, politicile restrictive și obstrucționiste au fost înlocuite de reforme transparente și sisteme atractive, care să ajute la atragerea de investiții, la încurajarea inovațiilor, la dezvoltarea abilităților, la protejarea proprietății intelectuale și la realizarea unei cadru optim de producție. Dintre cele mai remarcabile indiciatori de progres se numără liberalizarea unor sectoare care în trecut erau considerate tabu, și care în prezent se deschid treptat către atragerea de noi tehnologii și inovații precum e cazul căilor ferate, industriei de apărare și securitate, asigurărilor sociale și de sănătate, industriei de aparatură medicală etc. Printre sectoarele respective se numără: componente auto, autovehicule, aviație, biotehnologie, produse chimice, echipamente de apărare, mașini electrice, prelucrarea produselor alimentare, farmaceutice, energie din surse verzi și regenerabile etc.

### ”Start-up India”

Lansată pe 16 ianuarie 2016, inițiativa Startup India derulează mai multe programe cu scopul de a sprijini antreprenorii, de a construi un eco-sistem de pornire robust și de a transforma India într-o țară a creatorilor de locuri de muncă, în loc de solicitanți de locuri de muncă. Aceste programe sunt gestionate de o echipă dedicată Startup India, care se raportează la Departamentul pentru Promovare Industrială și Comerț Intern (DPIIT).

Guvernul prin această inițiativă își propune să abiliteze Startup-urile să crească prin inovație și design. Pentru a îndeplini obiectivele inițiativei, Guvernul Indiei și-a propus acest plan de acțiune care abordează toate aspectele ecosistemului Startup. Cu acest plan de acțiune, guvernul speră să accelereze răspândirea mișcării

Startup, de la sectorul digital / tehnologie la o gamă largă de sectoare, inclusiv agricultură, producție, sector social, asistență medicală, educație, etc atât în metropole cât și în localitățile de nivel 2 și 3 din zonele semi-urbane și rurale.

Planul de acțiune al programului Start-up India este împărțit pe următoarele domenii:

- a) Simplificare, reducere birocratie și susținere;
- b) Sprijin pentru finanțare și stimulente;
- c) Parteneriat și incubare între industrie și mediul academic;

**a) Simplificare, reducere birocratie și susținere:**

1. Regimul de conformitate bazat pe autocertificare: reduce povara de reglementare pentru Startup, permițându-le astfel să se concentreze asupra activității lor principale;
2. *Startup India Hub*: creaza un singur punct de contact pentru întregul ecosistem Startup și permite schimbul de cunoștințe și acces la finanțare;
3. *Înființarea unei aplicații și a unui portal StartUp India*: servește drept platformă unică pentru Startup-uri pentru interacțiunea cu Guvernul și Instituțiile abilitate, pentru toate nevoile de afaceri și schimbul de informații între diverși actori;
4. *Consultații de ordin juridic și examinare rapidă a brevetelor la costuri mici*: promovează conștientizarea și adoptarea drepturilor de proprietate intelectuală de către Start-ups și facilitează în protejarea și comercializarea drepturilor de proprietate intelectuală prin furnizarea de acces la servicii de proprietate intelectuală de înaltă calitate și resurse, inclusiv examinarea rapidă a cererilor de brevet și rambursarea taxelor;
5. *Norme mai relaxate în procedurile de achiziții publice pentru startup-uri*: furnizează o platformă egală pe startup-uri vis-a-vis de companiile mai mari și cu experiență.

### **b) Sprijin pentru finanțare și stimulente:**

1. *Furnizarea de sprijin pentru finanțarea Start-up prin intermediul unui "fond al fondurilor" cu un total de 100.000 mil Rs:* Furnizarea de sprijin financiar pentru dezvoltarea și creșterea întreprinderilor bazate pe inovație, guvernul va înființa un fond cu un nivel inițial din 25.000 mil Rs și un total de 100.000 mil Rs pe o perioadă de 4 ani (adică 25.000 mil Rs pe an). Fondul va avea natura "fondului de fonduri", ceea ce înseamnă că nu va investi direct în Start-ups, dar va participa la capitalul Fondurilor de risc înregistrate în SEBI ("Securities and Exchange Board of India");
2. *Fondul de garantare a creditului pentru startup-uri:* catalizează antreprenoriatul, oferind credit inovatorilor din toate sectoarele societății;
3. *Scutire de impozit pe câștiguri de capital:* promovează investițiile în Startup-uri prin mobilizarea câștigurilor de capital rezultate din vânzarea activelor de capital;
4. *Scutirea de impozit la Start-up timp de 3 ani:* promovează creșterea Startup-urilor și abordează cerințele privind capitalul de lucru;
5. *Scutire de impozit pentru investiții peste valoarea reală de piață:* încurajează investițiile în capitalul inițial în Startup-uri;

