



**ÎNDRUMAR DE AFACERI
REPUBLICA SINGAPORE**

Cuprins

1. Profil de țară
2. Economia Singapore
3. Constituirea societăților și reprezentanțelor comerciale
4. Sistemul de taxare și de comerț
5. Programe destinate mediului de afaceri
6. Relațiile economice româno-singaporeze
7. Târguri și expoziții internaționale importante organizate în Singapore
8. Instituții și organizații economice în Singapore - date de contact
9. Alte informații utile
10. Biroul de Promovare Comercial-Economică și Ambasada României în Singapore
- date de contact

1. Profil de țară

a) Geografie

Teritoriu: 722,5 km pătrați, format din insula principală (Ujong, cunoscută și ca Singapore Island sau Mainland Singapore) și alte 62 insule, dintre care cele mai importante sunt: Jurong, Tekong, Ubin, Bukom și Sentosa. Republica Singapore este așezată la 137 km Nord de Ecuator și la Sud-Est de Strâmtoarea Malacca, canal maritim ce unește Oceanul Pacific cu cel Indian. Flancată la Nord și Est de Malaezia și la Est, Vest și Sud de Indonezia, Republica Singapore este conectată cu peninsula malaeziană prin rețea rutieră și feroviară (Johor-Singapore Causeway, inaugurat în 1923).

Orașe: Capitala - Singapore (țara este un oraș-stat).



Relief: Câmpie, punctul cel mai înalt (Bukit Timah) având 166 metri peste nivelul mării. Cel mai lung râu este Sungei Seletar (15 km).

Climă: Ecuatorială, musonică cu temperaturi și presiuni uniforme (temperaturi diurne care variază între 26-35 grade), umiditate crescută (85-90%) și ploi frecvente (cele mai intense ploi se înregistrează în lunile decembrie și aprilie). Cele mai secetoase luni sunt februarie și iulie. Republica Singapore nu este expusă apariției taifunurilor, inundațiilor sau cutremurelor și înregistrează două sezoane musonice: în perioada decembrie-martie, datorită musonului de Nord-Est și în perioada iunie-septembrie datorită musonului de Sud-Vest.

Fus orar: UTC + 8 (Ora nu se modifică în cursul anului, diferența față de ora României fiind de + 5 vara și + 6 iarna)

Prefix telefonic: + 65

b) Populația

Populație (iunie 2019, conform statisticii singaporeze): 5.703.569 locuitori, din care 3.500.940 sunt singaporezi, restul fiind rezidenți permanenți și muncitori străini. Republica Singapore este una dintre țările cele mai dens populate din lume, cu 7.866 locuitori pe kmp în iunie 2019.

Rata anuală de creștere a populației (2019): 1,2% (total); 0,8% (cetățeni singaporezi).

Grupuri etnice (2018, conform statisticii singaporeze): chinezi 76%, malaezieni 15%, indieni 7,5%, alții 1,5%.

Religii: Singapore permite, în general, libertatea religioasă. Principalele religii: budiști (33%), creștini (18,8%), musulmani (14%), taoiști (11%), hinduși (5%), confucianiști și alte religii. Circa 18% din populație s-au declarat atei.

Limba oficială: 4 limbi oficiale, respectiv engleză, chineză, malay și tamil. Limba engleză este limba utilizată în administrație și, de asemenea, pe scară largă în afaceri, firme și școli. Limba chineză este des întâlnită datorită faptului că este vorbită de majoritatea populației. Limba malay este “limba națională” folosită în cadrul ceremoniilor și în armată.

Educație: Gradul de alfabetizare a fost de 97,5% în anul 2019, în creștere față de 97,3% în anul 2018, unul dintre cele mai ridicate din Asia. Limba engleză este cea principală utilizată în sistemul educațional. Rata absolvenților ce obțin o diplomă de calificare este de 76,4%.

Sănătate: Singapore are a 4-a cea mai bună rată din lume, după Hong Kong, Japonia și Elveția, în ceea ce privește speranța de viață, de 83,6 ani (2019, conform statisticii singaporeze). Rata mortalității infantile în anul 2019 a fost de 1,7/1000. Numărul de medici a fost de 24/10.000 de locuitori în anul 2019.

Forța de muncă (martie 2020, conform statisticii singaporeze) a fost de 3.765.00 de oameni (-0,5% față de martie 2019).

Rata șomajului (trim. I 2020, conform statisticii singaporeze) s-a cifrat la 2,4%.

c) Guvernare

Forma de Guvernământ: Republică parlamentară.

Constituția: 3 iunie 1959 (modificată în 1965 și 1991).

Independență: 9 august 1965 - zi națională.

Însemnele statale:

Steag



Stemă



Puterea executivă: Președinte (șef al statului; mandat de 6 ani); prim-ministru (șeful guvernului). Autoritatea politică îi revine prim-ministrului și cabinetului său. Prim-ministrul este liderul partidului politic sau al coaliției de partide care deține majoritatea mandatelor în Parlament. Președintele, în prezent, dna Halimah Jacob (declarată singurul candidat eligibil la alegerile prezidențiale din septembrie 2017 și prima femeie președinte din istoria țării), care este șeful statului, are competențe asupra numirilor legislative, gestionării finanțelor publice și în problemele de securitate internă. După alegerile generale din septembrie 2015 în funcția de prim-ministru continuă să se afle Lee Hsien Loong (din 2004).

Puterea legislativă: Parlament unicameral.

Puterea judiciară: Înalta Curte, Curtea de Apel, instanțele subordonate.

Partide politice: Partidul Acțiunea Populară (PAP) este cel mai important, dominând viața politică încă de la guvernul auto-numit din 1959, iar la ultimele alegeri din noiembrie 2015 a obținut 83 din cele 89 locuri ale Parlamentului. Alte partide: Partidul Muncitorilor (WP), Partidul Popular din Singapore (SPP), Partidul Democrat Singapore (SDP), Alianța Democrată Singapore (SDA), Partidul Solidarității Naționale (PNS), Partidul Reformist (RP).

Votul: Universal și obligatoriu.

2. Economia Singapore

a) Aspecte generale

Amplasarea strategică a Republicii Singapore în cadrul culoarelor maritime majore au dat țării o importanță economică în zona Asiei de Sud-Est, dar disproporționată în raport cu dimensiunile sale mici. Odată cu câștigarea independenței în 1965, Republica Singapore s-a confruntat cu o lipsă de resurse naturale, apă potabilă și o piață internă mică. În consecință, guvernul a adoptat politici pro-business, pro-investiții străine, orientarea către export, combinate cu investiții guvernamentale îndreptate către infrastructură și corporații aflate sub controlul guvernului. Scăderea la nivel mondial a cererii pe piața componentelor electronice în 2001, precum și izbucnirea sindromului respirator acut (SARS) în 2003, au afectat economia, care și-a revenit de fiecare dată, influențată de cererea mondială de produse electronice, produse farmaceutice și alte bunuri fabricate în Singapore, precum și de serviciile financiare, venită din partea economiilor principalilor săi parteneri comerciali - SUA, Uniunea Europeană, Australia, Japonia și China, precum și a altor piețe regionale aflate în expansiune (ex. India). Criza economico-financiară globală izbucnită în anul 2008 a avut un impact puternic asupra economiei singaporeze, astfel că în ultimele două trimestre din 2008 și începutul anului 2009 s-au înregistrat contracții ale PIB. Recuperarea a fost însă rapidă, economia Republicii Singapore marcând o creștere uluitoare de 14,5% în 2010, a doua cea mai mare din lume în acel an. Criza din zona euro a adus o altă confruntare pentru țările asiatice, inclusiv pentru Singapore, de încetinire a creșterii economice.

Potrivit „The Global Competitiveness Report 2019”, realizat și publicat în octombrie 2019 de Forumul Economic Mondial (WEF), Republica Singapore s-a plasat pe locul 1 în clasamentul celor mai competitive economii, devansând SUA. În ceea ce privește indicatorii macro-economici, WEF relevă pentru Republica Singapore, care a obținut un scor de 84,8 din totalul de 100, un PIB/locuitor de 64.041 USD și PIB (exprimat în termenii puterii de cumpărare) ca reprezentând 0,42% din PIB-ul mondial. Economia singaporeză ocupă locul 1 în clasamentul WEF în ceea ce privește infrastructura, sistemul de sănătate, piața forței de muncă și respectiv locul 2 la indicatorii instituții guvernamentale, sistem financiar și eficiența pieței mărfurilor.

Conform “IMD World Competitiveness Ranking 2019”, realizat de Institutul elvețian IMD, Singapore se plasează pe primul loc în lume ca cea mai competitivă economie, depășind SUA, care a ocupat în anul 2018 locul întâi.

În plus, Singapore s-a menținut în anul 2019 în ierarhia marilor centre financiare ale lumii, după Londra, New York și Tokyo, fiind a 3-a cea mai mare piață din lume de clearing și derivate financiare și leader în Asia în ceea ce privește piața asigurărilor.

Banca Mondială a poziționat Singapore la categoria “Doing Business 2020”, pe locul doi în lume (în clasamentul a 190 de economii), cu un scor de 86,2 față de cel de 85,24 din 2019.

Apariția la finele lunii ianuarie 2020 a primelor cazuri de contaminări cu coronavirus, ridicarea de către Guvernul singaporez a gradului de alertă la nivelul

de portocaliu și declararea la mijlocul lunii martie a.c. de către OMS a pandemiei de COVID-19 au condus la o turnură dramatică a activității economice a orașului-stat. Astfel, impunerea de măsuri stringente de protecție a populației împotriva virusului, prin instaurarea în perioada 7 aprilie-1 iunie 2020 a regimului „circuit breaker” (echivalent lockdown-ului sau stării de urgență), declinul cererii externe, în special a celei pentru produse electronice, întreruperea lanțurilor regionale și internaționale de aprovizionare și gradul ridicat de conectare al orașului-stat cu țările afectate de pandemie, precum și scăderea prețurilor mondiale la petrol, au contribuit la erodarea perspectivei de creștere economică, Singapore intrând în anul 2020 într-o recesiune puternică, fără precedent în ultimele două decenii.

b) Indicatori macro-economici

Produsul Intern Brut (PIB): 507,6 miliarde SGD (360 miliarde USD) în anul 2019.

Rata de creștere a PIB: 0,7% în anul 2019; -0,7% în trim. I 2020 față de trim. I 2019 și -4,7% față de trim. IV 2019. Ministerul singaporez al Comerțului și Industrii a revizuit, în 26.05.2020, în jos prognoza evoluției economiei pentru anul 2020, la intervalul -4% până la -7%, comparativ cu cea efectuată în martie 2020, adică apreciată a se încadra în intervalul -1% până la -4%.

PIB pe cap de locuitor (2019): 88.991 SGD (63.114 USD).

Inflația (2019): 1%.

Moneda națională: Dolar singaporez (SGD). Curs valutar: 1 USD=1,4143 SGD în 2019.

Rezerve valutare: 375 miliarde SGD (280 miliarde USD) în anul 2019.

Resurse naturale: Inexistente.

Principalele sectoare economice:

Sectorul serviciilor: Ponderea în formarea PIB a fost de 71% în anul 2019. În categoria serviciilor, cele mai importante sunt: serviciile de comercializare cu amănuntul și en-gros, serviciile pentru afaceri, serviciile financiare și de asigurări, serviciile pentru sectorul industrial, serviciile de transport și depozitare și serviciile IT&C.

Industria prelucrătoare: Ponderea în formarea PIB a fost de 21% în anul 2019, iar conform statisticii singaporeze, industria prelucrătoare a marcat o contracție de 1,4% față de 2018. Industria prelucrătoare înglobează sub-sectoarele producătoare de echipamente electronice-electrice și componente ale acestora, produse petroliere, articole din metal, produse chimice și farmaceutice, echipamente de transport (în principal, reparații de aeronave/întreținere, instalații de construcții navale/reparații și platforme petroliere), produse alimentare și băuturi, echipamente optice și fotografice, articole din material plastic, echipamente de măsură și control.

Sectorul construcțiilor: Ponderea în formarea PIB a fost de 3,7% în anul 2019. Sectorul construcțiilor a înregistrat o majorare de 2,8% în anului 2019 față de 2018.

Agricultură și pescuit: Contribuie cu mai puțin de 0,1% la formarea PIB. Produse - păsări de curte, orhidee, legume, fructe, pești ornamentali și din pescuit oceanic.

c) Principalele sectoare economice

Caracterizată prin lipsa corupției, existența forței de muncă calificată și infrastructură avansată, Republica Singapore a atras investiții de la mai mult de

7.000 de corporații multinaționale din SUA, Japonia și Europa, alături de cele peste 150.000 de IMM-uri cu capital străin. Firmele străine se regăsesc în aproape toate sectoarele economiei. Corporațiile dețin mai mult de două treimi din producția și vânzările directe la export, deși anumite servicii rămân dominate de companiile controlate de guvern.

