

Ordonanța de urgență nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

În vigoare de la 04 octombrie 2002

Consolidarea din data de 09 august 2017 are la bază republicarea din Monitorul Oficial, Partea I nr. 67 din 29 ianuarie 2008 și include modificările aduse prin următoarele acte: OUG 56/2016; L 120/2017; Ultimul amendament în 02 iunie 2017.

Art. 1. - (1) Se aprobă Sistemul de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

(2) Categoriile de activități finanțate de la bugetul de stat în cadrul programelor prevăzute în anexă se actualizează prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorităților competente prevăzute la art. 2 alin. (1).

(3) Propunerile de fonduri bugetare pentru programele de susținere și promovare a exportului se fac de instituțiile care administrează programele respective, cu acordul Consiliului de Export.

Alineatul a fost modificat prin Ordonanță de urgență 56/2016 la 20/09/2016, după cum urmează:

(3) Propunerile de fonduri bugetare pentru programele de susținere și promovare a exportului se fac de instituțiile care administrează programele respective, cu consultarea prealabilă a Consiliului de Export.

Art. 2. - (1) Sumele de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se vor aproba distinct în bugetele anuale ale Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Ministerului Economiei și Finanțelor - Acțiuni generale**).

(2) Sumele aprobate cu această destinație în bugetele ordonatorilor principali de credite nu vor putea fi redistribuite în vederea utilizării lor la alte capitole de cheltuieli.

(3) Se autorizează Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale să încheie angajamente legale în anul bugetar curent,

pentru contractarea acțiunilor necesare organizării de târguri, expoziții și misiuni economice în străinătate, care se desfășoară și au termen de plată în anul bugetar următor.

******) Înainte de publicarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/2007 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administrației publice centrale în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 247 din 12 aprilie 2007, textul alin. (1) al art. 2, modificat prin Legea nr. 245/2005, avea următorul conținut: "Art. 2. - (1) Sumele de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se vor aproba distinct în bugetele anuale ale Ministerului Economiei și Comerțului, Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, Ministerului Finanțelor Publice - Acțiuni generale și Cancelariei Primului-Ministru, pentru Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație."

Art. 3. - (1) Mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat se vor aproba, după caz, prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea autorităților prevăzute la art. 2 alin. (1).

(2) Utilizarea sumelor prevăzute la art. 2 se aprobă de către ordonatorii principali de credite, cu acordul Consiliului de Export.

Alineatul a fost modificat prin Ordonanță de urgență 56/2016 la 20/09/2016, după cum urmează:

(2) Utilizarea sumelor prevăzute la art. 2 se aprobă de către ordonatorii principali de credite, după consultarea prealabilă a Consiliului de Export.

Art. 4. - Armonizarea activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiei și politicilor de stimulare și promovare a exportului cu strategiile și politicile sectoriale, precum și monitorizarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat se realizează de către Consiliul de Export, structură organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, având în componență reprezentanți ai instituțiilor guvernamentale, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul exportului, care se înființează prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

ANEXĂ

SISTEMUL
de susținere și promovare a exportului
cu finanțare de la bugetul de stat

I. Instrumente în administrarea EXIMBANK, conform Legii nr. 96/2000 privind organizarea și funcționarea Băncii de Export-Import a României EXIMBANK - S.A., republicată, și instrumentele specifice de susținere a comerțului exterior

Comitetul Interministerial de Garanții și Credite de Comerț Exterior va repartiza fondurile alocate anual prin bugetul de stat pe instrumentele din administrarea Băncii de Export-Import a României EXIMBANK - S.A., conform Legii nr. 96/2000, republicată, în funcție de necesitățile de susținere a exportului.

II. Instrumente în administrarea ministerelor de resort:

1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, prin care se vor suporta, parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat cheltuielile privind:

a) participarea la târguri și expoziții internaționale, cu suportarea a 50% din cheltuielile privind transportul și cazarea pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, precum și suportarea totală a cheltuielilor privind transportul și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, cheltuielile de reprezentare și de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și miniexpozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului de credite;

b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate, cu suportarea a 50% din cheltuielile de transport și cazare pentru un participant de la fiecare firmă, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, precum și suportarea totală a cheltuielilor privind transportul în interiorul țărilor de destinație pentru persoanele care participă la acțiunile respective, a cheltuielilor de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a cheltuielilor pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt: TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea, a cheltuielilor de reprezentare și protocol, a cheltuielilor pentru elaborarea și transportul materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt: cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea, a cheltuielilor pentru transportul

mostrelor, a cheltuielilor pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor, a cheltuielilor pentru mediatizarea acțiunilor pe plan local, a cheltuielilor aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunilor economice și acțiunilor de promovare, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului de credite;

b¹) în situațiile prevăzute la lit. a) și b), pentru închirierea spațiului expozițional, plata se realizează de către Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri prin achitarea, după caz, către organizatorul extern a sumelor angajate, în condițiile legii;

Litera a fost introdusă prin Ordonanță de urgență 56/2016 la 20/09/2016.

Litera a fost eliminată prin Lege 120/2017 la 02/06/2017.

b²) în situațiile prevăzute la lit. a) și b), pentru construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, plata se realizează de către Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, prin achitarea către organizatorul extern a sumelor angajate, dacă legislația specifică țării unde se realizează manifestarea expozițională prevede o astfel de obligație;

Litera a fost introdusă prin Ordonanță de urgență 56/2016 la 20/09/2016.

Litera a fost eliminată prin Lege 120/2017 la 02/06/2017.

b³) modalitatea de încheiere a contractelor de prestări servicii pentru organizarea participării la târguri și expoziții internaționale, se stabilește în cuprinsul Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 296/2007;

Litera a fost introdusă prin Ordonanță de urgență 56/2016 la 20/09/2016.

Litera a fost eliminată prin Lege 120/2017 la 02/06/2017.

c) suportarea a 50% din cheltuielile de organizare și funcționare a reprezentanțelor comerciale românești, realizate prin parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, înființate prin hotărâre a Guvernului, la recomandarea Consiliului de Export;

d) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu suportarea a 50% din cheltuielile aferente;

e) realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadele străine din România, cu suportarea totală a cheltuielilor;

f) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România.

Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale administrează acțiunile de promovare a exportului prevăzute la lit. a) și b) împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțate și derulare a contractelor de prestări servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

2. Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii, pentru dezvoltarea exportului, administrat de către Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.

3. Programul de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de către Ministerul Economiei și Finanțelor.

4. Programul de creștere a competitivității produselor agroalimentare, administrat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

În cadrul programelor prevăzute la pct. 3 și 4 se vor acoperi de la bugetul de stat, în limita prevederilor bugetare aprobate, cheltuielile operatorilor economici în proporție de până la 75%, pentru:

a) implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și/sau a sistemelor de management de mediu;

b) dotarea și/sau amenajarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și acreditarea acestora, după caz;

c) înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, a brevetelor de invenție, a desenelor și modelelor industriale românești.

III. Prime de export pentru produsele agroalimentare eligibile conform Acordului privind agricultura - partea III, secțiunea II - Subvenții la export, din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului, cu prioritate și într-o proporție mai mare pentru produsele agroalimentare biologice certificate, de origine vegetală și animală.