### **c) Parteneriat și incubare între industrie și mediul academic**

1. *Organizarea de concursuri de pornire pentru prezentarea inovației și furnizarea unei platforme de colaborare:* încurajează ecosistemul Startup și ofera vizibilitate la nivel național și internațional;
2. *Lansarea misiunii de inovare Atal Innovation Mission (AIM) cu angajare independentă și Programul Utilizarea Talentului (SETU):* servește drept platformă de promovare a huburilor de inovație de talie mondială, Grand Challenges, Startup Business și alte activități independente, în special în domenii bazate pe tehnologie;
3. *Utilizarea expertizei din sectorul privat pentru instalarea incubatorului:* asigură gestionarea profesională a incubatoarelor sponsorizate / finanțate de Guvern, care va crea o politică și un cadru pentru înființarea incubatoarelor în toată țara în parteneriat public-privat

4. *Construirea de centre de inovare la institutele naționale:* Guvernul va înființa / extinde 31 de centre de inovare și antreprenoriat la institute naționale, care să ofere facilități pentru peste 1.200 de noi Startup-uri

5. *Promovarea startup-urilor în sectorul biotehnologiei;*

6. *Lansarea programelor axate pe inovație pentru studenți:* favorizează o cultură a inovării în domeniul științei și tehnologiei în rândul studenților.

#### **Programe ce vizează facilitarea de credite pentru IMM-uri:**

1. Împrumuturi de afaceri pentru IMM-uri în 59 de minute: Împrumuturile din această schemă sunt acordate pentru asistență financiară și încurajare a creșterii IMM în țară. Atât afacerile noi, cât și cele existente, pot utiliza schema pentru o asistență financiară de până la 10 mil \$. Procesul efectiv durează 8-12 zile pentru a fi finalizat, în timp ce aprobarea sau respingerea este acordată în primele 59 de minute de la cerere;

2. MUDRA Loans (Micro-units Development and Refinance Agency): MUDRA este o organizație înființată de guvernul Indiei pentru a asigura finanțarea afacerilor unităților micro și mici. Împrumuturile din cadrul schemei sunt acordate sub pretextul „finanțării nefondate”. Deoarece întreprinderile micro și mici sunt deseori lăsate la dispoziția propriilor dispozitive pentru finanțarea riscului lor, guvernul a creat conceptul de credit low-cost pentru astfel de întreprinderi. Împrumuturile se acordă în general microîntreprinderilor sau întreprinderilor mici care operează în sectorul producției, comerțului și serviciilor;

3. Schema fondului de garantare a creditului pentru micro-întreprinderi și întreprinderi mici: CGMSE a fost lansată pentru prima dată în anul 2000, ca o schemă de sprijin monetar pentru micro și mici întreprinderi. Acesta oferă credit fără garanții atât pentru unitățile de afaceri noi, cât și pentru cele existente, care satisfac criteriile de eligibilitate ale acestuia. Schema prevede împrumuturi de capital de rulare de până la 1 mil Rs (aprox 15 mii USD), fără nici o garanție;



4. Subvenție pentru ”National Small Industries Corporation - NSIC”: oferă două tipuri de avantaje financiare - Asistență pentru materie primă și Asistență de marketing. În cadrul schemei de asistență a materiei prime, sunt acoperite atât materiile prime autohtone, cât și cele importate. În cadrul sprijinului de marketing, fondurile sunt acordate IMM-urilor pentru îmbunătățirea competitivității acestora și a valorii de piață a produselor și serviciilor lor. NSIC este axat în principal pe finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii care doresc să-și îmbunătățească / crească calitatea și capacitatea de fabricație;

5. Credit Link Capital Subsidy Scheme for Technology Upgradation (CLCSS): Această schemă permite întreprinderilor mici să își îmbunătățească procesul prin finanțarea modernizării tehnologice. Actualizarea tehnologică poate fi legată de numeroase procese din cadrul organizației, precum producția, comercializarea, lanțul de aprovizionare etc. Prin schema CLCSS, guvernul își propune să reducă costurile de producție de bunuri și servicii pentru întreprinderile mici și mijlocii, permițându-le astfel să rămână competitive pe piețele locale și internaționale. Schema este administrată de Ministerul IMM\_urilor.

## **6. RELATIILE ECONOMICE ROMÂNÔ – INDIENE**

### **I. CADRUL JURIDIC BILATERAL**

*a). În domeniul schimburilor comerciale și cooperării economico-financiare:*

- **Acordul comercial de cooperare economică între Guvernul României și Guvernul Republicii India**, semnat la 23 octombrie 2006, la New Delhi, aprobat cu HG nr.1092/2007, publicat în Monitorul Oficial nr.638/18.09.2007, a fost ratificat la data de 20 martie 2008;
- **Convenția între Guvernul României și Guvernul Republicii India pentru evitarea dublei impunerii și prevenirea evaziunii fiscale** cu privire la impozitele pe venit, semnată la 08 martie 2013, cu ocazia vizitei în India a ministrului român de externe;
- **Acordul între Guvernul României și Guvernul Republicii India pentru promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor**, semnat la New Delhi la