Guvernul a anunțat, începând cu anul 2021, cinci mari proiecte de infrastructură: *Terminalul 5 al aeroportului internațional Changi*, care este estimat a fi finalizat în anul 2030 și care va duce la creșterea capacității anuale a aeroportului cu încă 50 milioane pasageri, putând deservi un total anual de 100 milioane pasageri, comparativ cu 80 milioane în prezent; *Mega portul Tuas*, care este proiectat a începe, cu prima etapă, în anul 2021 și care va aduce capacitatea cargo totală la 65 milioane TEU, față de 50 milioane TEU în prezent; resortul turistic integrat intitulat „*Jurong Lake District*”, a cărei construcție este prognozată a fi încheiată în anul 2040; „*Paya Lebar Airbase*”, proiect ce vizează transformarea fostului parc industrial și a bazei aeronautice Paya Lebar într-o zonă rezidențială și comercială; „*The Greater Southern Waterfront*”, proiect care va demara începând cu anul 2030 și va însemna extinderea zonei turistice din sudul țării, legând insula Sentosa cu insula Brani, aflată în nord-estul primei.

c.1. Utilitățile publice (apă, electricitate, gaze naturale)

Agencia singaporeză Public Utilities Board (PUB), subordonată Ministerului Mediului și Resurselor de Apă, este cea responsabilă de managementul apelor, pornind de la aprovizionare, colectare, purificare și distribuție apă. Datorită unei planificări integrate și utilizării de noi tehnologii, Republica Singapore beneficiază de o rețea sigură și sustenabilă de apă potabilă, formată din patru centre naționale care, pe o parte, colectează apa de ploaie (prin intermediul unei rețele de canale) și o depozitează în cele 17 rezervoare existente pe teritoriul țării, făcând din Republica Singapore una dintre puținele țări din lume care colectează apa de ploaie și o redă mediului urban spre consum, iar pe de alta, importă apă din Malaezia, conform unui acord între cele două țări privind exploatarea râului Johor. PUB dispune de cinci centrale intitulate NEWater, prima devenind operațională în luna mai 2000, care purifică apele reziduale și distribuie apa purificată consumatorilor industriali și comerciali. NEWater acoperă circa 40% din consumul intern, strategia de dezvoltare a capacităților acestei rețele prevăzând la orizontul anului 2060 o acoperire a cererii de peste 55%.

Singapore a construit, în anul 2005, prima unitate de desalinizare a apei mării intitulată „SingSpring Desalination Plant”, localizată în regiunea Tuas din vestul țării, care produce 136.000 mc apă/zi. A doua unitate - „Tuaspring Desalination Plant”, operațională din luna septembrie 2013, produce 317.000 mc apă/zi. Apa desalinizată este estimată a acoperi 25% din necesitățile interne la orizontul anului 2060. Consumul de apă în Singapore este supus impozitării, astfel că tariful pentru un consumator casnic, al cărui consum variază între 0 și 40 mc/lună, este de 1,21 SGD/mc, tarif ce exclude taxa pe consum și servicii (GST), și respectiv de 1,52 SGD/mc dacă consumul depășește 40 mc/lună.

În prezent, consumul total de apă în orașul-stat este de 1,6 miliarde litri/zi, din care 45% îl reprezintă consumul casnic, iar la orizontul anului 2060, se apreciază că ponderea consumului industrial va crește la 70%.

În ultimii 14 ani, agenția PUB a investit peste 700 milioane SGD în activitățile de cercetare-dezvoltare (R&D) din industria apelor, în prezent clusterul înglobând circa 180 de companii și 26 de centre R&D.

În ceea ce privește sistemul de producere și distribuție de energie electrică, circa 95% din cantitatea de electricitate produsă în Singapore provine din utilizarea gazului natural (importat din Indonezia și Malaezia), restul procentelor din alte resurse, inclusiv incinerarea deșeurilor. Odată cu liberalizarea pieței energiei electrice, în 2001, s-a făcut și trecerea de la utilizarea combustibililor fosili la gaz natural, rețeaua de conducte prin care se importă gazul natural aparținând companiei singaporeze PowerGas Ltd., care de altfel și furnizează această resursă celor două companii singaporeze responsabile pentru producerea de electricitate pentru consumatorii casnici (City Gas Pte Ltd) și respectiv pentru distribuția de electricitate și gaz natural (SP PowerAssets Ltd). Pentru acoperirea necesităților interne de energie electrică, Guvernul singaporez a decis, la începutul anului 2006, construirea unui terminal pentru gaz natural lichefiat (LNG), care s-a finalizat în mai 2013 (capacitatea de 6 milioane tone/an), astfel încât acesta a putut fi utilizat și pentru re-exportul LNG în regiune.

Autoritatea singaporeză de reglementare a pieței energiei (EMA), subordonată Ministerului Comerțului și Industriei (MTI), este responsabilă pentru elaborarea, aplicarea și monitorizarea ansamblului de reglementări obligatorii în sectorul energiei electrice, promovarea concurenței și protecția consumatorilor. Începând cu noiembrie 2018, EMA a implementat prima etapă de liberalizare a pieței de retail a energiei, ultima, adică cea de-a patra, încheindu-se la 1 mai 2019. În prezent, pe piața liberalizată a energiei electrice operează 12 furnizori, dintre care cei care dețin cele mai mari cote de piață sunt companiile SP Group, Keppel Electric, Geneco, iSwitch, Tuas Power și Sembcorp Power, tariful la energie electrică variind între 24,39 și 25,94 cenți singaporezi/kWh.

c.2. Transport maritim

Autoritatea singaporeză Maritimă și Portuară (MPA) este responsabilă pentru întreaga activitate operațională și de dezvoltare a porturilor singaporeze, transferând gestionarea activităților comerciale către cei doi mari operatori PSA Corporation și Jurong Port Pte Ltd.

UNCTAD a anunțat, în august 2019, clasamentul celor mai conectate porturi din lume, Singapore plasându-se pe locul al doilea, după Shanghai. Astfel, portul Singapore este conectat cu alte 600 de porturi din 120 de țări, dispune de un ecosistem format din 5.000 de companii locale și internaționale care derulează operațiuni de shipping și asigură 170.000 de locuri de muncă, contribuind cu 7% la formarea PIB.

Port Singapore Authority International (PSA International), divizie internațională a PSA Corporation - unul dintre cei mai mari operatori portuari din lume - are în administrare un portofoliu de peste 50 de terminale de coastă, feroviare și interioare în 19 țări (Arabia Saudită, Argentina, Belgia, Canada, China, Columbia, Coreea de Sud, India, Indonezia, Italia, Japonia, Panama, Polonia, Portugalia, Singapore, SUA, Thailanda, Turcia și Vietnam), iar operațiuni de tip flagship în Singapore și în Anvers, Belgia. La nivelul anului 2019, capacitatea totală de operare a PSA International s-a ridicat la 85,2 milioane TEU, în creștere cu 5,2%

față de anul anterior, din care cea realizată în Singapore a fost de 36,9 milioane TEU (+1,6% față de anul 2018), veniturile totale s-au cifrat la 4,08 miliarde SGD (circa 3 miliarde USD), iar numărul total de angajați a fost de 38.000, din care 10.000 în Singapore. Capacitatea de operare a PSA International în regiunea EuroMed (care include porturile Anvers și Zeebrugge din Belgia, portul Gdansk din Polonia, porturile Genova și Veneția din Italia, portul Mersin din Turcia și portul Sines din Portugalia), s-a situat, la nivelul anului 2019, la 19 milioane TEU, reprezentând 22% din total și respectiv 21% din totalul angajaților.

În privința activității PSA în Singapore, care este cel mai mare hub global din punct de vedere al operațiunilor de transbordare, sunt efectuate peste 60 de curse zilnice pe rute incluzând SUA, Japonia, Europa (în general 4 curse/zi), Asia de Sud și de Sud-Est (cele mai numeroase curse, de peste 40/zi), China și Hong Kong. Terminalul portuar singaporez, care se întinde pe o suprafață de 817 ha, dispune de o lungime totală a cheiului de 21 km și 67 de dane pentru descărcare containere din meganave ce necesită acostare la mare adâncime (de peste 18m).

Fiind cel mai mare hub maritim pentru nave de transport țiței și al cincilea din lume cel mai extins din punct de vedere al înregistrărilor de nave, portul Singapore se află în continuă transformare, urmând cele patru liniile strategice ale Programului de Transformare Maritimă, parte a strategiei integrate de transformare industrială a țării, și anume implementarea de inițiative și proiecte bazate pe noile tehnologii emergente, sprijinirea inovării, creșterea productivității și echiparea forței de muncă cu abilități necesare susținerii acțiunilor îndreptate în aceste direcții.

Ca parte a eforturilor de sprijinire a dezvoltării și promovării industriei maritime, Guvernul singaporez a înființat, în anul 2011, Institutul Maritim (Singapore Maritime Institute -SMI), entitate care funcționează în baza unui parteneriat public-privat între Autoritatea Maritimă și Portuară (MPA), Agenția pentru Știință, Tehnologie și Cercetare (A*Star) și Agenția pentru Dezvoltare Economică (Economic Development Board -EDB) și respectiv mediul academic și de afaceri activând în domeniu. SMI coordonează și implementează planurile strategice în materie de servicii maritime, programe și proiecte de cercetare-dezvoltare și creșterea competitivității industriei de profil.

Consolidarea competențelor în materie de cercetare-dezvoltare s-a materializat, în anul 2018, prin lansarea de către MPA și SMI, a două noi centre de excelență - primul în domeniul siguranței maritime și cel de-al doilea în domeniul modelării și simulării navigației.

În iunie 2018, MPA și Universitatea Națională Singapore (NUS) au lansat programul de tip accelerator în industria maritimă, intitulat „Port Innovation Ecosystem Reimagined@Block71”, care a condus la crearea de noi oportunități pentru start-up-urile din domeniu și la conectarea lor cu entități similare aflate în alte regiuni portuare renumite din lume.

Al doilea mare port din Singapore este Jurong, aflat în partea vestică a țării, în apropierea insulei Jurong, și este cel mai mare terminal portuar cargo. A fost înființat în anul 1963 de către Agenția EDB în scopul sprijinirii activității primului și cel mai extins parc industrial din Singapore. În anul 1968, portul a fost preluat de compania de stat Jurong Town Corporation (JTC), aflată în coordonarea Ministerului singaporez al Comerțului și Industriei și care era responsabilă de dezvoltarea și administrarea parcului industrial Jurong. În prezent, portul Jurong

se întinde pe o suprafață de 155ha, din care 127ha este zonă industrială liberă, anual acostând peste 15.000 de nave din regiune și internaționale. Portul Jurong funcționează, totodată, ca centru maritim offshore, asigurând servicii companiilor angajate în fabricarea de echipamente necesare activităților offshore și este unul dintre cele mai mari terminale din lume pentru tranzitarea cimentului (cu o suprafață de peste 5,3ha, terminalul de ciment are o capacitate anuală de tranzitare ciment de peste 7,5 milioane tone).

Portul Jurong este unul dintre cele mai moderne din punct de vedere tehnologic, utilizând energia solară, care generează anual o putere electrică de peste 12 milioane KW ce acoperă circa 60% din consumul de electricitate al portului.

În prezent, portul Jurong operează în joint-venture cu două mari porturi din China - Rizhao din provincia Shandong și Yangpu din provincia Hainan Island, precum și cu două porturi din Indonezia - Marunda Center Terminal din Bekasi, West Java și Eastport din Lamongan, East Java.

Planul de sporire a capacității anuale de operare cu alte 35 milioane TEU, peste cele actuale de 30 milioane TEU, vizează construirea, în vestul insulei, a unui *nou terminal portuar* - TUAS, care va deveni operațional la finele anului 2040. TUAS va fi realizat în patru etape, prima fiind estimată a se finaliza în anul 2021. MPA este agenția responsabilă pentru acest mega-proiect, care va îngloba cele mai noi verzi și smart tehnologii, pornind de la platforme plutitoare pe care pot fi depozitate containerele în așteptare în cazul în care danele sunt pline, monitorizarea descărcărilor cu ajutorul dronelor și ajungând la vehicule cu ghidare automată.

Registrul singaporez al navelor (Singapore Registry of Ships - SRS), înființat în anul 1966, este autoritatea responsabilă pentru înregistrarea navelor maritime sub steag singaporez, fiind al 5-lea cel mai mare registru naval din lume. În prezent, are în evidență 4.400 de nave, a căror capacitate însumează peste 96 milioane tone. Condițiile atractive de înregistrare includ beneficii precum reduceri de până la 80% a taxei inițiale de înregistrare dacă participă la programul Block Transfer Scheme (BTS), prin care companiile pot înregistra, sub pavilion singaporez, una sau două nave cu tonaj de cel puțin 40.000, trei nave cu tonaj de cel puțin 30.000, patru nave cu tonaj de cel puțin 20.000 și respectiv cinci nave de diferite tonaje sau reduceri de 50% ale taxei de înregistrare dacă participă la programul Green Ship, prin care se promovează protecția mediului înconjurător. Taxa de înregistrare în cazul participării la programul BTS este de 0,5 SGD (0,35 USD)/tonă, iar în mod normal taxa este de 2,50 SGD (1,8 USD)/tonă, care este platibilă la momentul înmatriculării, dar și anual.