17 noiembrie 1997, intrat în vigoare la 9 decembrie 1999 și amendat prin Protocol la 16.02.2009 (promulgat la 02.10.2009, Decret nr. 1378). În luna mai 2016, MAE indian a solicitat, printr-o Notă Verbală terminarea Acordului existent și negocierea unui nou Acord, după un model agreat de autoritățile indiene. Partea indiană nu a luat în considerare faptul că în prezent, negocierea unui Acord de investiții intră în competența UE și nu a fiecărui stat membru al UE. Notificări similare de terminare a vechilor Acorduri de Investiții au fost primite de toate țările membre UE. Comisia Europeană a notificat autoritățile indiene asupra procedurii de negociere a unui nou Acord de Investiții și a solicitat menținerea actualelor Acorduri, până la negocierea unui nou Acord între UE și India. În prezent, secțiunea de investiții este inclusă în Acordul de Liber Schimb UE – India. Partea indiană și-a menținut decizia de denunțare a acordurilor și astfel începând cu luna mai 2017, Acordul și-a încetat valabilitatea;

*NOTA:* Se află la fază de negociere Acordul de Liber Schimb între Uniunea Europeană și India. Pentru moment s-a ajuns la un impas în convenirea unor elemente comune pentru capitole considerate sensibile precum: autovehicule, vinuri și băuturi alcoolice, proprietate intelectuală, achiziții publice etc. Progrese nu au existat în ultimul timp, însă au avut loc mai multe runde de întâlniri între experții celor două părți în scopul găsirii unor soluții flexibile, care să ducă la reluarea negocierilor pentru Acordul de Liber Schimb. Subiectul rămâne în continuare deschis.

**b). Alte acorduri:**

- **Acordul privind serviciile aeriene**, semnat la New Delhi la 4 decembrie 1993. Începând cu data de 01.04.1999, cursele TAROM spre New Delhi au fost suspendate. Se află în negociere un nou document de reînnoire a Acordului. A existat un schimb de corespondență prin care s-a agreat în mare textul Acordului, care ar urma să fie semnat în perioada următoare. Cu ocazia vizitei în România a vice-președintelui indian Venkaiah Naidu, desfășurată în per 18-20 septembrie 2018, s-au convenit modificări în textul proiectului urmând ca varianta finală să fie semnată într-o dată ulterioară;
- **Acordul de cooperare științifică și tehnologică între Guvernul României și Guvernul Republicii India**, semnat la București la 18 octombrie 1993 și intrat în vigoare la 2 decembrie 1994. În baza Acordului se negociază și se încheie Programe de cooperare în știință și tehnologie între cele două guverne, valabile pe perioade de câte 2 ani; Urmează a fi negociate Programele de cooperare în știință și tehnologie între Guvernul României și Guvernul Indiei pe perioadele următoare;

- **Acordul guvernamental român - indian de cooperare în domeniul turismului**, semnat la București la 2 iunie 1994 și intrat în vigoare la 19 septembrie 1994; Acordul și-a încetat valabilitatea, iar partea indiană a propus negocierea unui *Memorandum de înțelegere pentru cooperarea în domeniul turismului*, care să fie încheiat între cele două ministere. **Memorandumul de înțelegere (MoU) a fost semnat cu ocazia vizitei în România a vice-presedintelui indian Venkaiah Naidu, în data de 19 septembrie 2018;**
- **Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul IT**, încheiat în octombrie 2002 între Ministerele Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor din România și India a expirat în 2007. În martie 2015 partea română a înaintat prin intermediul Ambasadei României la New Delhi, un nou proiect de MoU. Se urmărește obținerea punctului de vedere al părții indiene;
- **Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul petrolului și gazelor naturale**, încheiat în iulie 2005 între Ministerul Economiei și Comerțului și Ministerul Petrolului și Gazelor Naturale.

În baza MOU în domeniul petrol și gaze, a fost constituit un **Grup Comun de Lucru** (Joint Working Group) în acest domeniu. Ultima reuniune a Grupului, cea de-a treia, a avut loc la București, la data 1.02.2012, cu ocazia sesiunii a XVII-a a Comisiei Mixte. Prima reuniune a Grupului a avut loc la București, la 17 octombrie 2006, iar cea de-a doua la New Delhi, în perioada 3-4 martie 2008. Se urmărește organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, cea de-a IV-a sesiune, în prima parte a anului 2020.

- **Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii**, încheiat la 23 octombrie 2006, la New Delhi, între Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie și Ministerul Industriilor Micro, Mici și Mijlocii din India.

În baza MOU în domeniul IMM-urilor a fost constituit un **Grup Comun de Lucru** (Joint Working Group) în acest domeniu. Prima reuniune a Grupului a fost organizată la București, la data de 1.02.2012, cu ocazia sesiunii a XVII-a a Comisiei Mixte. Se intenționează organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, în prima parte a anului 2020.

- **Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul produselor textile** încheiat între Ministerul Economiei din România și Ministerul Textilelor din India, a fost semnat în data de 23 aprilie 2013, cu ocazia vizitei în India a ministrului delegat român pentru IMM, mediul de afaceri și turism.

În baza MOU în domeniul textil a fost constituit un **Grup Comun de Lucru** (Joint Working Group) în acest domeniu. Prima reuniune a Grupului s-a organizat la

Bucuresti, în perioada 20-21.06.2013, cu ocazia vizitei unei delegații indiene în domeniul textil, condusă la nivel de Joint-Secretary (subsecretar de stat) în Ministerul Textilelor. Se intenționează organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, în 2020.

- **Parteneriatul extins între România și India** semnat la New Delhi, pe data de 08 martie 2013, între miniștrii de externe ai celor două țări în care se reiterează dorința de cooperare bilaterală pe multiple planuri respectiv: economie, comerț, apărare, cultură, știință și tehnologie, educație, agricultură, energie nucleară, spațială etc;
- **Acord de cooperare guvernamental în domeniul transporturilor maritime.** Partea indiană a prezentat un proiect de text în aprilie 2014. MAE român a transmis proiectul cu anumite observații, la Ministerul Transporturilor în data de 30 aprilie 2014;
- **Memorandum de cooperare în domeniul mobilității forței de muncă.** Draftul de text a fost înaintat de partea indiană în anul 2009. Ministerul român al muncii a propus ca negocierea Memorandumului să fie amânată datorită situației economice din acea perioadă. În paralel, partea română așteaptă de la autoritățile indiene notificarea prin care intră în vigoare Acordul în domeniul re-admisiei persoanelor aflate în situații ilegale pe teritoriul celor două țări, semnat la New Delhi, la 2 noiembrie 1995 și ratificat de partea română în martie 2001;
- **Acordul în domeniul securității sociale.** Proiect înaintat de partea indiană în anul 2009. În aprilie 2014, Ministerul român al Muncii a comunicat faptul că este interesat pentru purtarea unor discuții cu partea indiană, referitor la acest document. Oricum va fi nevoie de o evaluare și analiză a sistemelor de securitate socială din cele două țări, (inclusiv cu menționarea numărului de persoane care dețin o poliță de asigurare socială, număr de persoane ce lucrează temporar în cele două țări, etc);
- **Protocol între Ministerul român al Apărării Naționale și Ministerul indian al Apărării pentru cooperarea în domeniul instrucției cadrelor militare și civile** pe bază de reciprocitate. Draftul documentului a fost înaintat părții indiene în august 2006. Nu s-a primit un raspuns;
- **Acord de cooperare guvernamental în domeniul militar.** Proiect transmis părții indiene în octombrie 2006 și august 2008. Contra-propunere primită în iulie 2009, Un nou document a fost înaintat părții indiene în februarie 2010 și martie 2011;
- **Memorandum de cooperare în domeniul sportului.** Proiect înaintat de partea indiană în 2007. Partea română consideră că prevederile din acest acord sunt

acoperite de Programul de cooperare în domeniul culturii, educației, tineretului și sportului între guvernul României și cel al Indiei.

## **2. Întâlniri la nivel înalt**

În perioada 22-24 octombrie 2006, a avut loc vizita de stat în India a domnului Traian Băsescu, Președintele României. Cu această ocazie, s-a constatat că există condițiile pentru un *Parteneriat extins* între cele două țări (parteneriatul extins s-a semnat la 08 martie 2013),

## **3. Comisia mixtă**

Comisia mixtă guvernamentală româno - indiană de cooperare economică, tehnică și științifică a fost înființată în anul 1974. Ultima sesiune a Comisiei Mixte, a XVIII-a, a avut loc la 7 aprilie 2017 la New Delhi și a fost reprezentată la nivel de secretar de stat pentru comerț.

Cel mai probabil, următoarea sesiune va avea loc în primul trimestru al anului 2020, la București.

# **II. SCHIMBURILE COMERCIALE**

## **1. Evoluția schimburilor comerciale pe ultimii 10 ani**

- milioane dolari SUA-

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL	879,3	815,9	740,2	713,2	542,1	495,5	505,66	641,84	755,43	665,78	176,20
Export	190,0	271,8	273,1	305,9	241,8	227,9	235,35	306,15	281,91	241,07	56,182
Import	689,3	544,1	467,1	407,3	300,3	267,6	270,31	335,69	473,52	424,71	120,02
Sold	-499,3	-272,0	-194,0	101,4	-58,5	-39,7	-34,96	-29,54	-	-	-63,83
								191,61	183,64		

\* 4 luni

Schimburile comerciale totale între România și India au avut în ultimii ani o evoluție în principal ascendentă, cu o ușoară scădere în ultimul an.