Pandemia de COVID-19 a afectat puternic sectorul maritim și portuar al Singapore, bugetul alocat de Guvern pentru sprijinirea activităților și menținerea locurilor de muncă în acest sector ridicându-se la 27 milioane SGD (19 milioane USD), măsurile vizând extinderea reducerii cu 50% a taxei de concesiune pentru navele de transport maritim de pasageri de la 31 august 2020, termen anunțat anterior la începutul lunii februarie 2020 când au apărut primele cazuri de coronavirus, până la 31 decembrie 2020; reducerea cu 50% în perioada martie-mai 2020 a taxelor lunare de închiriere de către operatorii de feriboturi a spațiilor de la terminalul Tanah Merat Ferry Terminal; exonerarea în anul 2020 de la plata taxei pentru licența de funcționare a operatorilor de transport maritim de pasageri.

c.3. Transport aerian

Industria aviatică este parte integrantă din economia singaporeză, consolidând și sprijinind dezvoltarea altor industrii orizontale precum cea a turismului, logisticii, prelucrării și serviciilor financiare. În prezent, industria aviatică justifică peste 22.000 locuri de muncă și contribuie cu aproape 5% la formarea PIB, Singapore fiind hubul aerian al regiunii Asiei de Sud-Est.

Aeroportul internațional Changi a fost recunoscut în anul 2019, pentru al șaptelea an consecutiv, ca fiind cel mai bun aeroport din lume - „World’s Best Airport”, devansând aeroportul japonez Haneda și pe cel sud-coreean Incheon, ca cel mai bun aeroport din Asia - „Best Airport in Asia”, cel mai bun din lume pentru amenajări de agrement - World’s Best Airport for Leisure Amenities”, fiind al 19-lea cel mai tranzitat aeroport din lume, cu 50-60 milioane pasageri anual, deservind 120 linii aeriene internaționale, cu legături aeriene către 100 de țări și 380 de orașe din lume. În anul 2019, aeroportul Changi a înregistrat un număr record de 68,3 milioane pasageri (+4% față de anul 2018), cele mai mari creșteri de trafic aerian pentru pasageri fiind pe rutele cu SUA, China, Noua Zeelandă și Japonia. Trei noi rute de transport pasageri au fost înființate în anul 2019, cu orașul Busan din Coreea de Sud și două orașe chineze - Hefei și Xuzhou.

În ceea ce privește transportul cargo, acesta s-a contractat cu 6,5% în anul 2019, la nivelul de 2,01 milioane tone, principalele cinci piețe cargo fiind China, Australia, Hong Kong, SUA și India.

În aprilie 2019, a fost dat în folosință, după modernizare, Terminalul 1 - denumit Jewel, al aeroportului internațional Changi, care dispune de peste 280 de magazine și unități de alimentație, punctul de atracție turistică al acestui terminal reprezentându-l cascada interioară de 40 metri, considerată una dintre cele mai înalte amplasată într-un spațiu interior.

Industria aviatică singaporeză a fost una dintre cele mai grav afectate de pandemia de COVID-19, luând în considerare și instalarea la începutul lunii aprilie 2020 a regimului de lockdown, ceea ce a determinat reducerea cu aproape 95% a capacității de operare a companiei naționale aeriene Singapore Airlines (SIA) și închiderea aeroportului internațional Changi. Pachetul financiar pentru anul 2020 destinat sprijinirii sectorului de aviație se ridică la 750 milioane SGD (530 milioane USD), incluzând scheme financiare pentru menținerea locurilor de muncă, reduceri ale taxelor aferente aterizărilor și parcărilor de aeronave, precum și cele aferente operatorilor de transport la sol și de manipulare a mărfurilor.

Cum traficul aerian în zona Asia-Pacific este așteptat să se tripleze în următoarele două decenii, aeroportul internațional Changi va continua să se modernizeze și să se extindă, inclusiv prin finalizarea celui de-al 5-lea terminal la orizontul anului 2030.

c.4. Transport feroviar și rutier

Fiind una dintre cele mai dens populate țări din lume, datorită limitării spațiului terestru, sectorul transportului a necesitat continuu îmbunătățirea raportului cost-eficiență. Sectorul cuprinde, în prezent, peste 8.500 de companii, al căror număr total de angajați depășește 120.000, contribuția la formarea PIB fiind de circa 1,2%.

Sistemul de transport feroviar cuprinde o rețea cu o lungime de 198,6 km și cu 137 de gări și stații de metrou, întrucât rețeaua de metrou este inclusă în sistemul național feroviar. În prezent, sunt cinci linii principalele de metrou (Nord-Sud -

NSL, Est-Vest - EWL, Nord-Est- NEL, Circular - CCL și central - DTL1), iar pentru orizontul anului 2040, conform master planului de transport, Guvernul singaporez intenționează să extindă rețeaua feroviară la 360 km, dând astfel posibilitatea călătorilor să parcurgă nu mai mult de 10 minute până la cea mai apropiată gară sau stație de metrou.

Rețeaua rutieră cuprinde un total de 9.405 km de drumuri publice asfaltate, din care 10 linii de autostrăzi în lungime totală de 1.100 km, ocupând în total 12% din suprafața insulei. Singapore are implementat încă din anul 1998 sistemul automat de taxare rutieră, numit Electronic Road Pricing (ERP), toll-urile de taxare fiind amplasate deasupra drumurilor, care prin intermediul unor senzori transmit semnal la un dispozitiv (intitulat CashCard) montat pe fiecare mașină în circulație și astfel se preia automat taxa de drum, vehiculele nefiind obligate să efectueze opriri sau încetiniri la trecerea pe sub aceste toll-uri. Taxele percepute în sistemul ERP variază în funcție de orele de vârf și tipul de drum și sunt revizuite trimestrial.

Conducerea autovehiculelor în Republica Singapore se face pe partea stângă, traficul rutier fiind asemănător celui britanic și al fostelor colonii britanice. În țările vecine Republicii Singapore (Indonezia și Malaezia) se circulă tot pe partea stângă. Republica Singapore este conectată rutier și feroviar cu Malaezia, pe o lungime de 1 km, legătura fiind efectuată între orașul Johor Bahru din Malaezia și respectiv Woodlands din Republica Singapore și este intitulată Johor-Singapore Causeway, datând din 1923. Taxa percepută de Republica Singapore la trecerea autovehicule și motocicliștilor venind din Malaezia este de 35 SGD (25 USD) și respectiv de 4 SGD (3 USD) pe zi, iar Malaezia impune o taxă pentru vehiculele și motocicliștii singaporezi de doar 20 RM (echivalentul a 6,50 SGD sau 4,5 USD), ceea ce a determinat autoritățile malaeziene să reconsidere recent majorarea taxei la graniță. Pe de altă parte, Republica Singapore și Malaezia au semnat, la finele anului 2016, un acord ce prevedea construirea și darea în folosință în anul 2026 a unei linii de tren de mare viteză - HSR, în lungime de 390 km, ce ar fi făcut legătura între orașele Singapore și Kuala Lumpur în interval de 90 minute, comparativ cu mai mult de cinci ore cu autoturismul, dar ambele state au convenit, după numeroase dispute pe tema acestui proiect, să suspende începerea construcției lui după anul 2020. O altă conexiune între Singapore și Malaezia este realizată prin podul de 47 km lungime intitulat Tuas Second Link ExpressWay, ce face legătura între autostrada singaporeză Ayer Rajah, din vecinătatea zonei industriale Tuas cu autostrada Nord-Sud din Malaezia.

În ceea ce privește serviciul de transport public cu autobuze, acesta este deservit de două companii SBS Transit Ltd și SMRT Buses Ltd, având un total de 5.800 autobuze ce acoperă peste 360 de rute.

c.5. Comunicații

Instalațiile de telecomunicații și internet sunt de ultimă generație, în prezent 88% din totalul populației singaporeze utilizează Internetul, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă este de 147%, iar aproape 80% din populație este conectată la rețele sociale. Viteza medie de conexiune la Internet în bandă fixă în Singapore este aproape de trei ori mai mare decât cea la nivel mondial, adică de 202,21 mbps față de 46,4 mbps, Singapore plasându-se pe primul loc în lume în

clasamentul „SpeedTest Global Index 2020”, devansând Hong Kong, Monaco, România și Elveția.

Potrivit raportului “B2C E-commerce Index 2019” al UNCTAD, Singapore s-a plasat, într-o ierarhie de 152 de economii, pe locul al 3-lea în lume, după Olanda și Elveția, cu un index de 95,1, în privința adaptării economiei la comerțul electronic.

Trei mari companii Singtel, Starhub și M1 sunt cele controlate de guvern și care dețin majoritatea canalelor naționale de televiziune și radio, dar în ultimii ani au început să apară pe piața furnizorilor de telecomunicații și câteva companii private, precum Colt, MyRepublic și ViewQwest. Industria media în Republica Singapore, cu o cifră anuală de afaceri de circa 10 miliarde SGD, contribuie cu 1,5% la formarea PIB, având un total de 38.000 angajați și este dominată de două companii având legături strânse cu Guvernul. Ziarele sunt publicate în limba engleză, chineză, malay și tamil.

c.6. Sectorul financiar-bancar

Republica Singapore este centrul financiar al Asiei de Sud-Est, fiind al patrulea cel mai mare din lume, după Londra, New York și Tokyo, a 3-a cea mai mare piață din lume de clearing și derivate financiare și leader în Asia în ceea ce privește piața asigurărilor. Avantajele Singapore derivă din politica Guvernului orientată către oferirea unui cadru legislativ cât mai adecvat necesităților sectorului financiar și de afaceri.

Dezvoltarea Singapore ca centru financiar mondial a început în urmă cu patru decenii și a avut la bază patru principii esențiale: încredere, conectivitate, proactivitate și standarde ridicate ale calității vieții. Încrederea provine din stabilitatea politică, legislația în materie, transparentă, consistență în abordarea politicilor guvernamentale și, nu în ultimul rând, robustețea și independența sistemului de monitorizare și control al operațiunilor financiare. Conectivitatea a permis investitorilor și instituțiilor financiare să acceseze oportunități financiare globale și regionale, o serie dintre acestea derivând și din multitudinea acordurilor semnate de Republica Singapore în materie de comerț, protejare reciprocă a investițiilor și evitarea dublei impunerii. Principiul proactivității și stimulării mediului de afaceri și investițional s-a materializat într-un cadru legislativ favorabil, cu numeroase facilități acordate infrastructurii financiar-bancare. Singapore, ca oraș-stat, este una dintre capitalele vibrante ale lumii, cu un standard de viață printre cele mai ridicate, un mediu dintre cele mai sigure (neafectat de violențe, proteste, atacuri teroriste etc.), cu o infrastructură bine pusă la punct și cu o forță de muncă înalt calificată.

Autoritatea Monetară singaporeză (The Monetary Authority of Singapore - MAS) deține rolul de bancă centrală a Republicii Singapore, fiind cea care elaborează și implementează politica monetară a țării. Obiectivul primordial al MAS este de asigurare că fundamentele economice și financiare ale țării se mențin solide. MAS administrează rezervele valutare ale țării, emite titluri de stat, gestionează operațiunile de schimb valutar ale dolarului singaporez în raport cu alte valute internaționale și este responsabilă pentru dezvoltarea și promovarea Singapore ca centru financiar internațional.

Liberalizarea pieței bancare, începută în anul 1999, a oferit în anul 2019 posibilitatea lansării de către MAS a unei licitații pentru cinci licențe de bănci digitale, dintre care două bănci complet digitale (digital full bank - DFB) și trei bănci digitale comerciale (digital wholesale bank - DWB). Până în decembrie 2019,

au fost depuse 21 de aplicații, dintre care șapte le-au reprezentat cele pentru licențe DFB și restul pentru licențe DWB. Rezultatele selecției aplicațiilor urmau să fie anunțate în iunie 2020, dar datorită pandemiei, MAS a amânat publicarea acestora la începutul anului 2021.

În contextul pandemiei de COVID-19, MAS a întreprins o serie de măsuri menite a menține stabilitatea monetară, a asigura lichidități pe piață, a susține eforturile autorităților de facilitare a accesului IMM-urilor la liniile de creditare și la sprijinirea instituțiilor financiare și firmelor fintech.

În prezent sunt operaționale în Singapore 6 bănci locale (cele mai importante fiind Development Bank of Singapore - DBS, Overseas Chinese Banking Corporation - OCBC și United Overseas Bank - UOB, în anul 2019 DBS ocupând locul 14 în clasamentul mondial al celor 50 cele mai sigure bănci din lume și locul 1 în Asia și în Singapore), 150 bănci străine, din care 42 bănci comerciale.