Pe primele 4 luni ale anului 2020, se înregistrează un volum total al schimburilor comerciale de 176,202 mil USD, o scădere de 33,35%, față de aceeași perioadă a anului precedent. Exporturile în această perioadă au atins nivelul de 56,182 mil USD (scădere 33%), iar importurile au înregistrat valoarea de 120,02 mil USD (scădere 19,96%). Conform datelor statistice, India ocupă locul al patrulea în topul

schimburilor comerciale ale României cu zona Asiatică, după China, Coreea de Sud și Japonia. Balanța comercială în aceasta perioadă rămâne în favoarea Indiei, fiind de -63,83 mil. USD în marja celei de anul precedent, cu o îmbunătățire de 2%.

Scăderea exporturilor este legată de situația creată în contextul pandemiei cu COVID-19, India începând să fie mai serios afectată de virus de la jumătatea lunii martie, ceea ce a impus introducerea unor restricții cuprinzătoare (transport, scoli, adunări etc). India a intrat în carantină totală, începând cu 24 martie 2020 și probabil că este țara cu cele mai drastice măsuri impuse în această perioadă. Carantina a fost instituită pe o perioadă de 2 luni, ceea ce a afectat puternic economia țării.

În această perioadă se constată însă și unele creșteri ale exporturilor românești, din care putem enumera următoarele: cap IV – produse alimentare (zahăr și prod zaharoase), creștere 139%, cap VII – produse din plastic, creștere 51,64%, cap IX – produse din lemn, creștere 89,71%, cap. XII – încălțăminte și accesorii, creștere 40,76%, cap XVIII – instrumente optice, creștere 224,8% etc;

**Structura exportului românesc din India** se compune în principale din: echipamente și dispozitive mecanice, părți și componente auto, produse din fontă fier și oțel, combustibili și uleiuri minerale, produse chimice și petrochimice, materiale plastice etc;

**Structura importului românesc din India** se compune în principale din: mașini, echipamente și aparate electrice, metale și produse din metal, produse chimice inclusiv farmaceutice, vehicule și echipamente, materiale plastice și cauciuc, produse alimentare, produse textile, articole din piatră.

## **7. Târguri și expoziții internaționale importante organizate în India**

a). **târg de larg consum** (multisectoarel): ”India International Trade Fair - IITF”  
(noiembrie, anual);

b). **târg în domeniul industrial**: ”India Engineering and Sourcing Show - IESS”  
(februarie – martie, o dată la doi ani)

“International Engineering and Technology Fair  
- IETF” (februarie, o dată la doi ani)

- c). **târg în domeniul componentelor auto și autovehiculelor:** "Auto Expo – Motor Show India" (februarie, o dată la doi ani);
- d). **târg în domeniul turismului:** "Outbond Tourism Market - OTM" (ianuarie, anual)
- "South Asia Tourism Exhibition – SATTE"
- (ianuarie – februarie, anual);
- e). **târg în domeniul industriei de apărare:** "India Defence Expo – DEFEXPO" (martie- aprilie, o dată la doi ani);
- f). **târg în domeniul aeronautic:** "India Aero Show" (martie, o dată la doi ani);
- g). **târg în domeniul comerțului cu servicii:** "Global Exhibition on Services" (mai, anual);
- h). **târg în domeniul feroviar:** "International Railway Equipment Exhibition - IREE" (octombrie, o dată la doi ani);
- g). **târg în domeniul echipamentelor de construcții:** "International Construction Equipment and Construction Technology Fair – EXCON" (noiembrie, o dată la doi ani)
- h). **târg în domeniul echipamentelor electrotehnice:** "ELECRAMA (ianuarie, o dată la doi ani);
- i). **târg în domeniul soluțiilor inteligente pentru centre urbane:** "Smart Cities" (aprilie, anual);
- j). **târg în domeniul comunicațiilor, broadcast și IT:** "Converge India" (ianuarie, anual);
- k). **târg în domeniul industriei alimentare:** "Annapoorna Food Show" (septembrie, anual)
- l). **târg în domeniul petrol și gaze:** "PETROTECH" (noiembrie – decembrie, o dată la doi ani)

## **8. Instituții și organizații economice în India**

- <http://India.gov.in> - pagina guvernamentală care conține legături către toate ministerele și instituțiile centrale precum și la nivelul statelor indiene (președinție, ministere, parlament, instituții de stat în domeniul financiar, bancar, asigurări, juridic, companii de stat și mixte);
- <http://commerce.gov.in> - Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce;
- <https://dipp.gov.in> – Ministry of Commerce and Industry, Department for Promotion of Industry and Internal Trade;
- <https://www.mea.gov.in> – Ministry of External Affairs;
- <http://www.rbi.org.in> - Reserve Bank of India;
- <http://www.nse-india.com> - National Securities Exchange of India;
- <http://www.sebi.gov.in> - Securities Exchange Board of India;
- <http://www.cbec.gov.in> - Central Board of Excise and Custom;
- <http://www.indiatradefair.com> - India Trade Promotion Organization;
- <https://www.ecgc.in> - Export Credit Guarantee Corporation;
- <http://www.gstcouncil.gov.in> – Goods and Services Tax Council;
- <http://www.eximbankIndia.com> - Export Import Bank of India;
- <http://www.ficci.com> - Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry – FICCI;
- <http://www.cii.in> - Confederation of Indian Industry – CII;
- <https://www.phdcci.in> - PHD Chamber of Commerce and Industry;
- <http://www.assocham.org> -Associated Chambers of Commerce and Industry;
- <http://www.fieo.org> - Federation of Indian Export Organizations;
- <https://www.investindia.gov.in> – Invest India;
- <https://www.indianimporterschambers.com> – Indian Importers Chambers of Commerce and Industry;
- <http://www.fisme.org.in> – Federation of Indian Small and Medium Enterprises;