Bursa singaporeză - The Singapore Exchange (SGX) este una dintre cele mai mari din regiunea Asia-Pacific pentru titluri de valoare integrate și instrumente derivate, fiind înființată prin fuzionarea în anul 1999 a Bursei de Valori (the Stock Exchange of Singapore - SES) și Bursa de contracte futures (the Singapore International Monetary Exchange Limited - SIMEX, înființată în anul 1984). În anul 2019, la SGX s-au listat 11 IPO (initial public offer), comparativ cu 18 în anul 2018, dar valoarea atrasă prin această listare s-a majorat la 3,8 miliarde SGD, de 5 ori mai mare decât cea de 730 milioane SGD în anul 2018. De remarcat este faptul că regulile de listare la SGX sunt mult mai stricte decât la alte burse; de exemplu unei companii i se cere pentru a fi listată să aibă un profit anual de 30 milioane SGD (21 milioane USD), iar aceeași cerință la bursa Hong Kong este de doar 20 milioane HK (3,6 milioane USD). Aceste cifre reflectă statutul SGX ca una dintre marile burse internaționale de valori, 40% dintre companiile tranzacționate pe piața singaporeză provenind din alte țări. SGX este în același timp și cea mai mare bursă din regiunea Asia care oferă cotații în eurodolar pentru contractele futures și prima din lume care oferă cotații în indicii japonezi și taiwanezi.

c.7. Comerțul exterior al Singapore

Singapore este membru al următoarelor organizații internaționale:

- Organizația Națiunilor Unite, începând cu anul 1965, după declararea independenței sale, precum și membru nepermanent al Consiliului de Securitate al ONU (2001-2002) și a participat la diferite misiuni ale ONU de menținere a păcii;
- Organizația Mondială a Comerțului (OMC), începând cu 1 ianuarie 1995, iar în decembrie 1996 a găzduit, pentru prima dată, conferința ministerială;
- Commonwealth, începând cu octombrie 1965, după câștigarea independenței, și participă periodic la întâlnirile șefilor de guverne a celor 54 de state membre ale Commonwealth-ului;
- Mișcarea de Nealinieri și Grupul celor 77, din care aproximativ două treimi sunt state membre ONU, fiind o reacție a preocupării noilor state independente pentru găsirea de căi de cooperare și înlăturare a discriminărilor în relațiile economice internaționale;
- Asociația Națiunilor din Asia de Sud-Est (ASEAN), începând cu 8 august 1967, ca membru fondator alături de Thailanda, Malaezia, Indonezia și Filipine;
- Asia-Europe Meeting (ASEM), începând cu anul 1996. Sub auspiciile ASEM, a fost înființată, în februarie 1997 și are sediul central în Singapore, Fundația Asia-Europa (ASEF);

- Cooperarea Economică Asia - Pacific (APEC), începând cu anul 1989, ca membru fondator, iar Singapore a deținut președinția APEC în anul 2009;
- Dialogul Asia - Orientul Mijlociu (AMED), începând cu anul 2004, Singapore găzduind în anul 2005 prima reuniune AMED;

Singapore are încheiate următoarele *Acorduri bilaterale de comerț liber (FTA)*:

- Singapore - China (CSFTA),
- Singapore - India (CECA),
- Singapore - Japonia (JSEPA),
- Singapore - Coreea de Sud (KSFTA),
- Singapore - Noua Zeelandă (ANZSCEP),
- Singapore - Panama (PSFTA),
- Singapore - Peru (PeSFTA),
- Singapore - Australia (SAFTA),
- Singapore - Costa Rica (SCRFTA),
- Singapore - Iordania (SJFTA)
- Singapore - SUA (USSFTA),
- Singapore - Turcia (TSFTA)
- Singapore - EU Free Trade Agreement (EUSFTA),
- Singapore - Sri Lanka (SSFTA).

Singapore are încheiate sau este parte ca membră ASEAN la următoarele *Acorduri regionale de comerț liber*:

- ASEAN Free Trade Area (AFTA),
- ASEAN - Australia - New Zealand Free Trade Area (AANZFTA),
- ASEAN - China Free Trade Area (ACFTA),
- ASEAN - India Free Trade Area (AIFTA),
- ASEAN - Hong Kong, China Free Trade Agreement (AHKFTA),
- ASEAN - Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP)
- ASEAN - Korea Free Trade Area (AKFTA).
- Comprehensive & Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP),
- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP),
- EFTA - Singapore Free Trade Agreement (ESFTA),
- GCC - Singapore Free Trade Agreement (GSFTA).

Sunt în curs de negociere următoarele acorduri:

- ASEAN - India Services and Investments Agreement,
- ASEAN - Japan Services and Investments Agreement,
- Eurasian Economic Union - Singapore Free Trade Agreement,
- Pacific Alliance - Singapore Free Trade Agreement.

Comerțul exterior al Singapore în anul 2019 și 4 luni 2020

Potrivit Departamentul singaporez de Statistică, exporturile totale ale Singapore s-au cifrat în anul 2019 la 532,5 miliarde SGD, fiind în scădere cu 4,2% față de anul 2018, iar importurile la 489,7 miliarde SGD, în scădere cu 2,1%.

Principalele piețe de export au fost în anul 2019: China (17,8%), Hong Kong (15,3%), Malaezia (14,2%), SUA (11,4%), Indonezia (9,4%), Japonia (6,1%), Taiwan (5,6%), Thailanda (5,3%), Coreea de Sud (5,2%) și Vietnam (4,5%).

Principalii parteneri la import au fost: China (18,1%), SUA (16,2%), Malaezia (15,4%), Taiwan (12%), Japonia (7,1%), Indonezia (5,8%), Coreea de Sud (5%), Franța (4,4%), EAU (4,2%) și Arabia Saudită (3%).

Cele mai exportate și importate produse în anul 2019 au fost aparatele și dispozitivele electrice, produsele petroliere, aparatele de telecomunicații și de

reprodus sunet și calculatoare, acestea deținând atât în totalul exportului, cât și în al importului ponderi de 62-67%.

În primele 4 luni 2020, comerțul total al Singapore s-a cifrat la 322,4 miliarde SGD, în scădere cu 3% față de aceeași perioadă din 2019, din care exporturile au fost de 165,4 miliarde SGD, marcând o scădere cu 4,2% față de 4 luni 2019, iar importurile s-au situat la 157 miliarde SGD, în scădere cu 1,4% față de 4 luni 2019. În privința comerțului exterior cu servicii al Singapore, acesta s-a cifrat în anul 2019 la 550,9 miliarde SGD, din care exportul a fost de 279,4 miliarde SGD, iar importul de 271,5 miliarde SGD, principalii parteneri reprezentându-i SUA (75,3 miliarde SGD), UE27 (73,7 miliarde SGD), Japonia (37,5 miliarde SGD), China (35,3 miliarde SGD) și Australia (27,3 miliarde SGD).

3. Constituirea societăților și reprezentanțelor comerciale

Administrarea fiscală și înregistrarea companiilor în Singapore revine autorității - The Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA).

Toate categoriile de entități de afaceri private trebuie să fie înregistrate în Singapore utilizând sistemul electronic BizFile (lansat în 3 ianuarie 2016), care oferă peste 300 de e-servicii pornind de formulare on-line pentru înregistrarea companiilor și declararea tuturor modificărilor survenite în statutul companiilor (majorări/reduceri de capital, numiri de acționari sau administratori etc) până la formulare pentru declararea veniturilor, raportări fiscale etc. Numai persoanele singaporeze care dețin Singpass (Singapore Personal Access), intrat în vigoare în luna mai 2003 și reprezentând un cod/parolă de accesare a sistemului electronic general al celor peste 60 de agenții/ministere/instituții guvernamentale singaporeze poate aplica online pentru accesarea sistemului BizFile.

Potrivit legii companiilor (Companies Act) adoptată în anul 1967, modificată și completată ulterior, ultima actualizare datând din anul 2014 (dar amendamentele aduse în octombrie 2014 intrând în vigoare abia la 1 iulie 2015), orice formă de afacere în domeniul comerțului, profesională sau altă categorie de activitate aducătoare de venit trebuie înregistrată la ACRA.

Numele cu care compania va fi înregistrată la ACRA nu trebuie să conțină cuvinte nepotrivite de natura a discrimina și de a ofensa sau cuvinte care pot crea disconfort anumitor persoane. Denumirea companiei nu trebuie să coincidă cu denumirea altei companii deja înscrise în registru. Taxele pentru înregistrarea numelui companiei sunt următoarele:

- Taxa pentru aplicația depusă în vederea înregistrării numelui companiei - 300 SGD (230 USD),
- Taxa pentru rezervarea unui nume special al companiei - 15 SGD (11 USD),
- Taxa pentru schimbarea numelui inițial al companiei - 15 SGD (11 USD),
- Taxa pentru obținerea, pe suport de hârtie, a certificatului de înregistrare a numelui companiei - 50 SGD (35 USD).

Persoanele care doresc înregistrarea unei sucursale a unei companii străine trebuie să se adreseze unui agent autorizat pentru pregătirea și completarea formularelor necesare a fi postate în sistemul BizFile (de ex. la o companie de avocatură, la o firmă de contabilitate sau la firmă de consultanță). Conform legii singaporeze a companiilor, sucursala companiei străine trebuie să desemneze o persoană locală (cetățean singaporez, cetățean străin cu rezidență permanentă în Singapore sau deținător de EntrePass în Singapore), care să acționeze în numele companiei străine.

EntrePass reprezintă o aplicație deschisă, adresată și aprobată de Ministerul Muncii, pentru persoanele de toate naționalitățile care îndeplinesc următoarele condiții:

- Persoana intenționează să înregistreze o companie la ACRA și deține cel puțin 30% din acțiunile companiei. Compania trebuie să îndeplinească cel puțin una dintre cele patru cerințe și anume: a) să primească granturi/subvenții de până la 100.000 SGD (70.000 USD) de la una dintre agențiile guvernamentale acreditate (EDB, Infocomm Invest, National Research Foundation); b) să dețină certificat de drepturi de proprietate intelectuală obținut de la organizațiile naționale acreditate; c) să aibă relații de colaborare în domeniul cercetării-dezvoltării cu una dintre cele patru instituții singaporeze acreditate în acest domeniu (National Research Foundation, A*STAR Research Institute, National University of Singapore și Nanyang Technological University); d) compania este parte a programului singaporez de dezvoltare a incubatoarelor de cercetare-dezvoltare. Nu sunt eligibile companiile având următoarele activități: cafenele, alimentație publică, baruri, cluburi de noapte, centre spa și agenții de recrutare personal.
- Capitalul minim social subscris al viitoarei companii ce va fi înregistrată trebuie să fie de minim 50.000 SGD (35.000 USD).

Tipuri de entități de afaceri (societăți comerciale)

- *Societate cu acționar unic* (Sole Proprietorship)

Această formă de societate este constituită prin actul de voință al unei singure persoane, care este responsabilă în totalitate de derularea afacerii. În cazul în care un cetățean străin dorește să își înregistreze o astfel de entitate în Singapore, este obligat să autorizeze un localnic care să îl reprezinte.

- *Parteneriat* (Partnership)

Această formă de asociere în afaceri este formată de minim 2 până la maxim 20 de parteneri (peste numărul de 20 parteneri, forma de asociere intră în categoria constituirii de societăți comerciale) și reprezintă o relație legală în derularea unei afaceri, dar parteneriatul nu poate fi atacat în justiție și nu poate deține proprietăți. În cazul în care un cetățean străin dorește să înregistreze la ACRA un parteneriat, cel puțin unul dintre parteneri trebuie să fie cetățean singaporez, iar dacă toți partenerii sunt cetățeni străini și aceștia locuiesc înafara Singapore, atunci trebuie să fie desemnat un rezident autorizat să conducă parteneriatul.

- *Parteneriat cu răspundere limitată* (Limited Liability Partnership - LLP)

Parteneriatul cu răspundere limitată conferă asociaților flexibilitatea stabilirii unor relații de parteneriat chiar dacă aceștia sunt parte a unei identități legale separate ca de exemplu o societate cu răspundere limitată. Fiecare LLP trebuie să aibă cel puțin doi asociați, care pot fi fie persoane fizice independente, fie o companie locală, fie o companie străină, fie un alt LLP. Cerința obligatorie pentru un LLP este să autorizeze pentru funcționarea afacerii un manager local rezident.

- *Societate cu răspundere limitată* (Private Limited Company - LTD)

Societatea cu răspundere limitată este înregistrată în baza Legii singaporeze a companiilor (the Companies Act), capitolul 50, ceea ce îi conferă statut juridic, adică îi acordă dreptul de a deține proprietăți, perpetua succesiunea și poate acționa sau poate fi acționată în justiție. De obicei, numele unei societăți cu

răspundere limitată înregistrată în Singapore are ca terminație indicativul Pte Ltd. Acționarii unei Ltd, în număr maxim de 50, pot fi persoane fizice sau entități corporative sau ambele forme. Înregistrarea unei Ltd în Singapore poate fi făcută de cel puțin un acționar fie cetățean singaporez, fie cetățean cu rezidență permanentă în Singapore, fie cetățean străin (caz în care acesta va trebui să aplice la Ministerul Muncii pentru obținerea EntrePass). Prin actul constitutiv, un Ltd în Singapore trebuie să desemneze, în interval de maxim 6 luni de la înregistrare, o persoană responsabilă pentru asigurarea secretariatului și respectiv, în interval de maxim 3 luni de la înregistrare, un auditor. Taxele pentru înregistrarea unei Ltd în Singapore sunt compuse din taxa pentru înregistrarea numelui companiei, în valoare de 15 SGD (10,5 USD), și taxa efectivă de înregistrare, în valoare de 300 SGD (210 USD). O societate Ltd trebuie să aibă un sediu/locatie fizică, nu este acceptată căsuță poștală, iar dacă se dorește ca sediul să fie la rezidența unuia dintre membrii trebuie obținută autorizație de la Ministerul de Interne (Home Office) și respectiv de la Oficiul de Construcție a Locuințelor (House Development Board - HDB, în cazul apartamentelor de tip social) sau Autoritatea Urbană de Redezvoltare (Urban Redevelopment Authority, în cazul proprietăților private). Numai străinii care doresc să se mute în Singapore pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiei nou înființate și aplică pentru EntrePass sunt obligați să investească o sumă minimă de 50.000 SGD (35.000 USD) reprezentând capitalul vărsat în momentul înființării societății. Antreprenorii locali (respectiv cetățenii din Singapore și rezidenții permanenți din Singapore) trebuie să verse un capital minim de doar 1 SGD (70 cenți USD) în momentul înregistrării companiei. Timpul estimat pentru înregistrarea unei Ltd în Singapore pornește de la o zi până la câteva săptămâni în funcție de prelucrarea și autorizațiile obținute de la autoritățile responsabile.