## **9. Evenimente economice importante organizate în India**

**1. "Vibrant Gujarat Summit"** - Summit-ul "Vibrant Gujarat " a fost conceptualizat în 2003 de către șeful statului Gujarat, Narendra Modi pentru a transforma zona Gujarat în destinație de investiții preferată în India. După investirea în funcția de prim-ministru a lui Modi în 2014, evenimentul a căpătat o avengură mult mai mare atrăgând atenția comunității internaționale.

Astăzi, Summit-ul a evoluat într-o platformă de brain-storming pe agendele dezvoltării socio-economice globale, pe lângă faptul că este un facilitator pentru schimbul de cunoștințe și încurajarea de parteneriate eficiente. Al 9-lea Summit Global Vibrant Gujarat, organizat în ianuarie 2019, a fost martor la participarea a peste 25.000 de delegați din peste 100 de țări, incluzând 4 șefi de state, laureați Nobel, lideri ai industriei globale și think-tank-uri.

Summiturile viitoare, organizate o dată la doi ani, își propun să ofere un Forum axat pe discuții despre agenda globală, reformele de pe plan național și investiții la nivel local, cu un accent puternic pe dezvoltarea economică a întregii „New India”. Se dorește diversificarea schimbului de cunoștințe și intensificarea dialogului între participanți

**2. Forum de afaceri "India – Europa 29":** evenimentul își propune să faciliteze interacțiunea oamenilor de afaceri și a reprezentanților instituțiilor economice din India, cu cei ai țărilor din zona Europei, în vederea consolidării și dezvoltării relațiilor economice bilaterale. Cu această ocazie, sunt urmărite în special identificarea de noi obiective și proiecte ce pot fi angajate în parteneriat direct sau cu terțe țări. Evenimentul cuprinde sesiuni sectoriale, sesiune dedicate "țării partenere", mese rotunde și întâlniri de afaceri. Termenul Europa 29, conform grupării regionale din MAE indian, include următoarele țări: Albania, Austria, Bosnia&Herțegovina, Bulgaria, Croatia, Cipru, Cehia, Danemarca, Elvetia, Estonia, Finlanda, Grecia, Ungaria, Islanda, Latvia, Liecheînstein, Lituania,

Macedonia, Malta, Moldova, Muntenegru, Norvegia, Polonia, România, Slovacia, Slovenia, Suedia, Serbia. Turcia.

Sectoarele de interes pe care se concentrează evenimentul sunt cele care atrag în ultima vreme tot mai mult atenția comunităților de afaceri din cele două zone și anume: inteligența artificială - impactul acesteia în producția Hi-Tech; IT&C - e-governance și digitalizare; farmaceutice – producție, echipamente medicale, cercetare și dezvoltare; energie regenerabilă și tehnologii curate; orașe inteligente – transportul urban și infrastructura. În plus sunt binevenite orice alte domenii în special cele care propun tehnologii inovative.

## **9. Alte informații utile**

### **A. Piața de capital**

În India funcționează 23 de burse de valori constituite fie ca societăți comerciale, fie ca asociații de persoane. Piața de capital indian este controlată și reglementată de către Consiliul Indian de Securitate și Burse ("Securities and Exchange Board of India" - SEBI).

"Bombay Stock Exchange" (BSE) înființată în anul 1875 sub numele de "The Native Share and Brokers Association" este cea mai mare bursă de valori din Asia, fiind totodată și bursa cu cel mai mare număr de companii listate (peste 6000) pe plan mondial. BSE este reprezentată în peste 400 de localități avînd 8000 de terminale de comercializare cu o capacitate de 4 mil tranzacții pe zi.

National Stock Exchange (NSE) este o altă bursă importantă reprezentată în cca. 360 localități

## **SISTEMUL BANCAR**

Conform „Reserve Bank of India” sectorul bancar din India este suficient de capitalizat și bine reglementat. Studiile privind creditul, piața și riscul de lichiditate

sugerează că băncile indiene sunt în general rezistente și au rezistat bine recesiunii globale recente.

Sectorul bancar indian a asistat recent la lansarea unor modele bancare inovatoare, cum ar fi băncile mici de finanțare sau diverse modalități de plată. Noile măsuri ale RBI pot contribui mult la restructurarea industriei bancare interne.