- *Societate pe acțiuni* (Public Limited Company - PLC)

Acest tip de societate este cea care oferă acțiuni către public, trebuie să aibă cel puțin 50 de acționari și este supusă unor reguli mai stricte având în vedere responsabilitatea de a atrage fonduri din listarea acțiunilor, inclusiv la bursă.

4. Sistemul de taxare și de comerț

4.1. Sistemul de taxare

Sistemul de taxe și impozite aplicate în Singapore cuprinde:

- 1. *Taxa corporativă (Corporate Income Tax -CIT)*

În scopuri fiscale, o companie este definită ca fiind cea înregistrată conform Legii companiilor sau altă lege în vigoare în Singapore, are terminațiile numelui Pte Ltd sau Ltd, sau este o sucursală a unei companii străine înregistrată în Singapore. Sunt excluse de la aplicarea CIT parteneriatele și societățile cu acționar unic, înregistrate în sau în afara Singapore.

În Singapore, rezidența fiscală a unei companii este determinată de locul în care afacerea este controlată și gestionată. În general, o societate va fi considerată rezident fiscal în Singapore pentru un anumit an de evaluare (Year of Assessment -YA) dacă controlul și gestionarea afacerii sale au fost exercitate în Singapore în anul calendaristic precedent. De exemplu, o companie este un rezident fiscal în Singapore pentru YA 2020 dacă controlul și gestionarea afacerii sale a fost

exercitat în Singapore în întreg anul 2019. Definirea controlului și managementului este cea referitoare la luarea deciziilor în chestiuni strategice, cum ar fi cele privind politica și strategia companiei. În schimb, o societate este nerezidentă atunci când controlul și conducerea societății nu sunt exercitate în Singapore. De precizat este faptul că, locul de înființare al unei societăți nu este neapărat un indicator al rezidenței fiscale a unei societăți.

În timp ce societățile rezidente și cele nerezidente sunt, în general, impozitate în același mod, societățile rezidente beneficiază de anumite beneficii și anume: avantaje fiscale derivate din încheierea de către Singapore cu alte țări de acorduri de evitare a dublei impunerii, scutirea de la plata impozitului pe dividendele provenite din străinătate, profiturile din sucursalele din străinătate și veniturile din serviciile provenite din străinătate în temeiul articolului 13 alineatul (8) din Legea privind impozitul pe venit și scutirea de taxe pentru societățile nou-înființate (start-up-uri). Societățile rezidente fiscal vor trebui însă să dețină Certificat de Rezidență (Certificate of Residence - COR), obținut de la Autoritatea singaporeză Fiscală - The Inland Revenue Authority of Singapore (IRAS). Începând cu 1 iunie 2017, toate aplicațiile pentru COR sunt efectuate online pe portalul www.mytax.iras.gov.sg, iar timpul de procesare este de 14 zile lucrătoare.

Rata standard a taxei corporative este de 17% pentru veniturile obținute în anul fiscal precedent. CIT trebuie plătită de către companii până în 15 decembrie ale anului următor financiar (un an financiar se termină la 31 martie), dacă plata se face online, și respectiv până în 30 noiembrie, dacă plata se face fizic la sediul IRAS. Neplata CIT este considerată infracțiune, conducătorii companiei fiind deferiți justiției.

Exceptări parțiale la plata taxei corporative aplicate tuturor companiilor pentru anul financiar 2020/2021:

- 75% din CIT pentru primii 10.000 SGD (7.000 USD) din venitul impozabil,
- 50% din CIT pentru următorii 190.000 SGD (203.000 USD) din venitul impozabil.

Exceptări parțiale de la plata taxei corporative pentru start-up-urile nou înființate se aplică în primii trei ani consecutivi începând cu anul financiar 2020/2021:

- 75% din CIT pentru primii 100.000 SGD (70.000 USD) din venitul impozabil,
- 50% din CIT pentru următorii 100.000 SGD (140.000 USD) din venitul impozabil.

Începând cu anul fiscal 2020/2021 (care începe la 1 aprilie 2020 și se termină la 31 martie 2021), Guvernul a stabilit plafonul de deducere la taxa pe veniturile companiilor (CIT Rebate), adică după aplicarea taxei standard de 17%, la o rată de 25%, dar plafonată la suma de 15.000 SGD.

Cheltuielile de capital sunt deductibile doar dacă mijloacele fixe reprezintă mașini și echipamente industriale, covoare, containere pentru transportul mărfurilor, echipamente electrice și electronice (aparate de aer condiționat, sisteme de alarmă, aparatură electrică), mobilier de birou, calculatoare, imprimante, nu și automobile pentru transportul persoanelor. Sunt deductibile cheltuielile pentru achiziționarea automobilelor numai dacă acestea sunt destinate companiile de tipul școlilor auto. Deprecierea mijloacelor fixe nu este deductibilă.

Modalitățile de plată a impozitelor cuprind: GIRO, cea mai utilizată metodă (transfer bancar între două conturi, inițiat și agreat de plătitor, plata efectuându-se automat la o dată stabilită de plătitor; în cazul companiilor, plata impozitului datorat statului se efectuează către IRAS, în maxim 3 luni de la încheierea anului fiscal; companiile pot, de asemenea, să beneficieze de facilitatea plății, în 10 tranșe lunare, a unui impozit estimat, după care se va face regularizarea), plată cu cec bancar sau Internet banking. După efectuarea plății impozitului datorat,

IRAS va trimite, electronic, companiilor o fișă corespunzătoare plății taxelor. În cazul în care există obiecțiuni din partea companiei referitoare la calculul taxelor, aceasta se poate adresa IRAS în interval de maxim 30 de zile de la primirea fișei.

2. Impozitul pe venitul persoanelor fizice (Personal Income Tax)

Persoanele fizice supuse plății impozitului pe venit pot fi localnici sau cetățeni străini (care se află în Singapore pentru mai mult de 183 de zile în anul precedent celui de evaluare fiscală), care fie sunt angajați, freelanceri, dețin societăți de tip acționar unic sau sunt membri în societățile de tip parteneriate. Pentru persoanele fizice rezidente în Singapore (cetățeni singaporezi sau cetățeni străini cu rezidență permanentă), **impozitul pe venitul personal este progresiv, cea mai ridicată rată fiind de 22%.**

Ratele de impozitare a veniturilor persoanelor fizice rezidente în Singapore, pentru anul de evaluare 2020 (YA 2020)

Venit impozabil (SGD)	Rata impozitului (%)	Impozit de plătit (SGD)
Primii 20.000	0	0
Următorii 10.000	2	200
Primii 30.000	-	200
Următorii 10.000	3,5	350
Primii 40.000	-	550
Următorii 40.000	7	2.800
Primii 80.000	-	3.350
Următorii 40.000	11,5	4.600
Primii 120.000	-	7.950
Următorii 40.000	15	6.000
Primii 160.000	-	13.950
Următorii 40.000	18	7.200
Primii 200.000	-	21.150
Următorii 40.000	19	7.600
Primii 240.000	-	28.750
Următorii 40.000	19,5	8.000
Primii 280.000	-	36.550
Următorii 40.000	20	7.800
Primii 320.000	-	7.800
Peste 320.000	22	44.550

Sursa: IRAS

Pentru acele persoane care desfășoară activități profesionale libere (muzicieni, artiști, sportivi etc), se aplică o rată de impozitare redusă, de 10%. Pentru persoanele fizice nerezidente care au venituri rezultate din închirierea de proprietăți imobiliare se aplică o rată de 22%.

Scutiri de la plata impozitului pe veniturile persoanelor fizice sunt aplicabile doar pentru cetățenii rezidenți și acestea includ: taxele pentru cursurile de calificare profesională în cazul persoanelor angajate (nu sunt eligibile cursurile pentru obținerea unui loc de muncă sau internship), plata anuității, asigurările de viață, sumele alocate pentru îngrijirea soților/soțiilor, copiilor, părinților, bunicilor și stră-bunicilor care sunt handicapați, bona străină pentru îngrijirea copiilor.

3. Impozitul pe proprietate (Property Tax)

Impozitul pe proprietate se aplică tuturor bunurilor imobile în Singapore și este plătit anual, în avans, până la 31 ianuarie. Bunurile imobile includ: apartamente de tip HDB (locuințe de tip social, construite de Oficiul pentru Case și Dezvoltare - House and Development Board), case, spații pentru birouri, fabrici, magazine, hoteluri și terenuri. Impozitul anual pe proprietate se calculează în funcție de valoarea anuală a proprietății, care în general reprezintă valoarea totală anuală obținută dacă proprietatea ar fi fost închiriată. În cazul terenurilor, baza de calcul a impozitului o reprezintă 5% din valoarea estimată de piață a terenului.

De obicei, apartamentele de tip HDB sunt destinate numai cetățenilor singaporezi, cu venituri mici, care sunt declarați eligibili pentru a beneficia de programul de cumpărare a acestor categorii de apartamente. De exemplu, pentru achiziționarea unui apartament cu patru camere, venitul mediu brut lunar pe familie nu trebuie să depășească 12.000 SGD (8.400 USD).

Impozitul pe proprietățile rezidențiale

Ratele de impozitare a tuturor proprietăților rezidențiale, locuite de proprietari, sunt progresive (conform tabelului de mai jos), iar cele din categoria terenurilor rezidențiale, clădirilor comerciale și industriale sunt impozitate cu 10%.

Valoare anuală (SGD)	Rata de impozitare (%)	Impozitul de plătit (SGD)
Primii 8.000	0	0
Următorii 47.000	4	1.880
Primii 55.000	-	1.880
Următorii 15.000	6	900
Primii 70.000	-	2.780
Următorii 15.000	8	1.200
Primii 85.000	-	3.980
Următorii 15.000	10	1.500
Primii 100.000	-	5.480
Următorii 15.000	12	1.800
Primii 115.000	-	7.280
Următorii 15.000	14	2.100
Primii 130.000	-	9.380
Peste 130.000	16	

Sursa: IRAS

4. Taxa de timbru (*Duty Stamp*)

Taxa de timbru se plătește pentru vânzarea, cumpărarea și închirierea de locuințe, calculul acesteia efectuându-se în funcție de valoarea de piață a locuinței sau a nivelului chiriei. Pentru contractele de închiriere, de obicei, chiriașul este plătitorul taxei de timbru. Începând cu 1 ianuarie 2019, taxa de timbru a fost majorată la 4% pentru apartamentele a căror valoare depășește 1 milion SGD (770.000 USD).

5. Taxa pe bunuri și servicii (*Good and Services Tax - GST*)

Taxa pe bunuri și servicii este aplicată bunurilor importate, precum și tuturor bunurilor și serviciilor comercializate/prestate în Singapore. De obicei, în alte țări această taxă este cunoscută sub denumirea de taxa pe valoarea adăugată - TVA.

Rata standard a GST este de 7%.

În cazul exportului direct de bunuri, rata GST este de 0% doar cu condiția respectării intervalului maxim 60 de zile de la data emiterii facturii de către firma singaporeză și efectuarea plății de către cumpărătorul străin. Dacă se depășesc cele 60 de zile, se va aplica rata GST de 7%.

Rata GST de 0% se aplică și în cazul bunurilor comercializate la bordul aeronavelor și navelor de pasageri, precum și a combustibilului aeronavei/navei, cu condiția ca firma singaporeză să solicite în avans autorității vamale declarația de export corespunzătoare.

GST se aplică și pentru vânzările și închirierile de proprietăți, cu excepția locuințelor rezidențiale.

Excepții de la aplicarea GST: operațiuni legate de orice cont bancar curent, de depozit sau de economii; schimb valutar efectuat de către bănci; emiterea, plata, colectarea și transferul de cecuri sau scrisori de credit sau notificări de emitere de scrisori de credit; furnizare de împrumuturi bancare; polițe de asigurare de viață emise de companiile de asigurări; emiterea și vânzarea de obligațiuni.

Condiții pentru recuperarea GST:

- Compania trebuie să fie înregistrată ca plătitoare de GST,
- Bunurile și serviciile să fie furnizate/prestate către compania plătitoare de GST în Singapore, inclusiv pentru bunurile importate,
- Pentru bunurile achiziționate pe plan local până în suma de 1.000 SGD, poate fi transmis la IRAS un formular simplificat cuprinzând numele, adresa și nr. de înregistrare în scopuri GST, data emiterii și numărul facturii, descrierea bunurilor sau serviciilor prestate, suma platită incluzând GST,
- Facturile emise de către o companie furnizoare.

Guvernul a anunțat în anul 2019 că intenționează să majoreze taxa GST, de la nivelul actual de 7%, la 9%, dar momentul exact când se va trece la o taxă GST majorată va depinde de evoluția economiei, de necesitatea sporirii cheltuielilor bugetare și de corelarea acestora din urmă cu nivelul taxelor și impozitelor percepute.

La construcția bugetului pe anul financiar 2020/2021 și în contextul pandemiei de COVID-19, Guvernul a decis amânarea majorării GST după anul 2025, ea urmând a fi aplicată la aceea dată la importul de servicii digitale (filme, muzică, aplicații de telefonie mobilă, download-uri de cărți electronice, software pentru jocuri, drivere, etc).

6. Impozitul pe câștigurile de capital

În general, câștigurile de capital derivate din vânzarea unei proprietăți în Singapore nu sunt taxabile ca un câștig de capital decât dacă persoana derulează afaceri în domeniul imobiliar. Profiturile și pierderile derivate din cumpărarea sau vânzarea de acțiuni sau alte categorii de instrumente financiare sunt considerate investiții personale.

7. Impozitul progresiv pentru persoanele fizice străine, rezidente permanente în Singapore, care dețin și locuiesc în ansambluri rezidențiale (Owner-occupied Tax Rates)

Prin această facilitare se încurajează deținerea de către persoane fizice străine care au primit dreptul de rezidență permanentă în Singapore a unei proprietăți în Singapore. Astfel, ocupantul unei proprietăți rezidențiale (fie casă de locuit sau apartament în zonă rezidențială) este impozitat cu rate progresive în funcție de valoarea anuală de piață a locuinței. Dacă proprietarul, cetățean străin cu rezidență permanentă, deține mai multe locuințe sau apartamente, impozitul se aplică doar pentru cea în care locuiește, iar impozitul pentru celelalte locuințe este mai redus. Ratele progresive sunt:

Valoarea anuală a proprietății (SGD)	Rate de impozitare	Impozit de plătit (SGD)
Primii 8.000	0%	0
Următorii 47.000	4%	1.880
Primii 55.000	-	1.880
Următorii 15.000	6%	900
Primii 70.000	-	2.780
Următorii 15.000	8%	1.200
Primii 85.000	-	3.980
Următorii 15.000	10%	1.500
Primii 100.000	-	5.480
Următorii 15.000	12%	1.800
Primii 115.000	-	7.280
Următorii 15.000	14%	2.100
Primii 130.000	-	9.380
Peste 130.000	16%	

Sursa: Inland Revenue Authority of Singapore - IRAS

Un exemplu de calcul este următorul: dacă valoarea anuală a locuinței este de 84.000 SGD, primii 8.000 SGD x 0% = 0, următorii 47.000 SGD x 4% = 1.880 SGD,

următorii $15.000 \text{ SGD} \times 6\% = 900 \text{ SGD}$, iar suma rămasă de $14.000 \text{ SGD} \times 8\% = 1.120 \text{ SGD}$. Deci impozitul de plătit este de 3.900 SGD.

4.2. Sistemul comercial

Singapore Customs este agenția aflată în subordinea Ministerului de Finanțe responsabilă pentru facilitarea comerțului și implementarea regimului vamal. Republica Singapore este membru a Organizației Mondiale a Vămirilor (World Customs Organisation - WCO), participă activ la reuniunile sub-comitetului pentru proceduri vamale din cadrul APEC, cooperează cu administrațiile vamale ale țărilor membre ASEAN și participă la grupurile de lucru și reuniunile directorale ale ASEM pentru problematica vamală.

Contul vamal

Companiile singaporeze care doresc să se angajeze în operațiuni de import/export sau transbordare sunt obligate să aplice la autoritatea vamală pentru obținerea și deschiderea unui cont vamal. Proprietarul companiei, acționarul, directorul sau persoana autorizată să acceseze, prin intermediul SingPass-ului său, sistemul online al autorității vamale, va solicita acordarea Numărului Unic de Identificare (Uniques Entity Number - UEN) adică crearea contului vamal.

Permisele de import/export

Pentru operațiunile de import/export de bunuri în/din Singapore, companiile locale activând în domeniu sunt obligate să obțină permise de import/export, emise de autoritatea vamală singaporeză, înainte ca operațiunile propriu-zise să aibă loc. Astfel, a fost creat sistemul online intitulat TradeNet, care reprezintă "fereastra unică națională" ce conectează sectorul privat de cel public în materie de reglementări vamale.

Toate bunurile importate sau exportate în/din Singapore sunt descărcate direct în zonele libere de comerț (FTZ), localizate în porturile sau aeroporturile singaporeze.

Depozitarea vamală - este permisă importurilor de bunuri non-taxabile și amânarea de la plata GST până când bunurile sunt scoase din depozit pentru utilizare pe piața locală. GST nu va fi plătit în cazul în care mărfurile sunt re-exportate din depozitul vamal. Plata GST este, de asemenea, suspendată atunci când mărfurile sunt transferate de la un depozit vamal la altul. Mărfurile pot fi păstrate în depozite vamale pentru o perioadă nedeterminată de timp.

Depozitarea vamală se aplică mărfurilor care sunt:

- mărfuri aprobate, acestea fiind cafea, piper, cauciuc, metale de bază (cupru, nichel, aluminiu, plumb, zinc și staniu), țigete și produse petroliere,
- mărfuri importate ne-taxabile care sunt în mod substanțial (80%) destinate re-exportului.

Importul temporar - mărfurile pot fi importate temporar în Singapore pentru reparații, expoziții sau pentru testare, fără a se efectua plata taxelor sau a GST, cu condiția ca acestea să fie re-exportate în termen de maxim 6 luni de la data importului. Dacă mărfurile nu sunt re-exportate după expirarea acestei perioade, se vor plăti taxe și/sau GST. O garanție bancară sau o obligațiune de asigurare se depun la autoritatea vamală înainte de cererea permisului de import temporar

prin sistemul TradeNet. Garanția trebuie să acopere 30% din valoarea potențială a GST în cazul în care mărfurile sunt importate pentru reparații și alte scopuri aprobate pentru o firmă importatoare plătitoare de taxe, sau în cazul în care mărfurile sunt importate pentru expoziții cu vânzări/licitații. Garanția crește la 50% din valoarea potențială a GST în cazul în care mărfurile sunt importate pentru reparații și alte scopuri aprobate pentru o firmă neplătitoare de taxe.

Transbordare - regimul de transbordare se aplică la mărfurile:

- importate pe mare de la nave ancorate în zone de comerț liber (FTZ) pentru depozitare;
- din zonele de comerț liber pentru re-export spre destinație străină;
- dintr-un punct de intrare la un alt punct la care acestea urmează să fie reexportate.

O declarație de intrare/permis de transbordare trebuie să fie obținute prin intermediul sistemului TradeNet, costul permisului fiind de 2,88 SGD. Numai agențiile de transport maritim înregistrate, agențiile aeriene și agențiile expeditoare de mărfuri pot aplica pentru obținerea permisului de transbordare în cazul în care transferurile sunt reglementate prin conosamente sau prin scrisorile de transport aerian. După aprobare, o copie a permisului de transbordare trebuie să fie prezentat la vamă, împreună cu B/L sau AWB.

Taxa vamală se aplică în cazul bunurilor importate, iar acciza se aplică atât unora dintre bunurile importate, cât și unora dintre celor prelucrate local. Taxele vamale aplicate în Singapore sunt ad valorem și specifice. În scopuri vamale, clasificarea bunurilor se face în Sistem Armonizat (coduri SA).

În baza Acordului de comerț liber UE-Singapore (EUSFTA), intrat în vigoare la 21.11.2019, taxele vamale impuse de Singapore la importul de produse UE sunt eliminate, iar Singapore beneficiază de o reducere progresivă, pe durata a 5 ani de zile, a taxelor vamale la bunurilor exportate către UE, astfel că în primul an liberalizarea va fi de 84%, în al doilea de 90%, iar la finalul celor 5 ani de 100%.

Cu toate acestea, în cazul băuturilor alcoolice și produselor din tutun (țigări) provenite din UE și intrate pe teritoriul singaporez se plătesc în continuare accize și celelalte categorii de taxe locale.

- **Bunuri interzise la importul în Singapore:** gumă de mestecat, tutun de mestecat și imitații de produse din tutun (inclusiv țigări electronice), arme și componente ale acestora, explozivi și componente ale acestora, spray-uri lacrimogene, acizi și substanțe corozive, brichete având forma de pistol sau revolver, droguri controlate și substanțe psihotrope, specii pe cale de dispariție de animale sălbatice și produsele acestora, pocnitori, articole obscene, publicații, casete video/discuri și software, reproduceri de publicații cu drepturi de autor, casete video, discuri video, discuri laser, discuri sau casete, materiale scandaloase sau revoltătoare.

Documente de import/export

Firma sau agentul declarant sunt obligate să păstreze documentele și înregistrările referitoare la achiziția, importul, vânzarea sau exportul bunurilor timp de cel puțin 5 ani de la data aprobării permisului vamal.

Aceste documente includ:

- Factura comercială,
- Documentul de transport,

- Lista de ambalare,
- Certificatul de origine,
- Certificatul de conformitate,
- Polița de asigurare,
- Orice document sau înregistrare privind condițiile comerciale referitoare la achiziționarea, importul, vânzarea sau exportul mărfurilor de către importator sau exportator sau de agentul său (contractul de vânzare-cumpărare etc),
- Alte documente sau înregistrări relevante.

Aceste documente trebuie prezentate vămii singaporeze, la cerere sau ca parte a cerințelor specificate în condițiile de autorizare (dacă este cazul).

Toate permisele de import/export sunt obținute electronic prin intermediul sistemului TradeNet. Marfa nu poate fi scoasă din vamă până ce permisul nu a fost eliberat și taxele plătite. Toate companiile care se înregistrează ca utilizatori TradeNet, fie sub forma unui importator, fie a unui agent declarant, vor fi nevoiți să aibă un cont interbancar GIRO cu Autoritatea Vamală singaporeză, obligația de plată fiind dedusă automat din contul respectiv. Importatorul poate tipări permisul care arată că taxa a fost plătită prin sistemul TradeNet. Doar un singur exemplar al permisului este necesar pentru a scoate marfa din vamă.

În cazul importurilor de produse alimentare este necesară în prealabil înregistrarea importatorilor în vederea obținerii licențelor de la Autoritatea de Siguranță Alimentară (Singapore Food Agency - SFA). Prin utilizarea sistemului TradeNet, importatorul va solicita de la SFA eliberarea unui permis de import, transmițând pentru prelucrare documentele justificative relevante. După aprobare, în permisul de eliberare vamală este inclus și permisul de import pentru lotul dorit de produse alimentare.

5. Programe destinate mediului de afaceri

Guvernul singaporez a adoptat o politică a ușilor deschise pentru investitorii străini, depășind astfel handicapul unei țări de dimensiuni mici, cu o populație redusă și fără resurse naturale. Investitorii străini au adus tehnologii avansate și aptitudini manageriale, deschidere către alte piețe, fără de care Republica Singapore nu ar fi fost capabilă de una singură.

La finele anului 2018 (pentru care sunt date disponibile publicate de Departamentul pentru Statistică), **investițiile străine directe în Singapore** se cifrau la 1.736,8 miliarde SGD (1.231 miliarde USD), în creștere cu 10,8% față de anul anterior.

Cele mai mari investiții străine directe au provenit din SUA (289 miliarde SGD), Insulele Cayman (214,1 miliarde SGD), Insulele Virgine Britanice (128,8 miliarde SGD), Olanda (122,1 miliarde SGD) și Japonia (115 miliarde SGD).

Republica Singapore a realizat, în anul 2018, investiții în străinătate, în valoare de 858 miliarde SGD (629 miliarde USD), în creștere cu 1% față de anul anterior, acestea având ca destinații principale China (141 miliarde SGD), Indonezia (65 miliarde SGD), India (61 miliarde SGD), Hong Kong (57,7 miliarde SGD) și Marea Britanie (57 miliarde SGD).

Potrivit UNCTAD, Singapore s-a plasat în anul 2018 pe poziția a patra ca cel mai mare recipient de investiții străine din lume, după SUA, China și Hong Kong.

Cele 41 acorduri de promovare și protejare a investițiilor, precum și cele 76 acorduri de evitare a dublei impunerii și prevenire a evaziunii fiscale, încheiate până în prezent de Singapore, facilitează atragerea de investiții străine, precum și protejarea investitorilor singaporezi în alte țări.