Sistemul de plăți digital a evoluat foarte mult în ultimul timp prin introducerea „India's Immediate Payment Service” fiind singurul sistem de nivel 5 monitorizat în cadrul indexului „faster payments innovation index”. În august 2017, agenția americană de rating Moody's a anunțat că perspectiva pentru sistemul bancar indian este stabilă și în luna noiembrie 2017 a îmbunătățit indicativul a 4 bănci indiene de la Baa3 la Baa.

Sistemul indian bancar consistă din 27 bănci publice, 26 bănci private, 46 bănci străine, 56 bănci regionale rurale, 1574 bănci urbane cooperatiste și 93913 bănci rurale cooperatiste, la care se adaugă institutii de credit cooperatiste.

Sectorul public bancar controlează peste 70% din activele sistemului bancar indian, lăsând astfel o cotă relativ mică pentru băncile private. În ultimul an, băncile indiene încurajează clienții să își gestioneze finanțele utilizând telefoanele mobile. *Autoritățile au luat recent decizia de a comasa mai multe bănci publice, astfel din 27 de bănci să rămână doar 12 bănci de stat.*

Recent guvernul a adoptat, de asemenea, o măsură în care participația străină într-o bancă indiană se poate ridica până la 74% și se află în discuție o lege care va permite investiții străine directe în sectorul bancar de 100%.

Principalele bănci comerciale, după capitalizarea de piață sunt: State Bank of India (de departe cea mai mare bancă indiană cu sediul la Mumbai), ICICI Bank, HDFC Bank, Punjab National Bank, Canara Bank, Bank of Baroda, Oriental Bank of Commerce, Union Bank of India, Kotak Mahindra Bank etc.

Banca națională este ”Reserve Bank of India” și are sediul la Mumbai.

Singurele bănci care au reprezentare internațională sunt: State Bank of India, ICICI Bank și Bank of Baroda.

## **B. Prezența companiilor multinaționale**

Companiile multinaționale prezente în clasamentul Fortune 500 își orientează din ce în ce mai mult activitățile spre piața indiană. Un recent studiu întocmit de Camera de Comerț Indo-Americană arată că 220 de companii din topul Fortune 500, din țări precum SUA, Marea Britanie, Germania, Franța, Japonia, Olanda, Coreea de Sud, Elveția, Canada, Suedia etc sunt prezente în India.

Companiile multinaționale din topul Fortune 500 au investit în India în domenii diverse, precum industrie alimentară și băuturi (Coca Cola, Pepsi), electrocasnice (Samsung, Philips, LG, Canon, Electrolux), industria auto (General Motors, Ford, Toyota, Fiat, Hyundai, Bosh, Visteon, Renault, Volkswagen, Skoda, Saînt-Gobaîn), computere și software (IBM, Sun Microsystems, Honeywell), industria farmaceutică (GlaxoSmithKlîne, Pfizer), bunuri de consum (Unilever, Revlon, Loreal), servicii financiare (Citigroup, HSBC, Ambro Bank, Price Water House Cooper, Standard Charterer), asigurări (Allianz, Prudential), tehnologie (Siemens, ABB, Alstom, Bombardier), logistică (FedEx, UPS, DHL, TNT), petrochimie și industria chimică (British Petroleum, Shell, BASF, Cairn).

Într-un alt plan, aproape 250 de companii din cele 500 sunt clienți ai companiilor indiene specializate în tehnologia informației, în principal prin procesul de ”outsourcing”.

## **C. Principalele bariere în calea importurilor de mărfuri în India.**

Cu toate că autoritățile indiene în mod declarativ se manifestă pentru liberalizarea comerțului cu India și înlăturarea principalelor obstacole în calea accesului restrictiv pe piața indiană a unor produse din import, în continuare aceste măsuri persistă sau chiar sunt implementate unele noi. Dintre aceste obstacole în calea comerțului cu India, se desprind următoarele:

**Băuturi alcoolice** – cadrul legislativ și regimul de taxare afectează importurile: vinul și băuturile alcoolice rămân în continuare afectate de măsurile de taxare care ating și 500% astfel că prețurile ajung în unele cazuri prohibitive. De asemenea, exista un sistem stufos și greoi pentru obținerea licențelor de distribuție și marketing. Din ianuarie 2014 se aplică reglementări speciale privind etichetarea sticlelor care prevăd enunțarea pe eticheta originală a tuturor ingredientelor și substanțelor folosite și eventuale tratamente, toate în limba engleza etc;

**Etichetările pe produsele alimentare:** până în luna august 2013 erau admise stickere pe pachete în care se specificau ingrediente, data de valabilitate etc. Începând cu 1 ianuarie 2014, nu mai sunt admise acțibilele (stickers) și toate informațiile trebuie tipărite pe etichetele originale, inclusiv **prețul în rupee**. Aceste cerințe duc la un cost suplimentar de producție din partea producătorului, care trebuie să dedice o serie specială numai pentru produsele exportate în India;