Stimulente pentru investiții

În Singapore, facilitățile pentru investiții sunt destinate atât promovării și realizării de noi investiții în sectorul industrial și cel al serviciilor, cât și pentru încurajarea companiilor de a-și moderniza procesele productive. Principalele scheme și programe de stimulare a investițiilor sunt redate mai jos:

- *Schema de leasing în domeniul aeronautic (Aircraft Leasing Scheme - ALS):* este destinată încurajării firmelor singaporeze de a dezvolta capacități de leasing ale aeronavelor și de a asigura creșterea acestui sector. O companie agreată de leasing aeronautic beneficiază de o taxă corporativă redusă de 8% aplicată veniturilor obținute din leasingul unei aeronave sau a unui motor de aeronavă și poate fi eligibilă pentru exceptare de la impozitul reținut la sursă aplicat unor venituri considerate eligibile și asupra ratei dobânzilor la împrumuturile făcute pentru achiziționarea unei aeronave sau motor de aeronavă. Perioada în care firma poate beneficia de această schemă este de cinci ani.
- *Schema pentru dezvoltare și extindere (Pioneer Certificate Incentive -PC& Development and expansion Incentive - DEI):* este destinată încurajării firmelor singaporeze de a-și extinde activitatea economică, inclusiv a companiilor singapore care au sediul central în Singapore și au deschise filiale regionale sau internaționale. O companie agreată pentru această schemă beneficiază de exceptarea de la taxa corporativă sau aplicarea unei taxe corporative reduse de 5% sau 10% asupra veniturilor obținute din activitățile eligibile. Perioada în care firma poate beneficia de această schemă este de cinci ani.
- *Schema pentru infrastructura financiară (Finance and Treasury Centre Tax Incentive - FTC):* este destinată încurajării firmelor singaporeze de a dezvolta activități de management financiar, acestea beneficiind de o taxă corporativă redusă de 8% sau de exonerarea de la plata impozitului reținut la sursă pentru plata dobânzilor la împrumuturile de la bănci sau de la instituțiile financiare ce fac parte din rețeaua agreată a infrastructurii financiare.
- *Schema de stimulare a construcțiilor de unități industriale (Land Intensification Allowance - LIA):* este destinată promovării utilizării eficiente a terenurilor în scopuri industriale și permite aplicarea unei taxe anuale reduse de 5% asupra cheltuielilor de capital întreprinse pentru construcția sau renovarea/extinderea unei unități industriale. Schema este valabilă pentru perioada 1 iulie 2010-31 decembrie 2025, iar aprobarea pentru acordarea acestei facilități este dată de agenția guvernamentală Economic Development Board (EDB).
- *Schema pentru creșterea productivității prin eficiență energetică (Resource Efficiency Grant for Energy - REGE):* este destinată susținerii activităților de creștere a productivității în domeniul industrial prin sporirea eficienței energetice. O companie agreată pentru această schemă beneficiază de o co-finanțare de până la 50% din cheltuielile aferente unui proiect din care rezultă o îmbunătățire semnificativă a eficienței în utilizarea resurselor (umane, energetice, de apă, de reziduri), dar până în limita a 600.000 SGD (445.000 USD). Trei agenții guvernamentale acordă astfel de granturi și anume EDB, National Environment Agency (NEA) și Energy Market Authority (EMA). Perioada de alocare a co-finanțării este limitată la trei ani pentru un proiect aprobat.
- *Schema pentru activități de pregătire a personalului (Training Grant for*

Companies - TGC): este destinată încurajării firmelor înregistrate în Singapore pentru dezvoltarea și creșterea capacităților tehnice și de management ale angajaților. O companie agreată pentru această schemă beneficiază de o co-finanțare de până la 30% din cheltuielile eligibile (adică salariile formatorilor/trainerilor). Perioada de co-finanțare este de până la 5 ani pentru un program de formare profesională aprobat și până la 24 luni pentru fiecare formator/trainer. Aplicațiile pentru această schemă sunt deschise pentru toate companiile înregistrate în Singapore.

- *Programul “Global Investor Programme” (GIP)*: prin acest program se poate obține statutul de rezidență permanentă, astfel încât un investitor străin/companie investitoare străină are opțiunea de a realiza o investiție fie prin înființarea unei noi societăți în Singapore, fie prin aport de capital la o societate deja existentă în Singapore, dar investiția trebuie să fie de minim 2,5 milioane SGD (2 milioane USD). Pentru a fi eligibil pentru acest program, compania investitoare străină trebuie să aibă un istoric financiar de minim trei ani, să prezinte documente care să ateste efectuarea auditului financiar în ultimii trei ani, să prezinte un plan investițional detaliat pe o perioadă de 5 ani (iar în cazul în care investește într-o societate deja existentă să angajeze, anual, pe o perioadă de trei ani, 5 noi persoane de cetățenie singaporeză și respectiv să suplimenteze, anual, bugetul de cheltuieli cu minim 1 milion SGD - circa 800.000 USD), să aibă o cifră de afaceri de cel puțin 50 milioane SGD (38 milioane USD) în anul următor efectuării aplicației pentru GIP, iar în cazul în care investitorul este persoană fizică să dețină un pachet de acțiuni de minim 30% într-o companie.

6. Relațiile economice româno-singaporeze

Cadrul juridic al relațiilor economice dintre România și Singapore este asigurat, în principal, de Acordurile încheiate de acest stat cu Uniunea Europeană, respectiv Acordul de Comerț Liber între UE și Singapore (**EUSFTA**), Acordul privind protejarea investițiilor (**IPA**) și Acordul-cadru de Parteneriat și Colaborare (**APC**).

Acordul de Comerț Liber între UE și Singapore a intrat în vigoare la 21.11.2019.

EUSFTA elimină toate taxele vamale la produse UE importate în Singapore, simplifică procedurile vamale și stabilește standarde înalte și norme stricte în materie de comerț cu bunuri și servicii, iar Singapore beneficiază de un calendar progresiv, pe durată de 5 ani, de reducere a taxelor vamale din partea UE. Se simplifică, de asemenea, comerțul cu produse electronice, alimentare și farmaceutice, stimulând în același timp dezvoltarea durabilă. Acordul deschide și piața serviciilor, cum ar fi cea a telecomunicațiilor, serviciilor privind mediul și serviciile profesionale.

În România a fost promulgată **Legea 232/27.11.2019 pentru ratificarea Acordului de parteneriat și cooperare dintre UE și statele sale membre, pe de o parte, și Republica Singapore, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 19 octombrie 2018 (legea a fost publicată în Monitorul Oficial al României nr. 978 din 4.12.2019).**

APC va permite UE și Singapore să consolideze cooperarea politică, economică și sectorială într-o gamă largă de domenii, inclusiv mediul, schimbările climatice, energia, educația și cultura, ocuparea forței de muncă și afacerile sociale, știința

și tehnologia, transporturile, combaterea terorismului și lupta împotriva criminalității organizate. Va spori astfel cooperarea în privința provocărilor globale, cooperare în care atât Singapore, cât și UE, joacă un rol din ce în ce mai important și vor contribui la soluționarea acestora într-un mod mai coerent. Prin acord, se instituie un Comitet mixt însărcinat cu funcționarea și punerea în aplicare corespunzătoare a acestuia.

La 27 februarie 2020 a fost semnat de către Președintele României, dl Klaus Iohannis, Decretul pentru supunerea spre ratificarea Parlamentului a Acordului privind Protecția Investițiilor dintre UE și statele membre ale acesteia, pe de o parte, și Republica Singapore, pe de alta, semnat la Bruxelles la 19 octombrie 2018 (Decret apărut în Monitorul Oficial al României nr. 162/27.02.2020).

IPA include toate aspectele cuprinse în noua abordare a UE în materie de protecție a investițiilor și mecanismele de punere în aplicare a acesteia. Acordul va asigura un nivel ridicat de protecție a investițiilor și va garanta dreptul UE și al Singapore de a reglementa și de a urmări obiective legitime de politici publice, cum ar fi protecția sănătății publice, a siguranței și a mediului.

În plan bilateral sunt în vigoare următoarele acorduri:

- **Acordul privind evitarea dublei impunerii și prevenirea evaziunii fiscale**, intrat în vigoare la 28 noiembrie 2002;
- **Acordul privind desființarea reciprocă a vizelor**, intrat în vigoare la 1 februarie 2003;
- **Acord între Guvernul României și Guvernul Republicii Singapore cu privire la serviciile aeriene**, semnat la Singapore, la 31 mai 2018.

Schimburi comerciale cu bunuri dintre România și Republica Singapore

- Milioane USD -

	2017	2017*	2018	2018*	2019	2019*
TOTAL	64,4	157,2	94,8	152	84,9	174,2
EXPORT	40,1	98,7	39,3	96	44,0	126,7
IMPORT	24,3	58,4	55,5	56	40,9	47,5
SOLD	+15,8	+40,3	-16,2	+40	+3,1	+79,2

Notă: * Conform statisticii singaporeze

Comerțul exterior cu bunuri dintre România și Singapore în trim. I 2020:

a) Conform datelor statistice românești:

- În trim. I 2020: 36,64 milioane USD (+90,5% față de trim. I 2019), din care export 9,53 milioane USD (-9,8% față de trim. I 2019), iar import 27,11 milioane USD (+212,6% față de trim. I 2019).

b) Conform datelor statistice singaporeze:

- În trim. I 2020, 38,3 milioane USD (+14,7% față de trim. I 2019), din care export 30,7 milioane USD (+4,2% față de trim. I 2019), iar import 7,6 milioane USD (-50,3% față de trim. I 2019).

Structura schimburilor comerciale bilaterale:

a) Principalele categorii de produse exportate de România în Singapore: mașini, dispozitive mecanice, aparate electrice și părți ale acestora (39,65%), metale comune și articole din acestea (21,4%), materiale plastice, cauciuc și articole din

acestea (13,15%), instrumente și aparate optice, de măsură și control (12,10%), vehicule, aeronave, vase și echipamente auxiliare de transport (4,05%), materiale textile (3,05%), produse alimentare și băuturi (2,20%), produse chimice (1,80%).

b) Principalele categorii de produse importate de România din Singapore: produse ale industriei chimice (84%), mașini, dispozitive mecanice, aparate electrice și părți ale acestora (13,4%), materiale plastice, cauciuc și articole din acestea (0,5%), instrumente și aparate optice, de măsură și control (0,4%).

Potrivit datelor disponibile publicate de Eurostat, ***schimburile comerciale bilaterale cu servicii între România și Republica Singapore*** depășesc valoarea celor cu bunuri, exporturile românești de servicii marcând, în ultimii ani, creșteri semnificative.

Schimburile comerciale cu servicii dintre România și Republica Singapore

	2015	2016	2017	2018
Total comerț cu servicii, din care:	97,8	116,9	143,4	199,8
- Export, din care:	84,8	103,8	130,5	180,9
- Exportul de servicii de telecomunicații și servicii informatice	71,5	92,0	120,6	167,2
- Import	13,0	13,1	14,9	18,9
- Sold	71,8	90,7	116,6	162,0

Sursa: Eurostat, „International trade in services”

În ceea ce privește exportul României de servicii de telecomunicații și informatice, conform datelor disponibile publicate de Centrul Internațional de Comerț (ITC) de la Geneva, Singapore s-a plasat în anul 2018 pe poziția a 8-a ca destinație la exportul românesc al acestei categorii de servicii.

Concluzii:

- realizarea de exporturi către Singapore reprezintă o operațiune mai complexă datorită transportului pe cale maritimă sau aeriană, dar oferă operatorilor economici români pătrunderea pe o serie de nișe de piață specifice mărfurilor cu valoare adăugată mare (precum industria aeronautică, industria navală, sectorul mașinilor, echipamentelor și aparatelor electrice și electronice, dispozitivelor mecanice, sectorul IT&C);
- majorarea exporturilor românești către piața singaporeză trebuie consolidată prin participarea mai activă și numeroasă a societăților românești la misiunile economice și târgurile internaționale organizate în Singapore, atât în cadrul programului guvernamental de promovare a exportului (PPE) sau al internaționalizării afacerilor IMM-urilor, cât și cele inițiate de Uniunea Europeană prin programul „Business Avenues” pentru regiunea Asiei de Sud-Est;
- Singapore este hub-ul comercial, financiar și logistic al Asiei de Sud-Est, firmele locale având canale de desfacere a produselor europene pentru alte țări din zonă, inclusiv în cea a Oceaniei. Firmele românești trebuie să profite de această oportunitate de folosire a Singapore drept platformă pentru re-export în zonă, întrucât mai bine de jumătate din ceea ce importă Singapore este re-exportat.

INVESTIȚII SINGAPOREZE ÎN ROMÂNIA

Conform ONRC, la 30 aprilie 2020 (date disponibile), erau înregistrate în România 100 firme cu participare singaporeză la capital, valoarea capitalului subscris fiind de 21,35 milioane USD, Singapore ocupând locul 52 în clasamentul investitorilor

străini în țara noastră. În anul 2019, au fost înregistrate în România 11 noi societăți mixte, anul 2019 fiind anul de vârf după numărul societăților înmatriculate în țara noastră. În primele 4 luni 2020, au fost înregistrate în România 3 noi societăți cu participare singaporeză la capital.

7. Târguri și expoziții internaționale importante organizate în Singapore

1. *Singapore AirShow*

Târg internațional bianual în domeniul aviației (luna februarie)

Locație : Changi Exhibition Centre

Organizator : Experia Events Pte Ltd, Singapore Changi Airport Terminal 2, Level 3 #038-017, Singapore 819643, Tel : +65 6542 8660, email : info@experiaevents.com

Date generale : La ediția din 2020 au fost 900 expozanți din 45 de țări (pe fondul apariției pandemiei de COVID-19 numărul expozanților s-a redus cu 12% față de ediția din 2018), 16 pavilioane naționale și 30.000 vizitatori (față de 54.151 de vizitatori în anul 2018). *România* a participat, în anul 2018, cu pavilion național la acest târg, iar la ediția din 2020 reprezentarea a fost din partea Institutului Național de Cercetări Aerospațiale - INCAS.

2. *Asia Pacific Maritime*

Târg internațional bianual în domeniul maritim (luna martie)

Locație : Marina Bay Sands

Organizator : Reed Exhibitions Singapore Pte Ltd, 1 Changi Business Park Crescent, #06-01, Plaza 8@CBP Tower A, Singapore 486025, Tel : +65 6789 8800, email : ask@reedexpo.com.sg

Date generale : La ediția din 2018 au participat 1.500 de expozanți din 60 de țări, 16 pavilioane naționale și 15.000 de vizitatori. Ediția din anul 2020 a fost stabilită pentru perioada 30 septembrie-2 octombrie.

3. *FHA - Food&Beverage Asia + ProWine Asia (martie-aprilie)*

Târg internațional bianual în domeniul alimentației și a băuturilor

Locație: Singapore Expo

Organizator: Informa Markets Singapore Pte Ltd, 10 Kallang Avenue, #09-16 Aperia Tower 2, Singapore 339510, Tel: +65 6233 6688, email: sales-seatrade@ubm.com

Date generale: La ediția din 2018, au participat la 4.000 de expozanți din 70 de țări, 17 pavilioane naționale și 78.000 de vizitatori din 100 de țări. Din *România* au participat, în anul 2018, cu standuri individuale, două firme în domeniul băuturilor alcoolice. Ediția din anul 2020 a fost amânată, datorită pandemiei, pentru perioada 30 martie - 1 aprilie 2021.

4. *ConnecTech Asia - CommunicAsia*

Târg internațional anual în domeniul IT&C (luna iunie)

Locație : Marina Bay Sands

Organizator : Informa Markets Singapore Pte Ltd, 10 Kallang Avenue, #09-16 Aperia Tower 2, Singapore 339510, Tel: +65 6233 6688, email: sales-seatrade@ubm.com

Date generale : La ediția din anul 2019 au participat 1.800 expozanți din 50 de țări, 40 de pavilioane naționale, peste 40.000 vizitatori din 100 țări.

România a participat, în anul 2019, cu pavilion național în care au expus opt firme. Datorită pandemiei, ediția din anul 2020, programată pentru 29 septembrie - 1 octombrie 2020, se va desfășura online.

5. *Speciality Fine Food Asia*

Târg internațional anual în domeniul alimentației și băuturilor (luna iulie)

Locație : Suntec Singapore

Organizator : Montgomery Asia Pte Ltd, Suntec Singapore, Level 3 Venue Management Office, 1 Raffles Boulevard, Singapore 039593, Tel: +65 9459 9709, email: chris.mccuin@montgomeryasia.com

Date generale: La ediția din 2019 au participat 196 de expozanți, 15 pavilioane naționale din 27 de țări și au fost peste 4.200 de vizitatori din 51 de țări. Din România au participat, în 2019, cu stand comun și finanțat din resurse proprii, șapte firme. Datorită pandemiei, ediția din anul 2020 a fost amânată pentru perioada 28-30 septembrie 2021.

6. *BEX Asia*

Târg internațional anual în domeniul construcțiilor (luna septembrie)

Locație : Marina Bay Sands

Organizator : Reed Exhibitions Singapore Pte Ltd, 1 Changi Business Park Crescent, #06-01, Plaza 8@CBP Tower A, Singapore 486025, Tel : +65 6789 8800, email : ask@reedexpo.com.sg

Date generale : La ediția din 2019 au participat 550 de expozanți din 50 de țări și 12.000 de vizitatori. Ediția din anul 2020 este programată în perioada 2-4 septembrie.

7. *Medical Manufacturing Asia și Medical Fair Asia*

Târg internațional bianual în domeniul tehnologiile și echipamentelor medicale (luna septembrie)

Locație : Marina Bay Sands

Organizator : Messe Dusseldorf Asia Pte Ltd, 3 Harbour Place, #09-02 HarbourFront Tower 2, Singapore 099254, Tel : +65 6332 9620, email : mdafairs@singnet.com.sg

Date generale : La ediția din 2018 au participat 1.000 de expozanți din 46 de țări, 26 pavilioane naționale și 15.000 de vizitatori. Ediția din anul 2020 a fost amânată, datorită pandemiei, în perioada 9-11 decembrie.

8. *ITB Asia*

Târg internațional anual în domeniul turismului (luna octombrie)

Locație : Marina Bay Sands

Organizator : Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd, 10 Anson Road, #23-08 International Plaza, Singapore 079903, Tel : +65 6635 1188, email : exhibitor@itb-asia.com

Date generale : La ediția din 2018 au fost 1.000 expozanți din 127 țări, 11.000 de vizitatori și peste 25.000 de contacte de afaceri. România a participat, în anul 2019, cu patru firme care au avut standuri individuale. Ediția din 2020 va avea loc în perioada 21-23 octombrie.

9. *Offshore South East Asia (OSEA)*

Târg internațional bianual în domeniul industriei țiteiului și a gazelor naturale (luna noiembrie)

Locație: Marina Bay Sands

Organizator: Informa Markets Singapore Pte Ltd, 10 Kallang Avenue, #09-16 Aperia Tower 2, Singapore 339510, Tel: +65 6233 6688, email: sales-seatrade@ubm.com

Date generale: La ediția din 2018 au participat 1.000 de expozanți din 48 de țări, 11 pavilioane naționale și 12.000 vizitatori. Ediția din 2020 va avea loc în perioada 24-26 noiembrie.

10. Singapore Fintech Festival and SWITCH

Târg internațional anual în domeniul fintech și al inovării (luna noiembrie)

Locație: Singapore Expo

Organizator: SingEx Exhibitions Pte Ltd, Adresa: 11 Tampines Concourse Singapore 528729, Tel: +65 6403 2127, email: gabriel.lee@singex.com

Date generale: La ediția din 2018 au participat 500 de expozanți, 15 pavilioane naționale și 45.000 de vizitatori. Ediția din 2020 este programată a avea loc în 9-13 noiembrie.

8. Instituții și organizații economice în Singapore - date de contact

Ministere și agenții guvernamentale singaporeze

Guvernul singaporez a dezvoltat web site-ul www.gov.sg, destinat să faciliteze accesarea informațiilor și serviciilor oferite de ministere, agenții guvernamentale și cele non-guvernamentale, acestea aflându-se grupate în rubrica Singapore Government Directory (<https://www.gov.sg/sgdi/ministries/>)

Central and East European Chamber of Commerce Singapore

138 Robinson Road, #11-04, Oxley Tower, Singapore 068906

Tel: +65 6836 6681; Email: hello@ceec.org.sg, Website: www.ceec.org.sg

EuroCham

138 Robinson Road, #11-04, Oxley Tower, Singapore 068906

Tel: +65 6836 6681, Email: info@eurocham.org.sg, Website: www.eurocham.org.sg

Singapore International Chamber of Commerce and Industry

6 Raffles Quay, #10-01, Singapore 048580

Tel: +65 6500 0988; Fax: +65 6224 2785; Email: general@sicc.com.sg; Website: www.sicc.com.sg

Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry

9 Jurong Town Hall Road, #04+01, Singapore 609431

Tel: +65 6337 8381; Fax: +65 6339 0605; Email: corporate@sccci.org.sg, Website: www.sccci.org.sg

Singapore Business Federation

160 Robinson Road, #06-01, SBF Center, Singapore 068914

Singapore Manufacturing Federation

2985 Jalan Bukit Merah, Singapore 159457

Tel&Fax: +65 6826 3008; E-mail: contact@smafederation.org.sg; Website: www.smafederation.org.sg

9. Alte informații utile

Sfaturi de călătorie în Republica Singapore

a) Condiții de călătorie determinate de pandemia de COVID-19

Guvernul Singapore a impus măsuri stringente de protecție a populației împotriva contaminării cu coronavirus, instituind în perioada 7 aprilie - 1 iunie 2020 regimul de circuit breaker (echivalent lockdown-ului/stare de urgență). Relaxarea măsurilor restrictive se va face în trei etape, prima având loc la data de 2 iunie (doar cu permiterea reluării anumitor categorii de activități esențiale), iar următoarele două vor fi implementate în funcție de evoluția cazurilor de contaminare cu noul virus.

În privința călătoriilor în Singapore pe termen scurt ale cetățenilor proveniți din toate țările, inclusiv UE, acestea nu pot fi încă efectuate, autoritățile nedeschizând încă granița externă și nereluând încă fluxul normal al zborurilor internaționale, fiind așteptată o decizie în sensul ridicării acestor restricții în etapa a doua sau a treia de relaxare a măsurilor.

Toate evenimentele promoționale (târguri, expoziții, misiuni economice, conferințe, forumuri etc), care erau programate a se desfășura cel puțin până în luna septembrie 2020, au fost amânate fie spre sfârșitul anului 2020, fie în anul 2021.

Cetățenilor români care intenționează a se deplasa în Singapore până la finele anului 2020 li se recomandă contactarea Ambasadei României în Singapore.

b) Regimul vizelor

Cetățenii români au dreptul de ședere în Singapore, fără viză, pentru 90 de zile.

Cele 90 de zile de ședere pot fi acumulate pe parcursul unei perioade de 180 de zile și doar după trecerea acestei perioade de timp (180 zile) pot fi accesate alte 90 de zile de ședere.

Călătoria în Singapore se poate face și cu pașaportul electronic sau temporar românesc, dar acesta trebuie să fie valabil cel puțin 6 luni la data ieșirii din Republica Singapore.

c) Formalități vamale pentru persoanele individuale

Există două canale de control vamal, cel roșu (Red Channel), prin care sunt declarate bunurile în scopul plății taxelor vamale aferente, și respectiv canalul verde (Green Channel) prin care nu se fac declarații în scopuri vamale (liber de trecere). Cu toate că prin Green Channel nu este nevoie de declarație a bunurilor pentru a fi plătite taxe vamale, ofițerii vamali pot face controale și dacă se constată nereguli, călătorii vor fi îndrumați către Red Channel.

În cazul țigărilor aduse de cetățenii UE în Singapore pentru uzul personal (adică mai mult de un pachet), acestea trebuie declarate la vamă și plătită acciza.

Țigările electronice și guma de mestecat sunt interzise a fi introduse pe piața singaporeză.

Avertizări

1. Nu transportați mărfuri în numele altor persoane, deoarece veți fi considerați răspunzători dacă mărfurile sunt sau conțin mărfuri interzise, controlate, restricționate sau imposabile.
2. Declarațiile pentru controlul bunurilor în vamă trebuie să fie adevărate și complete, deoarece o declarație incorectă este considerată infracțiune.
3. În conformitate cu legea singaporeză, vi se poate cere controlul bagajele pentru examinare.
4. Traficul de droguri este o infracțiune gravă în Singapore, iar traficanții de droguri se pot confrunta cu pedeapsa cu moartea conform legii singaporeze.

Recuperarea GST în vamă

Turiștii pot recupera GST pentru bunurile cumpărate în Singapore în următoarele condiții:

- Trebuie să aibă vârsta de peste 16 ani,
- Trebuie să nu fie cetățeani singaporezi sau cetățeni străini care au primit rezidență permanentă în Singapore,
- Să nu fi stat în Singapore mai mult de 365 de zile în ultimele 24 de luni de la data cumpărării bunurilor,
- Să nu fi fost angajați în Singapore cu 6 luni înainte de data cumpărării bunurilor,
- Bunurile cumpărate în Singapore trebuie scoase din țară prin aeroportul internațional Changi sau aeroportul Seletar în maxim de 2 luni de la data cumpărării,
- Valoarea bunurilor cumpărate să fie de minim 100 SGD (inclusiv GST),
- Bunurile pentru care turiștii au recuperat GST în vamă trebuie să părăsească teritoriul singaporez în maxim 12 ore.

Pentru recuperarea GST, turiștii trebuie să prezinte pașaportul vânzătorului/retailer-ului de bunuri, acesta din urmă emițând și acordând un ticket special în scopuri de recuperare a GST (eTRS - electronic Tourist Refund Scheme). Atenție, nu toate companiile singaporeze participă la schema eTRST, ea fiind una voluntară, iar unii retailerii fac parte dintr-un sistem centralizat de emitere tichete eTRS, administrat de 3 agenții (Global Blue Singapore Pte Ltd, Premier Tax Free and Fintrax Payment Asia Pte Ltd și Global Tax Free Pte Ltd), în magazine putând fi afișate sigla acestor 3 agenții sau logo-ul Tax Free. De reținut, că retailerii sau agențiile menționate anterior vor scădea din suma totală reprezentând 7% GST, comisioanele de administrare a acestui serviciu (suma echivalentă acestor comisioane este tipărită pe tichet).

Turiștii pot plăti la cumpărarea bunurilor cu cash sau debit/credit card și vor trebui să rețină acest tichet, împreună cu facturile în original aferente bunurilor cumpărate, iar cu pașaportul și tichetul de îmbarcare pentru zborul aerian vor introduce datele în aparatele inscripționate cu eTRS aflate în cele două aeroporturi pentru recuperarea GST. În situația în care turiștii sunt declarați eligibili pentru returnarea cash a GST, aceștia se vor duce la GST Cash Refund Counter, aflat în aeroportul Changi înaintea controlului efectuat de biroul de imigrație, iar în cazul returnării GST cu plata efectuată prin card de debit sau credit, returnarea se va face în maxim 10 zile.

Vama singaporeză nu emite tichete eTRS pentru recuperarea GST. Recuperarea GST nu se mai poate face după părăsirea teritoriului singaporez.

Recuperarea GST nu este valabilă în cazul prestărilor de servicii, precum cazarea la hotel, curățătorie de haine, închirieri de mașini etc.

**10. Biroul de Promovare Comercial-Economică și Ambasada României în
Singapore - date de contact**

Biroul de Promovare Comercial-Economică (BPCE Singapore)

Persoana de contact: Cecilia Deaconescu, Ministru-consilier

Tel&Fax: +65 6735 5027; E-mail: cecilia.deaconescu@dce.gov.ro

Ambasada României în Republica Singapore

390 Havelock Road, King's Centre, #03 - 04/05, Singapore 169662

Tel: +65 6735 5023; 6735 5025 ; Fax: +65 6735 5021 ; E-mail: singapore@mae.ro

Ambasador extraordinar și plenipotențiar: E.S. Florin Marius Tacu

Întocmit: Cecilia Deaconescu, Ministru consilier, BPCE Singapore, iunie 2020