**Produse alimentare** (carne de pui, porc, lactate): cerințele autorităților depășesc standardele internaționale: țările exportatoare sunt nevoite să ateste absența unor boli care nu sunt incluse în standardele internaționale (Organizația Mondială a Sănătății Animale). Printre alte solicitări neobisnuite amintim: reglementarea privind carnea de porc procesată care trebuie obligatoriu supusă la un regim de fierbere cu o temperatură de min 70 grade pentru cel puțin 30 min, ceea ce contravine Codex Alimentar. În schimb pentru carnea procesată în India nu se cer astfel de proceduri;

**Apa minerală:** proceduri lungi și costisitoare în obținerea licențelor de import și distribuție: se impun restricții tehnice la ambalaj (este interzisă sticla de 33 cl și este interzisă sticla/pet colorata) nu se face distincție între apa potabilă și apa minerală naturală; teste complicate și procente neuzuale pentru conținutul de minerale;

**Certificări obligatorii costisitoare și birocratice pentru: anvelope auto, produse din oțel, echipamente de telecomunicații, echipamente de siguranță pentru căile ferate etc.**

**Dispozitive medicale:** în reglementările indiene dispozitivele medicale sunt tratate la fel ca medicamentele, ceea ce nu corespunde reglementărilor internaționale. De

asemenea, dispozitivele medicale importate trebuie certificate la fiecare 3 ani, față de cele produse în India ale cărei certificări se fac la 5 ani;

**Drepturile de proprietate intelectuală:** regulile de proprietate intelectuală din India sunt vagi, nu sunt previzibile și stabile. Inventatorii au raportat de multiple ori că se confruntă cu impedimente grave în asigurarea brevetelor și protecției în India. Acest lucru influențează tot mai mult deciziile negative de a investi în India. Preocupările specifice se referă atât la slaba reglementare cât și la punerea în practică a legilor existente.

#### **D. Investiții în india**

Guvernul indian a luat măsuri de încurajare a investițiilor străine începând cu 1991, măsuri care anual sunt ameliorate.

Guvernul Unional a nominalizat 37 sectoare prioritare ale economiei, în care investitorii străini, cu o cotă de participare la capitalul social care variază în funcție de sector, primesc autorizație de înființare, în mod automat, într-o perioadă de maximum 2 săptămâni. Pentru înregistrare, o cerere formulată către "Reserve Bank of India" - RBI (Banca Centrală a Indiei) este obligatorie, putând fi făcută de către partenerul indian sau cel străin.

Cu toate acestea există unele situații (investiții majore) în care este necesară aprobarea Departamentului pentru Promovare Industrială și Comerț Intern, precum și cea a Comitetului privind Investițiile Străine.

Printre măsurile de facilitare a investițiilor străine directe (FDI), menționăm:

- FDI până la 100% sunt permise (cu aprobarea guvernului) în companii având ca obiect tipărirea de ziare și/sau reviste științifice sau tehnice, conform instrucțiunilor Ministerului Informațiilor și Comunicațiilor.
- FDI până la 100% sunt permise (aprobare automată) în firme având ca obiect distribuția produselor petroliere, cu condiția să fie respectate politica și reglementările specifice acestui sector.

- FDI până la 100% (aprobare automată) sunt permise în companii angajate în explorarea țițeiului în câmpuri (perimetre) mici și medii cu respectarea politici Guvernului privind participarea privată în explorarea țițeiului.
- FDI până la 100% sunt permise (aprobare automată) în companii având ca obiect construirea de conducte petroliere, cu respectarea politicii Guvernului în materie.
- FDI până la 100% sunt permise (aprobare automată) în firme având ca obiect de activitate, serviciile de reparații avioane.
- FDI până la 100% sunt permise (aprobare automată) în firme având ca obiect de activitate, sectorul chimiei și petrochimiei.
- FDI până la 100% (aprobare automată) sunt permise în domeniul pregătirii profesionale a personalului de zbor (piloți și personalul avioanelor).
- FDI până la 100% (aprobare automată) sunt permise în rafinarea petrolului.
- FDI până la 100% (cu aprobarea Guvernului) sunt permise în companii care activează în domeniul intalării conductelor de gaze naturale/LNG.
- FDI până la 74% sunt acceptate (aprobare automată) pentru investiții în bănci private.
- băncile străine pot (cu aprobarea Reserves Bank of India) să-și înființeze filiale (cu participare la capital până la 100%), care să desfășoare operațiuni bancare cu condiția ca băncile respective să funcționeze conform reglementarilor din țările de origine și să respecte instrucțiunile RBI.
- FDI până la 100% în companii care asigură transmisii TV (rețeaua de cablu, televiziune mobilă etc).

## **11. REPREZENTANTE COMERCIALE ALE ROMÂNIEI ÎN INDIA**

### **AMBASADA ROMÂNIEI LA NEW DELHI**

#### **Biroul de Promovare Comercial-Economică**

D6/6, Vasant Vihar, New Delhi - 110057

Tel/fax: 0091 11 26145403, Mobil: 0091 9540002777

Email: ionut.viziru@dce.gov.ro

Persoana de contact: dl. Ionuț VIZIRU – ministru consilier